Ghidul pentru aplicanți

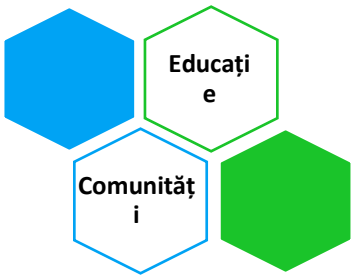
Fondul pentru un viitor mai bun în comunități

Slobozia • 2024

Viziune și valori

Ce este Fondul pentru un viitor mai bun în comunități?

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități este un program național de finanțare prin care oferim oportunitatea oamenilor cu inițiativă să dezvolte și să deruleze proiecte care ajută la generarea participativă de soluții la **provocări locale din educație**.



Programul se desfășoară în această ediție în 5 comunități din țară: Brăila, Oradea, Sovata, Slatina și Slobozia în parteneriat cu Lidl România, sub umbrela Federației Fundațiile Comunitare din România, iar în Slobozia este gestionat de către **Fundația Comunitară Prahova.**

Viziune

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități ("**Fondul**") există ca să facă bine și să stimuleze apariția binelui în comunitățile locale. Susținem oamenii cu inițiativă din Slobozia să dezvolte și să implementeze proiecte de îmbunătățire a calității vieții locuitorilor, care vor pune focus pe formarea comunităților în jurul unor inițiative de educație. Ne dorim să creștem capacitatea organizațiilor din Slobozia de a adresa mai bine nevoile comunității, și de a colabora pentru creșterea impactului la nivel local.

Viziune locală

În Slobozia, acest fond încurajează implicarea tinerilor în viaţa comunităţii prin asumarea unor roluri active care îi responsabilizează şi le oferă, în acelaşi timp, posibilitatea de a petrece timpul liber într-un mod care să îi ferească de atracţii periculoase şi să îi implice în acţiuni pozitive din care au de învăţat. Ne dorim să creștem capacitatea organizațiilor non profit din Slobozia și astfel să putem sprijini mici inițiative cetățenești ce schimbă

comunitatea în bine. În aceeași măsură ne dorim să redăm comunității un spațiu ce poate transforma Parcul Tineretului într-un spațiu plin de viață și culoare.

Valorile programului

Educația este un pilon central pentru construcția unei comunități durabile. Prin implicarea comunității în găsirea unor soluții comune la problemele identificate punem în centrul programului **responsabilitatea** și sentimentul de **apartenență,** precum și dorința de a obține un **bine comun** mai presus de cel individual.

Sumă finanțare

Bugetul total alocat pentru proiecte educaționale în Municipiul Slobozia este de 245.000 lei.

Prin Fondul pentru un viitor mai bun în comunități, Fundația Comunitară Prahova va acorda sub formă de granturi, pe baza unui concurs de proiecte, **suma totală de 245.000 lei** pentru proiecte ce vor putea fi implementate în perioada **septembrie 2024 - februarie 2025.** Căutăm inițiative mici care au capacitatea de a influența grupuri extinse și chiar întregi comunități. În funcție de specificul proiectului, perioada de implementare poate fi de minim 3 luni și maxim 6 luni[1].

„Fondul pentru un viitor mai bun în comunități" Slobozia oferă finanțări nerambursabile către minim 4 – 5 proiecte astfel:

1. **Proiecte mici:** cu o valoare **de până în 15.000 lei.** Proiectele vizează activități educaționale, fără achiziții complexe. Căutam proiectele care pun focus pe dezvoltarea abilităților copiilor și tinerilor, care îi vor ajuta să se adapteze unei societăți în plină schimbare, cât și echiparea acestora cu un mod de gândire creativ, orientat către soluții. De asemenea, vrem să încurajăm o comunitate de adulți responsabili, implicați civic, să dezvoltăm sentimentul de apartenență prin implicarea lor în activități de voluntariat și incluziune față de vârstnici sau persoane cu nevoi speciale.

[1] Organizatorii pot decide oricând modificarea calendarului, prin înștiințarea scrisă, în prealabil, cu cel puțin 5 zile înainte de data operării modificărilor, pe canalele de comunicare oficiale: facebook și/sau website-ul www.fondulpentruunviitormaibun.ro

2. **1 proiect mare:** cu o valoare fixă de **200.000 lei**. Proiectul vizează dezvoltarea unui program de activități educaționale pentru a renova și a transforma spațiul din Parcul Tineretului - Ciupercuța într-un reper de activare civică pe harta comunității. Proiectul este cu un impact vizibil și pe termen lung în comunitate și are o componentă clară de sustenabilitate. Proiectul este realizat în parteneriat cu stakeholderi locali și presupune reabilitarea totală a spațiului, achiziția de echipamente importante, mobilier, materiale didactice și urmărește derularea unor activități interactive dedicate copiilor și tinerilor din Slobozia, cu o **componentă clară de voluntariat.**

Alegerea numărului final de proiecte se va face în funcție de proiectele primite, relevanța și impactul acestora, precum și încadrarea în limita de buget disponibilă pentru întregul program, criterii care se vor cuantifica sub forma punctajului aferent numărului final de proiecte și implicit a clasamentului rezultat. Pentru claritate, fiecare participant va primi bugetul definitivat în urma perioadei de jurizare a proiectelor.

Decizia finală cu privire la suma acordată fiecărui proiect va fi luată în perioada de jurizare a proiectelor, pe baza necesității relevate de bugetul aplicanților în concordanță cu strategia de alocare a fondului total către proiectele selectate. Decizia juriului este finală și irevocabilă. Finanțarea va fi acordată în mai multe tranșe, în maxim 5 zile de la semnarea contractului. Tranșele vor fi stabilite în funcție de complexitatea și suma necesară fiecărui proiect pentru implementare.

Cine poate aplica

Pot aplica la programul „Fondul pentru un viitor mai bun în comunități" **organizațiile** care îndeplinesc cumulativ următoarele cerințe:

- ✓ sunt organizații non-guvernamentale (asociații, fundații și federații) care au capacitate de implementare în domeniul programului și care sunt înscrise, la data înscrierii în program precum și la data acordării finanțării (data semnării contractului de finanțare, respectiv la fiecare dată de semnare a anexelor adiționale), în Registrul entităţilor/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal;
- ✓ respectă condițiile menționate în acest Ghid;
- ✓ au depus bilanțul financiar pentru ultimul an fiscal, și-au îndeplinit toate obligațiile de plată a contribuțiilor la asigurările sociale și nu au datorii fiscale;
- ✓ au un raport anual sau un alt mecanism de raportare transparentă a activităților (ex. site web, material anual de prezentare, raport de audit etc.);

- ✓ sunt independente de guvern și alte autorități publice locale, regionale și naționale și nu sunt partide politice;
- ✓ nu au scop lucrativ;
- ✓ nu sunt în stare sau în proces de dizolvare ori lichidare, sau nu au activitatea suspendată;
- ✓ nu au înregistrat abateri grave în implementarea unor proiecte anterioare;
- ✓ nu acționează ca intermediari;
- ✓ au capacitatea să acționeze în domeniul abordat prin proiect

Nu sunt eligibile pentru finanțare:

- ✗ Proiectele care nu corespund obiectivelor şi condițiilor acestui program;
- ✗ Proiectele care nu includ toate informațiile solicitate în prezentul ghid, formularul de aplicație și buget;
- ✗ Nu sunt finanțate proiecte care beneficiază de finanțare din alte surse pentru aceleași activități;
- ✗ Proiecte ale organizațiilor înființate de mai puțin de 1 an;

Independent de cele menţionate este inadmisibilă acordarea finanțării în următoarele situații:

- ✗ pentru partidele politice, sindicatele, persoanele sau organizaţiile active în politica de partid sau rudele și afinii persoanelor, care sunt active în zona politică, de până la gradul IV;
- ✗ în situația în care reprezentanții organizației participante activează în cadrul unor partide politice sau organizații cu caracter politic sau sunt soți, rude sau afini până la gradul IV inclusiv ai acestora;
- ✗ dacă reprezentanții/membrii organizației participante sunt funcționari publici sau ajung să dețină această calitate pe parcursul derulării activităților pentru care se acordă Sponsorizarea;
- ✗ pentru organizaţiile interzise, radicale, sectante sau ostile Constituţiei;
- ✗ pentru organizaţiile ce au drept obiectiv o utilizare a fondurilor în scop pur religios;
- ✗ pentru entități care nu pot fi beneficiari ai finanțării conform Legii nr. 32/1994 și care nu sunt, la data aplicării sau la data acordării finanțării și încheierii contractului de finanțare, înscrise în Registrul entităţilor pentru care se acordă deduceri fiscale regăsit pe site-ul www.anaf.ro;
- ✗ entitatea are înscrieri în cazierul judiciar sau cazierul fiscal (sancțiuni contravenționale sau condamnări penale), sau coordonatorul de proiect / membrii echipei de proiect au înscrieri în cazierul judiciar sau cazierul fiscal;
- ✗ în situația în care coordonatorul de proiect / membrii echipei de proiect și/sau organizația a fost condamnat(ă) penal sau contravențional sau se află sub anchetă judiciară în vederea determinării (ne)vinovăției;
- ✗ coordonatorul aplică la această finanțare ca reprezentant al unei organizații politice, instituții publice (administrative) sau societăți cu caracter comercial, cu excepția întreprinderilor sociale;

- ✖ coordonatorul de proiect are sub 18 ani.

De asemenea nu sunt eligibili să participe angajații Lidl România sau ai organizațiilor afiliate, și nici alți membri de familie sau afini pana la gradul IV (copii, părinți, frați/surori, matuși/unchi, veri, soț/soție ai angajaților LIDL România).

Organizația care aplică trebuie să aibă minimum un an experiență în implementarea de proiecte în domeniul educației.

Parteneriatele cu alte organizații pentru realizarea obiectivelor din proiect sunt apreciate. Partenerii pot fi: organizații neguvernamentale și nonprofit, alte instituții de educație sau instituții de cercetare nonprofit, autorități publice locale și centrale, instituții/agenții publice, unități administrativ-teritoriale. Partenerii trebuie să fie capabili, conform statutului lor, să acționeze în domeniul vizat de proiect.

Calendar

8 mai 2024	**Lansare apel de proiecte**
8 mai - 16 iunie 2024	**Perioadă de înscriere a aplicațiilor** și sesiuni de incubare/informare pentru rafinarea propunerilor
16 iunie 2024	**Termen limită pentru depunerea aplicațiilor**
17 iunie 2024	**Verificarea eligibilității aplicațiilor primite**
18 iunie – 4 iulie 2024	**Jurizarea aplicațiilor**
5 iulie - 15 august 2024	**Precontractarea proiectelor selectate în urma jurizării**
19 - 31 august 2024	**Anunțarea publică a proiectelor câștigătoare** și contractarea acestora

1 septembrie 2024 - 15 februarie 2025	**Implementarea proiectelor**
Septembrie 2024 - Februarie 2025	**Monitorizare și sesiuni de creștere a capacității de implementare a proiectelor**
28 februarie 2025	**Raportarea proiectelor**

Exemple

Exemple de proiecte eligibile

În categoria proiectelor eligibile se încadrează **proiectele educaționale** inovative, care pot fi crescute la o scară mai mare pentru mai mult impact, ușor transferabile și repetabile. Căutăm inițiative care au capacitatea de a influența grupuri și chiar întregi comunități, în domeniul educației[2].

Exemple de proiecte mici:

- ✓ Educație STEAM (știință, tehnologie, inginerie, artă și matematică), artistică și civică care încurajează pasiunea copiilor și tinerilor în aceste domenii prin inițiative ale comunităților de creativi de înființare a unor spații de lucru pe STEAM (de exemplu: hub-uri sau cluburi de robotică, de electronică, de artă digitală etc.);
- ✓ Programe care stimulează gândirea creativă, inovativă și artistică prin organizarea diverselor activități recurente ale cluburilor, școlilor și ong-urilor în locuri comunitare;
- ✓ Educație -istorică, care activează conștiința comunităților asupra istoriei zonei sau a municipiului, a bogăției multiculturale și identității sale;

[2] Exemple de proiecte/programe ce pot fi finanțate, lista de mai jos este doar orientativă, nu este exhaustivă.

- ✓ Dezvoltarea de competențe pentru copii și tineri care să asigure adaptabilitate pe piața forței de muncă (precum: gândire critică, rezolvarea problemelor complexe, științe, autonomie în învățare etc), consiliere în carieră, relaționarea dintre părinți – profesori – elevi, vocațională;
- ✓ Proiecte de dezvoltare a empatiei, autonomiei în învățare și/sau gândirii critice care să producă rezultate măsurabile în rândul copiilor și tinerilor provenind din medii vulnerabile;
- ✓ Activarea de spații comunitare incluzive și sigure de joacă și învățare outdoor;
- ✓ Încurajarea implicării comunitare prin programe de voluntariat de lungă durată, care transformă copiii și tinerii din cartierele orașului Slobozia din beneficiari ai programelor în implementatori/lideri locali;
- ✓ Proiecte care prin educația civică și comunitară contribuie la formarea competențelor civice și comunitare;
- ✓ Programe de dezvoltare a abilităților parentale, educație și sprijin pre și post-natal, puericultură.

Exemple de activități ce pot fi desfășurate în noul spațiu comunitar din Parcul Tineretului:

Susținem un proiect inovativ, o inițiativă mare, care are capacitatea de a influența comunitatea. Activitățile educaționale propuse de către aplicant trebuie să implice un număr semnificativ de copii și tineri în calitate de voluntari și beneficiari. Ne dorim să susținem un proiect major de **activare comunitară cu o componentă educațională și de revitalizare a unui spațiu comunitar.**

Activitățile de activare comunitară sunt esențiale pentru întărirea legăturilor sociale, promovarea colaborării și îmbunătățirea calității vieții în comunitate. Exemple de activități de activare comunitară:

- ✓ Zilele de curățenie comunitară: se pot organiza evenimente periodice în care membrii comunității se adună pentru a curăța parcuri, străzi, sau alte zone din vecinătate. Aceasta nu numai că îmbunătățește aspectul fizic al comunității, dar consolidează și sentimentul de mândrie și apartenență.
- ✓ Grădinile comunitare: oameni sunt încurajații să cultive împreună o grădină comunitară. Aceasta nu numai că promovează alimentația sănătoasă și sustenabilitatea, dar și aduce oamenii împreună pentru a lucra în echipă și a împărtăși resurse și cunoștințe.
- ✓ Seri de film în aer liber: se pot organiza proiecții de filme în aer liber în parcuri sau spații publice. Acest lucru creează oportunități pentru comunitate să se reunească și să se distreze împreună.
- ✓ Evenimente culturale: Organizează festivaluri culturale sau evenimente în care membrii comunității pot să împărtășească și să sărbătorească diversitatea culturală și istorică a locului lor.

- ✓ Cluburi de cartier: Încurajează formarea cluburilor de lectură, cluburi de gătit, cluburi de alergare, cluburi de științe etc., care să se întâlnească regulat pentru a împărtăși pasiunile și interesele comune.
- ✓ Seminarii și ateliere: Organizează seminarii și ateliere pe diverse teme, cum ar fi sănătatea și bunăstarea, educația financiară, abilități practice, care să ofere membrilor comunității oportunitatea de a învăța și de a crește împreună.

Lista activităților educaționale nu este limitativă.

EXEMPLE DE PROIECTE CARE NU sunt eligibile

(lista este doar orientativă, nu este exhaustivă):

- ✗ Ateliere/ activități educaționale punctuale care nu au altă finalitate decât ocuparea timpului, recreative cu excepția contextului în care acestea fac parte dintr-un program mai larg, care oferă alternativă la petrecerea timpului în medii vulnerabile (ex. contexte violente/ abuzive, în stradă etc.);
- ✗ Exclusiv realizarea de platforme digitale sau programe educaționale teoretice;
- ✗ Conferințe, seminarii și ateliere pedagogice care nu urmăresc în mod activ aplicarea ulterioară a celor învățate.
- ✗ Proiecte care nu au ca scop principal educația;
- ✗ Proiecte de dotare a școlilor/bibliotecilor/ong-urilor/altor spații comunitare cu echipamente/tehnologie neînsoțite de un program de formare pentru utilizarea acestora și urmărirea aplicării în practică a celor învățate;
- ✗ Proiecte care prevăd exclusiv realizarea de platforme digitale sau programe educaționale teoretice;
- ✗ Activități care se adresează unor grupuri închise, fără posibilitatea accesului deschis al altor membri din comunitate (ex. grădinițe, școli private)[3];
- ✗ Conferințe, seminarii și ateliere pedagogice care nu urmăresc în mod activ aplicarea ulterioară a celor învățate;
- ✗ Ateliere/ activități educaționale punctuale care nu au altă finalitate decât ocuparea timpului, cu excepția contextului în care acestea fac parte dintr-un program mai larg, care oferă alternativă la petrecerea timpului în medii nocive (ex. contexte violente/ abuzive, în stradă etc.).
- ✗ au beneficiari în afara României;
- ✗ au ca scop exclusiv organizarea de evenimente de strângere de fonduri, recepții, conferințe, călătorii, activități de cercetare, studii de fezabilitate, alte evenimente, acțiuni sau activități singulare, fără impact direct asupra comunității;

[3] În cazul activităților desfășurate în spații precum școli/grădinițe, proiecte pot fi eligibile dacă oferă acces la activități educaționale și pentru alți membri ai comunității.

- ✖ burse individuale de studiu, proiecte care presupun doar activități de instruire / formare;
- ✖ proiecte de cercetare academică;
- ✖ sunt propuse de organizații care au ca scop declarat susținerea și promovarea de evenimente și proiecte de propagandă religioasă sau politică;
- ✖ reprezentanții sau angajații organizației susțin scopuri politice, sunt sau au fost condamnați ori au executat pedepse pentru fapte privind conduita profesională, fraudă, corupție sau orice alte activități ilicite legate de finanțări din surse publice sau private;
- ✖ generează conflicte de interese, reprezentanții organizației având un interes financiar personal direct sau indirect prin implementarea proiectului;
- ✖ proiecte cofinanțate din alte surse decât fonduri proprii ale aplicantului.
- ✖ au avut deja alți finanțatori din domeniul retail pentru această idee de proiect în comunitatea vizată.

CHELTUIELI ELIGIBILE ÎN FOND

Ce tipuri de cheltuieli sunt eligibile?

Lista este orientativă, nu exhaustivă, cheltuielile trebuie să fie în directă legătură cu realizarea activităților asumate prin proiect:

- ✓ Cheltuieli de regie/indirecte: consumabile (hârtie pentru imprimantă și flipchart, toner, dosare) servicii contabile, comisioane – maxim 5 % din total buget;
- ✓ Multiplicare și distribuție de materiale educaționale tipărite pentru un număr mare de beneficiari;
- ✓ Cheltuieli de cazare, transport/combustibil, masă pentru experți (nu mai mult de 5% din total buget pe linia de resurse umane);
- ✓ Cheltuieli legate de evenimente (închiriere spaţii, echipamente, etc.);
- ✓ Cheltuieli cu resursele umane: de coordonare, management de proiect (de exemplu: implicarea unor traineri, invitați, persoane specializate în lucrul cu copiii, experți pentru susținerea unor cursuri, ateliere, laboratoare etc.), dar nu mai mult de 15 % din bugetul total al proiectului.
- ✓ Încurajăm includerea unui buget pentru partea de comunicare și promovare a proiectului în social media cât și offline de maximum 10%: ex: Facebook Ads/instagram, servicii foto/video, afișe, pliante, panouri, clip video, etc.

Ce tipuri de cheltuieli nu sunt eligibile?

- Cheltuieli de comunicație de tip telefonie mobilă, chirie sau utilități;
- Cheltuieli pentru materiale de promovare printabile în proiecte care nu justifică necesitatea acestora printr-un argument valid (numărul mare de beneficiari care se doresc atrași, dificultatea cu care aceștia pot fi atrași prin metode de promovare on-line etc.);
- Schimburi de experiență și vizite de cercetare ale cadrelor didactice;
- Cheltuieli efectuate în afara perioadei de implementare;
- Cheltuieli cu programe de burse sau servicii sociale;
- Cheltuieli pentru evenimente care nu sunt legate de proiect;
- Cheltuieli pentru burse în străinătate pentru angajații organizației ori beneficiari;
- Cheltuieli ale altor proiecte (care nu au fost jurizate și care nu au obținut o finanțare în baza programului „Fondul pentru un viitor mai bun în comunități”);
- Dobânzi, amenzi și penalități, credite și împrumuturi, leasing;
- Subcontractarea de servicii în domeniul organizării de evenimente;
- Schimburi de experiență și vizite de cercetare ale cadrelor didactice;
- Costuri care nu sunt direct legate de activitățile proiectului
- Cheltuieli de personal pentru persoane care nu lucrează direct în proiect;
- Cheltuieli de construcție și costuri de producție și achiziție de echipamente care nu sunt legate direct de proiect;

Important! Cheltuielile vor putea fi făcute doar în perioada de implementare a proiectelor declarate câștigătoare.

În cazul apariției unor situații neprevăzute care ar putea împiedica desfășurarea activităților și cheltuirea bugetului conform planului inițial, echipa de management a programului împreună cu inițiatorii proiectelor pot stabili un nou calendar de desfășurare al acestora astfel încât să se asigure realizarea tuturor obiectivelor propuse.

Etape și procedură

A. Înscrierea și incubarea aplicațiilor (16 iunie 2024)

Înscrierea aplicațiilor

Organizațiile sunt invitate să depună o aplicație detaliată cu descrierea proiectului și bugetul, folosind formularele de aplicație puse la dispoziție pe platforma www.fondulpentruunviitormaibun.ro secțiunea Aplică>Ediția2024>Slobozia.

Organizațiile non-profit care au o propunere de proiect pentru acest fond **pot trimite online aplicaţiile** (formular aplicare, formular buget, Gantt, CV, declarații) până la data **de 16 iunie 2024.** Vor fi luate în considerare pentru a intra în etapa de selecție doar formularele de aplicație **completate integral**.

Documentele necesare pentru aplicație:

- Formularul de aplicare;
- Bugetul Proiectului;
- Graficul Gantt (calendarul de activități);
- CV-ul coordonatorului de proiect;
- Declarație de eligibilitate a aplicantului (semnată de reprezentantul legal al organizației);
- Declarație de eligibilitate a coordonatorului de proiect.

În 24h veți primi o confirmare a înregistrării complete a aplicației voastre. Dacă nu primiți o confirmare, vă rugăm să ne semnalați pe adresa de e-mail andreea@fundatiacomunitaraprahova.ro sau să ne telefonați la numărul de telefon **0758.142.823** în intervalul orar 09:00 – 16:00.

Sesiuni de incubare pentru clarificarea propunerilor

În perioada de primire a aplicațiilor**, Fundația Comunitară Prahova va organiza un incubator de proiecte pentru organizațiile non-guvernamentale ce doresc să aplice la Fond.**

Incubatorul de proiecte este un mecanism de sprijin pentru organizații, cu scopul de a-și dezvolta propunerea într-un proiect fezabil, cu șanse de finanțare. De asemenea, rolul

incubatorului este și acela de a aduce împreună echipele care au idei pentru Slobozia pentru a crea posibile sinergii în planificarea propunerilor de proiecte.

Numărul maxim de echipe cu care vom putea lucra în Incubator este de maxim 15 proiecte. Incubatorul de proiecte presupune întâlniri de grup cu membrii echipelor și echipa de Fond pentru dezvolta proiectul cu șanse de a fi finanțat. Dacă se vor înscrie mai mult de 20 de echipe de proiect, vom organiza un nou incubator de proiecte în perioada de primire a aplicațiilor.
Incubatorul de proiecte va fi programat în perioada de primire a aplicațiilor și va fi comunicat pe canalele de social media ale Fundației Comunitare Prahova și în presa locală. Potențialii aplicanți care își arată interesul pentru a aplica vor fi înștiințați pe email.

B. Selecția aplicațiilor (iunie - august 2024)

Selecția proiectelor primite se realizează în trei etape.

Etapa 1. Verificarea eligibilității aplicațiilor (17 iunie 2024)

Prima etapă de selecție are loc până în 17 iunie 2024, se va face în urma primirii propunerilor de proiecte și este referitoare la eligibilitatea înscrierii formularelor și a aplicantului/coordonatorului de proiect, **alături de respectarea tuturor cerințelor de eligibilitate cuprinse în prezentul Ghid**, incidente în funcție de etapa evaluării proiectelor. Această etapă de preselecție va fi realizată de echipa Fundației Comunitare Prahova, care se asigură că ideile primite îndeplinesc criteriile formale de eligibilitate și că se încadrează în următoarele cerințe:

(1) Formularul de înscriere a proiectului

- Aplicația a fost trimisă în termenul limită stabilit, folosind formularul corespunzător, cu toate anexele și documentele cerute, inclusiv Declarația pe proprie răspundere privind lipsa antecedentelor penale și fiscale, precum și lipsa deținerii unor funcții publice, atât pentru reprezentanții/coordonatorii de proiect aferenți ONG-urilor selectate, cât și pentru ONG;
- Formularul este completat integral, la toate secțiunile sale (acolo unde o secțiune nu se aplică proiectului, se va face mențiunea N/A);
- Se încadrează în criteriile de eligibilitate ale prezentului program.

(2) Organizația, coordonatorul și echipa de proiect nu se afla în situațiile declarate ca neeligibile la capitolul “Cine poate aplica”.
Concomitent, se vor îndeplini următoarele condiții:

- **Coordonatorul** are vârsta minimă de 18 ani;

- Nu aplică la această sponsorizare ca reprezentant al unei organizații politice, instituții publice (administrative) sau societăți cu caracter comercial
- Nu a fost condamnat penal sau contravențional și nu se află sub anchetă judiciară în vederea determinării (ne)vinovăției;
- **Echipa de proiect** are capacitatea de a desfășura proiectul în toate etapele sale: implementarea activităților, comunicare, managementul bugetului și raportare;
- **Aplicanții** sunt organizații non-guvernamentale (asociații, fundații sau federații), fără scop lucrativ, înregistrate legal în România conform Ordonanței 26/2000 cu privire la asociații și fundații și se încadrează în criteriile de eligibilitate menționate în prezentul program.

În cadrul procesului de selecție, Fundația Comunitară Prahova și membrii Comitetului de jurizare pot solicita, înainte sau ulterior completării formularelor de aplicație, documente precum (dar nu exclusiv): actele constitutive ale organizației, bilanțul contabil, CV-ul membrilor echipei implicate în proiect, documente care să ateste acreditarea serviciilor oferite în cadrul proiectului (dacă este cazul), acorduri de parteneriat semnate (dacă este cazul), documente care să ateste că persoana care semnează documentele aplicantului este autorizată în acest sens, cazier judiciar, declarații pe proprie răspundere privind conflictul de interese, sau alte criterii de eligibilitate. În cazul în care documentele trimise sunt în contradicție cu informațiile prezentate în formularul de aplicație, proiectul va fi respins.

(3) Ideea de proiect:

- Este de interes general și nu realizează activități cu scop comercial sau de natură politică;
- Nu realizează activități sau susține cauze care aduc atingere sau discriminează pe considerente de etnie, rasă, sex, orientare sexuală, religie, capacități fizice sau psihice sau apartenența la una sau mai multe categorii sociale sau economice;
- Activitățile proiectului se încadrează în obiectivele generale, valorile și ariile de interes ale Fondului;
- Toate activitățile propuse se vor desfășura în orașul Slobozia;
- Beneficiarul nu utilizează investiția în activități cu scop comercial și oferă posibilitatea accesului gratuit altor membri din comunitate.

Fundația Comunitară Prahova poate solicita documente adiționale care să ajute în luarea unei decizii.

** În cadrul procesului de jurizare, aplicanții declarați eligibili vor face obiectul unei evaluări din perspectivă reputațională, evaluare ce poate avea un caracter eliminatoriu în procesul de selecție.*

Etapa 2. Jurizarea aplicațiilor (18 iunie – 4 iulie 2024)

A doua etapă de selecție va avea loc în perioada 18 iunie – 4 iulie 2024: În această etapă vor intra proiectele care au îndeplinit criteriile de mai sus, va consta în evaluarea de către juriu a aplicațiilor scrise. Jurizarea va fi realizată de un juriu format din trei - cinci persoane.
Comitetul de selecție (juriul) poate să solicite documente suplimentare care să justifice eligibilitatea aplicanților și/sau a proiectelor acestora.

Decizia comitetului de selecție (juriul) este definitivă și incontestabilă. Nu se va acorda feedback individual pentru aplicanții care au proiecte declarate necastigatoare.

Fundația Comunitară Prahova poate propune îmbunătățiri sau modificări asupra unui proiect declarat câștigător și care urmează să primească finanțare, modificări ce vor fi aprobate împreună cu organizația aplicantă. Beneficiarul finanțării are obligația să respecte întocmai planul de acțiune al proiectului și bugetul aprobat sau, dacă apar modificări, să le supună aprobării Fundației Comunitare Prahova.

Etapa 3. Precontractarea proiectelor selectate în urma jurizării (5 iulie - 15 august 2024)

Etapa a treia de selecție are loc în perioada 5 iulie - 15 august 2024: În această etapă de precontractare, Fundația Comunitară Prahova va solicita organizațiilor selectate în urma etapei de jurizare o serie de documente suplimentare. Acestea sunt necesare pentru a confirma că organizația selectată îndeplinește condițiile specificate în acest Ghid pentru obținerea finanțării. În urma acestei etape, proiectele eligibile sunt declarate câștigătoare.

Documente solicitate:

- documente care să ateste acreditarea serviciilor oferite în cadrul proiectului (dacă este cazul);
- acorduri de parteneriat semnate (dacă este cazul);
- documente care să ateste că persoana care semnează documentele aplicantului este autorizată în acest sens (statut / decizie a consiliului director / mandat / împuternicire etc);
- Copii după documentele de înființare (act constitutiv, statut, certificat de înregistrare în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor, certificat de înregistrare fiscală, hotărâre judecătorească de înființare);

- Certificate care să ateste lipsa datoriilor fiscale, eliberate de Direcţia Generală a Finanţelor Publice, respectiv de administrația locală;
- Bilanţul contabil pentru anul fiscal anterior.

Analiza eligibilității se aplică pe parcursul întregului proces de acordare a finanțărilor și derulare a activităților pentru care se acordă finanțarea, nerespectarea criteriilor de eligibilitate putând duce la descalificarea proiectului/asociației/fundației.

Fundația Comunitară Prahova își rezervă dreptul de a anula oricând decizia prin care un proiect a fost desemnat preselectat sau câștigător, dacă se dovedește că aplicantul nu respectă oricare dintre prevederile acestui Ghid care are statut de regulament pentru înscrierea unei idei de proiect finanțat din Fondul pentru un viitor mai bun în comunități Slobozia.

Prin completarea formularelor de aplicație, aplicanții la programul de granturi „Fondul pentru un viitor mai bun în comunități din Slobozia își iau angajamentul:

- să respecte toate articolele din prezentul regulament al programului de finanțare;
- să accepte că decizia juriului de evaluare și a finanțatorului este finală și irevocabilă și deci incontestabilă.

Aplicanții vor fi înștiințați prin e-mail de către Fundația Comunitară Prahova despre statusul aplicației lor, dacă au fost selectați de către juriu sau nu. Decizia juriului este finală și de necontestat.

C. Anunțarea publică a proiectelor câștigătoare și contractare (19 - 31 august 2024)

În urma selecției, proiectele câştigătoare vor fi descrise pe site-ul www.fondulpentruunviitormaibun.ro și comunicate public pe paginile de socializare dedicate programului.

D. Implementarea proiectelor (septembrie 2024 - februarie 2025)

Proiectele finanțate vor fi implementate în Slobozia în perioada septembrie 2024 - februarie 2025 și monitorizate de Fundația Comunitară Prahova.
Organizațiile declarate câștigătoare vor semna un contract de finanțare nerambursabilă cu Fundația Comunitară Prahova.
Fundația Comunitară Prahova își rezervă dreptul de a anula oricând decizia prin care un proiect a fost desemnat câștigător, dacă se dovedește că aplicantul nu respectă oricare

dintre prevederile acestui Ghid care are statut de regulament pentru înscrierea unei idei de proiect finanțat din Fondul pentru un viitor mai bun în comunități Slobozia.

Fundația Comunitară Prahova poate propune îmbunătățiri sau modificări asupra unui proiect declarat câștigător și care urmează să primească finanțare, modificări legate de buget sau activități ce vor fi aprobate împreună cu aplicantul. Beneficiarul finanțării are obligația să respecte întocmai planul proiectului si bugetul.

Echipele de proiect vor primi sprijin din partea Fundației Comunitare Prahova pe parcursul implementării proiectului pentru a duce la bun sfârșit activitățile asumate, în măsura în care acest lucru va fi solicitat. De asemenea, reprezentanți ai FCPH vor putea efectua vizite de monitorizare şi evaluare a fiecărui proiect în decursul implementării acestuia. În cele din urmă însă, succesul proiectelor depinde de efortul şi dedicația echipelor de proiect.

E. Raportare (februarie 2025)

Echipele de proiect finanțate prin programul „Fondul pentru un viitor mai bun în comunități" vor transmite către Fundaţia Comunitară Prahova, la finalizarea activităților programate, un raport narativ privind modul de implementare şi de atingere a obiectivelor proiectului şi un raport financiar privind modul de efectuare a cheltuielilor, însoțit de copii după documentele financiare justificative.

Rapoartele vor fi însoțite de minim 35 fotografii de bună calitate surprinse pe parcursul derulării implementării proiectelor și în timpul evenimentelor organizate.

Criterii de evaluare

CRITERII DE EVALUARE A PROIECTELOR

Evaluarea proiectelor se va realiza de către un juriu specializat care va analiza următoarele criterii:

1. Impactul și relevanța proiectului

Relevanță: Proiectul răspunde unei nevoi locale clar identificată și soluţionează o problemă relevantă din comunitate în domeniul educației;
Rezultate măsurabile: Prin proiect se atinge un număr de beneficiari relevant pentru nevoia adresată; proiectul are un scop și obiective SMART, în cadrul cărora a fost identificată legătura nevoi – obiective –activități - rezultat final;
Contribuție vizibilă la schimbări: Prezentarea proiectului arată în ce măsură inițiativa va produce o schimbare și o îmbunătăţire în activităţile beneficiarilor vizaţi; Intervenția produce schimbări pe termen lung și soluții durabile.

2. Prezentarea și administrarea proiectului

Coerență și metodologie: Prezentarea proiectului justifică implicarea membrilor echipei în desfășurarea activităților; Activitățile și calendarul sunt descrise clar, modul de implementare este clar prezentat, proiectul conduce la realizarea obiectivelor descrise și a schimbărilor așteptate; Prezentarea proiectului justifică implicarea membrilor echipei în desfășurarea activităților, ilustrează clar și concis activitățile și calendarul proiectului, modul de implementare, obiectivele descrise și schimbările așteptate prin proiect.
Eficiență: resursele financiare sunt alocate rațional, bugetul este realist, detaliat și permite atingerea rezultatelor propuse;
Comunicare: Sunt prevăzute activități de promovare a proiectului online și offline și alocate resurse pentru acestea (Facebook Ads, servicii foto/video).

3. Sustenabilitatea proiectului

Participativitate: Comunitatea/grupul țintă vizat este implicat(ă) activ în implementarea activităților; Proiectul contribuie prin obiectivele sale la activarea mai multor actori ai comunității locale;

Transferabilitate și scalabilitate: Proiectul este ușor transferabil, repetabil și versatil, cu posibilitatea de a implica comunități mai numeroase sau mai extinse geografic;

Încadrare în scopul proiectului: Potenţialul de a dezvolta comportamente şi atitudini în comunitate; Proiectul are scopul de a face mai plăcută coabitarea membrilor unei comunități și de a stimula implicarea acestora în rezolvarea problemelor identificate în comunitate.

4. Capacitatea instituţiei/organizației aplicante de a implementa proiectul

Experiența echipei de proiect: Experiența și expertiza responsabilului de proiect şi a celor implicați în realizarea și monitorizarea proiectului este relevantă fie prin calificare profesională, experiența cu domeniul sau grupul țintă. Organizația are experiență de lucru cu beneficiarii aleși.

Asigurarea resurselor umane: Echipa de proiect are capacitatea de a desfășura proiectul în toate etapele sale: implementarea și evaluarea proiectului, managementul bugetului, comunicare.

Contribuție la proiect: grupul sau echipa de proiect are capacitatea de a identifica surse suplimentare de finanțare, fie prin punerea la dispoziție a unor resurse umane voluntare sau mijloace fixe cu titlu gratuit.

5. Factorul de inovație

Caracterul de inovație: căutăm proiecte care „sparg gheața”, curajoase, ambițioase, vizibile în comunitate, care propun soluții noi, cu potențial de replicare și de către alte grupuri din comunitate sau de la nivel național. Proiectele trebuie să fie îndeajuns de îndrăznețe pentru a intra pe agenda publică, a fi în atenția comunității, astfel încât să poată servi ca un model pentru inițiative similare.

Comitetul de evaluare a proiectelor înscrise

Comitetul de evaluare[4] a proiectelor înscrise în concursul desfășurat în cadrul Fondului pentru un viitor mai bun în comunități este format din experți în domeniile Fondului, conectați la comunitatea din Slobozia„ reprezentanți ai Finanțatorului precum și ai Fundației Comunitare Prahova. Componența juriului va fi anunțată pe pagina programului.

Juriul va fi format dintr-un număr impar de membri, evaluarea fiind realizată sub formă de jurizare individuală și decizie de grup.

Evaluarea proiectelor se va realiza prin acordarea de către fiecare membru al juriului* a unui punctaj cuprins între 0 și 5 puncte pentru fiecare criteriu de evaluare după cum urmează:

- **Impactul și relevanța proiectului** – 5 puncte;
- **Prezentarea și administrarea proiectului** – 5 puncte;
- **Sustenabilitatea proiectului** – 5 puncte;
- **Capacitatea instituției/organizației de a implementa proiectul** – 5 puncte;
- **Inovație** – 5 puncte.

Punctajul maxim pe care îl poate obține un proiect, pentru îndeplinirea tuturor criteriilor de evaluare, de la un singur membru al Comitetului de jurizare, este de **25 puncte și** media punctajelor per proiect trebuie să atingă un **minimum de 15 puncte** pentru a primi finanțarea**.**

Pentru întrebări legate de aplicație:
Andreea Belu, coordonator programe, Fundația Comunitară Prahova
E-mail: andreea@fundatiacomunitaraprahova.ro
Telefon: 0758.142.823

SUCCES!
Echipa de Fond

[4] **Fiecare membru al Comitetului de jurizare va completa o „Declarație de imparțialitate" iar în cazul în care devine incidentă una dintre situațiile de incompatibilitate prevăzute în declarație, membrul are obligația de a sesiza în scris Fundația Comunitară Prahova și de a renunța la calitatea de membru al Comitetului de Jurizare.*

Parteneri

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități este un program finanțat de Lidl România[5], coordonat la nivel național de Federaţia Fundaţiile Comunitare din România[6] și gestionat la nivel local prin Fundația Comunitară Prahova[7].

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.200 de magazine și peste 220 de centre logistice și depozite în 31 de țări.
Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.
În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Federația Fundațiile Comunitare din România (FFCR) a fost fondată în 2012 și are rolul de a reprezenta la nivel naţional interesele fundaţiilor comunitare din România care contribuie la construirea unor comunități conștiente, generoase, incluzive și durabile. Federația susține 18 fundații comunitare însumând peste 9100 de proiecte și 86 de milioane de lei în investiții comunitare. În prezent, rețeaua derulează programe în 30 din cele 41 de județe din România și rețeaua este în continuă creștere.

Prin programele și evenimentele pe care le desfășurăm la **Fundația Comunitară Prahova** unim resursele locale (timp, expertiză, fonduri) cu cele mai importante nevoi locale, pentru a susţine proiecte inovative, care transformă judeţul nostru într-un loc în care ne dorim să trăim.
În cei 10 ani de activitate am susținut peste 250 de proiecte județene și 90 burse, am implementat 25 de proiecte comunitare și am ajutat 25 cazuri medicale cu peste 1.000.000 euro, împreună cu peste 150 de companii și fundații naționale și 1150 de donatori individuali. www.fundatiacomunitaraprahova.ro

[5] Orice referire la Lidl România se consideră valabil realizată către Lidl Discount SRL, persoană juridică română cu sediul social în Sat Nedelea, comuna Aricestii Rahtivani D.N. 72, Crângul lui Bot km. 73+810, jud. Prahova, identificată prin cod unic de înregistrare 22891860, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 22891860, număr de înregistrare in Registrul Comerțului J29/3212/2007;

[6] Federația Fundațiile Comunitare din România, cu sediul situat în București, Int. Dridu nr. 7, bl. F13, sc. B, et. 6. ap. 68, camera 2, sector 1, adresa poștală în București, Strada Gina Patrichi, Nr. 6, cod fiscal 30292225;

[7] Fundația Comunitară Prahova, cu sediul situat în Ploieşti, Strada Cameliei, nr 19A, Bl. 134, Sc C, Ap. 58, Jud Prahova, cod fiscal 31263281.