Ghidul pentru aplicanți

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități

Sovata • 2024

Viziune și valori

Ce este Fondul pentru un viitor mai bun în comunități?

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități este un program național de finanțare prin care oferim oportunitatea organizațiilor non-guvernamentale cu inițiativă să dezvolte și să deruleze proiecte care ajută la generarea participativă de soluții la **provocări locale din educație.** În același timp ne dorim să încurajăm și să creștem capacitatea organizațiilor de a adresa mai bine nevoile comunității locale.

Programul se desfăşoară în această ediție în 5 comunități din ţară: Brăila, Oradea, Slatina, Sovata și Slobozia, în parteneriat cu LIDL România, sub umbrela Federației Fundațiile Comunitare din România, iar în Sovata este gestionat de către Fundația Comunitară Mureș.

Viziune

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități există ca să facă bine și să stimuleze apariția binelui în comunitățile locale. Fondul susține oamenii cu inițiativă să dezvolte și să implementeze proiecte de educație pentru creșterea calității vieții locuitorilor. În același timp ne dorim să creștem capacitatea organizațiilor de a adresa mai bine nevoile comunității locale, și de a colabora între ele pentru creșterea impactului la nivel local.

Viziune locală pentru Sovata

Sovata este una dintre cele mai renumite stațiuni balneoclimaterice din România, un mediu în care educația poate susține comunitatea să adopte un stil de viață sănătos și practici pentru un viitor mai bun. Implementarea unor proiecte de educație STEAM, educație pentru dezvoltare durabilă, educație interdisciplinară, educație incluzivă, formare profesională sau voluntariat și cetățenie activă poate aduce oportunități de învățare pentru beneficiarii interesați de aceste domenii.

Valorile programului

Educația este un pilon central pentru construcția unei comunități durabile. Prin implicarea comunității în găsirea unor soluții comune la problemele identificate, punem în centrul programului responsabilitatea și sentimentul de apartenență, precum și dorința de a obține un bine comun mai presus de cel individual.

Căutăm proiectele care pun focus pe dezvoltarea abilităților beneficiarilor care îi vor ajuta să se adapteze unei societăți în plină schimbare, cât și echiparea acestora cu un mod de gândire creativ, orientat către soluții. Ne așteptăm ca proiectele sprijinite de fond să fie transferabile și să devină exemple de bună practică și în alte comunități.

Sumă finanțare

Prin Fondul pentru un viitor mai bun în comunități, Fundația Comunitară Mureș va acorda sub formă de granturi, pe baza unui concurs de proiecte, suma totală de **200.000 lei** pentru proiecte ce vor putea fi implementate în perioada **1 septembrie 2024-15 februarie 2025**. Căutăm inițiative mici și mari, deopotrivă, care au capacitatea de a influența grupuri extinse și chiar întregi comunități. În funcție de specificul proiectului, perioada de implementare poate fi de minim 2 luni și maxim 6 luni[1].

Valoarea maximă care poate fi solicitată pentru un proiect este de **50.000** lei. Decizia cu privire la suma acordată fiecărui proiect va fi luată pe baza necesității exprimate de fiecare aplicant în formularele de înscriere împreună cu formularul de buget. Juriul compus din membrii Fundației Comunitare Mureș, alături de alți membri invitați vor evalua proiectele din punct de vedere al cheltuirii efective a bugetului, din punct de vedere tehnico-științific și metodologic. Dacă va fi cazul, în funcție de proiectele înscrise în concurs și de necesarul de buget exprimat de aplicanti, după etapa de evaluare se pot face ajustări ale bugetului, în limita maximă disponibilă a Fondului.

Alegerea numărului final de proiecte care intră în etapa de jurizare se va face în funcție de propunerile de proiecte primite, relevanța și impactul acestora, precum și încadrarea în limita de buget disponibilă pentru întregul program, criterii care se vor cuantifica sub forma punctajului aferent numărului final de proiecte și implicit a clasamentului rezultat. Pentru claritate, fiecare participant va primi bugetul definitivat în urma perioadei de jurizare a proiectelor.

[1] Organizatorii pot decide oricând modificarea calendarului, prin înștiințarea scrisă, în prealabil, cu cel puțin 3 zile înainte de data operării modificărilor, pe canalele de comunicare oficiale: facebook și/sau website-ul www.fondulpentruunviitormaibun.ro

Decizia cu privire la bugetul fiecărui proiect va fi luată în perioada de jurizare a proiectelor, pe baza necesității relevate de propunerile de buget comunicate de aplicanți în concordanță cu strategia de alocare a fondului total către proiectele selectate. Decizia este finală și irevocabilă. Finanțarea va fi acordată în mai multe tranșe, în urma raportărilor periodice. Tranșele vor fi stabilite în funcție de complexitatea și suma necesară fiecărui proiect pentru implementare.

Cine poate aplica?

Pot aplica la programul „Fondul pentru un viitor mai bun în comunități” organizațiile care îndeplinesc următoarele condiții:

- ✔ sunt organizații non-guvernamentale (asociații, fundații și federații) care au capacitate de implementare în domeniul programului și care sunt înscrise, la data înscrierii în program precum și la data acordării finanțării (data semnării contractului de finanțare, respectiv la fiecare dată de semnare a anexelor adiționale), în Registrul entităţilor/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal;
- ✔ respectă condițiile menționate în acest Ghid;
- ✔ au depus bilanțul financiar pentru ultimul an fiscal, și-au îndeplinit toate obligațiile de plată a contribuțiilor la asigurările sociale și nu au datorii fiscale;
- ✔ au un raport anual sau un alt mecanism de raportare transparentă a activităților (ex. site web, material anual de prezentare, raport de audit etc.);
- ✔ sunt independente de guvern și alte autorități publice locale, regionale și naționale și nu sunt partide politice;
- ✔ nu au scop lucrativ;
- ✔ nu sunt în stare sau în proces de dizolvare ori lichidare, sau nu au activitatea suspendată;
- ✔ nu au înregistrat abateri grave în implementarea unor proiecte anterioare;
- ✔ nu acționează ca intermediari;
- ✔ au capacitatea să acționeze în domeniul abordat prin proiect.

Independent de cele menţionate este inadmisibilă acordarea finanțării în următoarele situații:

- ✖ pentru partidele politice, sindicatele, persoanele sau organizaţiile active în politica de partid sau rudele și afinii persoanelor, care sunt active în zona politică, de până la gradul IV;

- ✖ în situația în care reprezentanții organizației participante activează în cadrul unor partide politice sau organizații cu caracter politic sau sunt soți, rude sau afini până la gradul IV inclusiv ai acestora;
- ✖ dacă reprezentanții/membrii organizației participante sunt funcționari publici sau ajung să dețină această calitate pe parcursul derulării activităților pentru care se acordă Sponsorizarea;
- ✖ pentru organizaţiile interzise, radicale, sectante sau ostile Constituţiei;
- ✖ pentru organizaţiile ce au drept obiectiv o utilizare a fondurilor în scop pur religios;
- ✖ pentru entități care nu pot fi beneficiari ai finanțării conform Legii nr. 32/1994 și care nu sunt, la data aplicării sau la data acordării finanțării și încheierii contractului de finanțare, înscrise în Registrul entităţilor pentru care se acordă deduceri fiscale regăsit pe site-ul www.anaf.ro;
- ✖ entitatea are înscrieri în cazierul judiciar sau cazierul fiscal (sancțiuni contravenționale sau condamnări penale), sau coordonatorul de proiect / membrii echipei de proiect au înscrieri în cazierul judiciar sau cazierul fiscal;
- ✖ în situația în care coordonatorul de proiect / membrii echipei de proiect și/sau organizația a fost condamnat(ă) penal sau contravențional sau se află sub anchetă judiciară în vederea determinării (ne)vinovăției;
- ✖ coordonatorul aplică la această finanțare ca reprezentant al unei organizații politice, instituții publice (administrative) sau societăți cu caracter comercial, cu excepția întreprinderilor sociale;
- ✖ coordonatorul de proiect are sub 18 ani.

De asemenea nu sunt eligibili să participe angajații Lidl România sau ai organizațiilor afiliate, și nici alți membri de familie sau afini pana la gradul IV (copii, părinți, frați/surori, matuși/unchi, veri, soț/soție ai angajaților LIDL România).

Calendar

8 mai 2024	**Lansare apel de proiecte**
8 mai - 5 iunie 2024	**Perioadă de înscriere a aplicațiilor** și sesiuni de incubare pentru rafinarea propunerilor
5 iunie 2024	**Termen limită pentru depunerea aplicațiilor** (pentru organizațiile care au participat la sesiunile de incubare)
6 - 7 iunie 2024	**Verificarea eligibilității aplicațiilor primite**
10 - 30 iunie 2024	**Jurizarea aplicațiilor**
1 iulie - 15 august 2024	**Precontractarea proiectelor selectate în urma jurizării**
19 - 31 august 2024	**Anunțarea publică a proiectelor câștigătoare** și contractarea acestora
1 septembrie 2024 - 15 februarie 2025	**Implementarea proiectelor**
1 septembrie 2024 - 15 februarie 2025	**Monitorizare și sesiuni de creștere a capacității de implementare a proiectelor**
28 februarie 2025	**Raportarea proiectelor**

Exemple

Exemple de proiecte eligibile

În categoria proiectelor eligibile se încadrează **proiectele de educație** inovative, care pot fi crescute la o scară mai mare pentru mai mult impact, ușor transferabile și repetabile. Ne dorim ca proiectele pe care le propuneți spre finanțare să ajute la activarea și revitalizarea comunității din Sovata[2].

Exemple de proiecte:

- ✔ Activități educaționale (ateliere, workshop-uri etc.), care ajută membrii comunității să-și dezvolte abilități sau obiceiuri sustenabile, realizate prin metode non-formale, interactive;
- ✔ Activități educaționale în spații publice care promovează mobilitatea urbană și sănătatea fizică;
- ✔ Activarea de spații comunitare incluzive și sigure de joacă și învățare în aer liber, care încurajează petrecerea timpului în natură;
- ✔ Proiecte care contribuie la modernizarea echipamentelor din instituțiile de învățământ numai în cazul în care prioritate au activitățile educaționale;
- ✔ Amenajarea, reactivarea, schimbarea funcționalității unor spații pentru a diversifica activitățile educaționale, numai în cazul în care prioritate au activitățile educaționale. Spațiile interioare pot fi în incinta unităților de învățământ sau a altor instituții, spații publice, centrale de cartier sau alte spații similare. Important: Pe durata proiectului este obligatoriu ca aceste spații să poate fi folosite de către comunitate în baza unui calendar public de acces.
- ✔ Dezvoltarea de competențe digitale pentru elevi și profesori prin programe interesante de lucru;
- ✔ Activități de educație STEAM care încurajează pasiunea copiilor și tinerilor în domeniile știință, tehnologie, artă și matematică (de exemplu: cercetări ale florei și faunei, hub-uri de artă digitală etc.);
- ✔ Activități cultural-artistice care încurajează pasiunea copiilor și tinerilor prin inițiative ale comunităților de creativi, sau care folosesc metode nonformale de învățământ.

[2] Exemple de proiecte/programe ce pot fi finanțate, lista de mai jos este doar orientativă, nu este exhaustivă.

EXEMPLE DE PROIECTE CARE NU sunt eligibile

(lista este doar orientativă, nu este exhaustivă):

- ✖ Proiecte care nu au ca scop principal educația;
- ✖ Proiecte de dotare a școlilor/bibliotecilor/ong-urilor/altor spații comunitare cu echipamente/tehnologie neînsoțite de un program de formare pentru utilizarea acestora și urmărirea aplicării în practică a celor învățate;
- ✖ Proiecte care prevăd exclusiv realizarea de platforme digitale sau programe educaționale teoretice;
- ✖ Activități care se adresează unor grupuri închise, fără posibilitatea accesului deschis al altor membri din comunitate (ex. grădinițe, școli private)[3];
- ✖ Conferințe, seminarii și ateliere pedagogice care nu urmăresc în mod activ aplicarea ulterioară a celor învățate;
- ✖ Ateliere/ activități educaționale punctuale care nu au altă finalitate decât ocuparea timpului, cu excepția contextului în care acestea fac parte dintr-un program mai larg, care oferă alternativă la petrecerea timpului în medii nocive (ex. contexte violente/ abuzive, în stradă etc.).
- ✖ au beneficiari în afara României;
- ✖ au ca scop exclusiv organizarea de evenimente de strângere de fonduri, recepții, conferințe, călătorii, activități de cercetare, studii de fezabilitate, alte evenimente, acțiuni sau activități singulare, fără impact direct asupra comunității;
- ✖ burse individuale de studiu, proiecte care presupun doar activități de instruire / formare;
- ✖ proiecte de cercetare academică;
- ✖ sunt propuse de organizații care au ca scop declarat susținerea și promovarea de evenimente și proiecte de propagandă religioasă sau politică;
- ✖ reprezentanții sau angajații organizației susțin scopuri politice, sunt sau au fost condamnați ori au executat pedepse pentru fapte privind conduita profesională, fraudă, corupție sau orice alte activități ilicite legate de finanțări din surse publice sau private;
- ✖ generează conflicte de interese, reprezentanții organizației având un interes financiar personal direct sau indirect prin implementarea proiectului;
- ✖ **proiecte cofinanțate din alte surse decât fonduri proprii ale aplicantului;**
- ✖ **au avut deja alți finanțatori din domeniul retail pentru această idee de proiect în comunitatea vizată.**

Important! Cheltuielile vor putea fi făcute doar în perioada de implementare a proiectelor declarate câștigătoare: 1 septembrie 2024 - 15 februarie 2025 cu raportare finală până la data de 28 februarie 2025 și raportare intermediară lunară.

[3] În cazul activităților desfășurate în spații precum școli/grădinițe, proiecte pot fi eligibile dacă oferă acces la activități educaționale și pentru alți membri ai comunității.

În cazul apariției unor situații neprevăzute care ar putea împiedica desfășurarea activităților și cheltuirea bugetului conform planului inițial, echipa de management a programului împreună cu inițiatorii proiectelor pot stabili un nou calendar de desfășurare al acestora astfel încât să se asigure realizarea tuturor obiectivelor propuse.

CHELTUIELI ELIGIBILE ÎN FOND

Ce tipuri de cheltuieli sunt eligibile?

Lista este orientativă, nu exhaustivă, cheltuielile trebuie să fie în directă legătură cu realizarea activităților asumate prin proiect:

- ✓ Cheltuieli cu resurse umane: de coordonare, management de proiect (de exemplu: implicarea unor formatori, invitaţi, persoane specializate pe arii de interes ale Fondului, experți pentru susținerea unor cursuri, ateliere, laboratoare etc.) dar nu mai mult de 50% din bugetul total al proiectului (inclusiv servicii din partea întreprinderilor individuale și PFA-urilor, dedicate activităților proiectului). Cheltuielile cu resursele umane sunt aferente persoanelor care lucrează direct în proiect (strict pentru orele lucrate în proiect);;
- ✓ Achiziții de echipamente, tehnologii și materiale de învățare relevante pentru activitățile proiectului; (seturi educaționale, cărți, licențe de programe);
- ✓ Cheltuieli pentru comunicarea proiectului în mediul offline sau online, justificate în raport cu activitățile proiectului. **Este obligatorie includerea unui buget de maximum 10% pentru design grafic și componenta de comunicare și promovare a proiectului în media online și offline. Ex: presa scrisă/TV/radio, Facebook Ads, servicii foto/video, afișe, pliante, panouri, materiale video, etc.**
- ✓ Cheltuieli de cazare, transport/combustibil, masă, justificate în raport cu activitățile proiectului;
- ✓ Cheltuieli legate de înființare/reabilitare spații verzi: plantări și amenajări , diferite echipamente necesare pentru amenajare spații (unelte de grădinărit nemotorizate), echipamente necesare pentru colectarea și stocarea selectivă a deșeurilor (mănuși, saci , recipiente etc.), în cazul în care acestea sunt însoțite de activități educaționale și sunt accesibile pentru publicul larg;
- ✓ Materiale de construire, curățare și vopsire mobilier de parc (bănci, mese etc.), în cazul în care acestea sunt însoțite de activități educaționale și sunt accesibile pentru publicul larg;
- ✓ Alte tipuri de cheltuieli în afară de cele neeligibile bine motivate și necesare implementării proiectului.

Ce tipuri de cheltuieli NU sunt eligibile?

- ✖ Cheltuieli de salarii pentru mărirea echipei de fond care nu au expertiză sau experiență în domeniul respectiv

- ✖ Costuri care prevăd exclusiv realizarea de platforme digitale;
- ✖ Costuri cu organizarea unor conferințe, seminarii și ateliere pedagogice care nu urmăresc în mod activ aplicarea ulterioară a celor învățate;
- ✖ Costuri de dotare a spațiilor cu echipamente/tehnologie neînsoțite de un program de formare pentru utilizarea acestora și urmărirea aplicării în practică a celor învățate;
- ✖ Cheltuieli pentru materiale de promovare printabile în proiecte care nu justifică necesitatea acestora printr-un argument valid (numărul mare de beneficiari care se doresc atrași, dificultatea cu care aceștia pot fi atrași prin metode de promovare on-line etc);
- ✖ Cheltuieli efectuate în afara perioadei de implementare;
- ✖ Cheltuieli de comunicație de tip telefonie mobilă, chirie sau utilități;
- ✖ Planuri de lecție sau proiecte didactice;
- ✖ Cheltuieli cu programe de burse sau servicii sociale;
- ✖ Cheltuieli pentru evenimente care nu sunt legate de proiect;
- ✖ Cheltuieli pentru burse în străinătate pentru angajații organizației ori beneficiari;
- ✖ Cheltuieli ale altor proiecte (care nu au fost jurizate și care nu au obținut o finanțare în baza programului „Fondul pentru un viitor mai bun în comunități”);
- ✖ Dobânzi, amenzi și penalități, credite și împrumuturi, leasing;
- ✖ Subcontractarea de servicii în domeniul organizării de evenimente;
- ✖ Schimburi de experiență și vizite de cercetare ale cadrelor didactice;
- ✖ Costuri care nu sunt direct legate de activitățile proiectului
- ✖ Cheltuieli de personal pentru persoane care nu lucrează direct în proiect;
- ✖ Cheltuieli de construcție și costuri de producție și achiziție de echipamente care nu sunt legate direct de proiect;

Etape și procedură

A. Înscrierea și incubarea aplicațiilor

(8 mai-5 iunie 2024)

Înscrierea aplicațiilor

În perioada 8 mai - 5 iunie, organizațiile sunt invitate să depună o propunere de proiect, folosind formularele de aplicație puse la dispoziție pe platforma www.fondulpentruunviitormaibun.ro, secțiunea Aplică>Ediția 2024>Mureș, și să transmită documentele pe platforma finantare.fcmures.org. Așteptăm propuneri de proiecte din comunitatea locală care răspund la nevoi apărute din domeniul educației,

aria de interes a fondului. Termenul limită pentru transmiterea aplicațiilor finale este **5 iunie 2024, ora 16.00.**
Vor fi luate în considerare pentru a intra în etapa de selecție doar formularele de aplicație **completate integral**.

Documentele necesare pentru aplicație:

1. Formularul de aplicare;
2. Bugetul Proiectului;
3. Graficul Gantt (calendarul de activități);
4. CV-ul coordonatorului de proiect;
5. Declarație de eligibilitate a aplicantului (semnată de reprezentantul legal al organizației);
6. Declarație de eligibilitate a coordonatorului de proiect.

În 24h veți primi o confirmare a înregistrării propunerii de proiect. Dacă nu primiți o confirmare, vă rugăm să ne semnalați pe adresa de e-mail lazarpanna@fcmures.org sau la numărul de telefon 0749 561 797.

Sesiuni de incubare pentru clarificarea propunerilor

În perioada 8 mai - 5 iunie aplicanții interesați sunt așteptați să participe la **sesiuni de consiliere/incubare** organizate de Fundația Comunitară Mureș pentru a primi sprijinul necesar în vederea întocmirii aplicațiilor finale. Programările se vor realiza în baza unei înscrieri prealabile prin e-mail la info@fcmures.org sau la telefon 0749561797. Vă încurajăm să solicitați și să participați la aceste sesiuni de consiliere pentru a vă asigura că propunerea de proiect are potențial de finanțare.

[4]**Incubatorul de proiecte** este un mecanism de sprijin pentru organizațiile aplicante, cu scopul de a-și dezvolta ideea într-un proiect fezabil, cu șanse de finanțare, dar participarea la această etapă nu garantează obținerea finanțării. De asemenea, rolul incubatorului este și acela de a aduce împreună echipele care au idei pentru Sovata pentru a crea posibile sinergii în planificarea propunerilor de proiecte.

Ne dorim să includem în Incubatorul de proiecte toate propunerile eligibile. Cu toate acestea, pentru a putea să organizăm incubatorul în parametri optimi, numărul maxim de echipe cu care vom putea lucra în Incubator este 7. Fiecare aplicant poate propune maxim 2 proiecte în aceeași timp. **Participarea la activitățile Incubatorului este obligatorie** și potențialii aplicanți care nu au trimis o propunere până pe 5 iunie nu vor intra în procesul de selecție.

---

[4] Colectăm date cu caracter personal cu scopul înregistrării în concursul de finanțare, comunicării cu dumneavoastră și evaluării cererii de finanțare depuse. Datele pot fi transmise către terțe părți conform "Politicii de confidentialitate" de pe website-ul Fondul pentru un viitor mai bun în comunități.

Sesiuni de incubare
Pentru sesiunile de incubare se va organiza mai întâi o întâlnire cu toate organizațiile interesate, iar apoi vor avea loc sesiuni individuale de lucru în funcție de nevoile apărute în completarea aplicațiilor. Tipul comunicării (întâlniri față în față, conferințe video, e-mail, sau telefon) va fi decis împreună cu organizațiile aplicante.

Incubarea se va desfășura în perioada 8 mai-5 iunie pe bază de programare, cu următoarele teme:
Sesiunea 1 (de grup) - Este ideea mea potrivită pentru Fondul pentru un viitor mai bun în comunități? Clarificări legate de formularul de aplicare.
Sesiunea 2 (sesiune individuală) - Feedback individual. Întâlniri pe bază de programare cu durata de 30 min cu membrii echipelor care vor să depună un proiect, cu întrebări de clarificare și feedback specific pentru îmbunătățirea propunerilor. După caz, aceste consultări pot fi realizate personal, sau prin alte modalități (email, telefon).

Incubatorul va fi gestionat exclusiv de Fundația Comunitară Mureș, cu suportul unor experți din Sovata și al altor specialiști pe care îi va invita Fundația să participe.

După participarea la sesiunile de incubare, echipele de proiecte vor trimite aplicația finală până la data **5 iunie 2024, ora 16.00.**

B. Selecția aplicațiilor (6-30 iunie 2024)

Selecția proiectelor câștigătoare se va face în 3 etape:

Etapa 1. Verificarea eligibilității aplicațiilor (6-7 iunie)

Prima etapă de selecție se face în perioada 6-7 iunie în urma primirii propunerilor de proiecte și este referitoare la **eligibilitatea înscrierii formularelor și a aplicantului/coordonatorului de proiect, alături de respectarea tuturor cerințelor de eligibilitate cuprinse în prezentul Ghid**, incidente în funcție de etapa evaluării proiectelor. Această etapă de selecție va fi realizată de echipa Fundației Comunitare Mureș, care se asigură că ideile primite îndeplinesc criteriile formale de eligibilitate și că se încadrează în următoarele cerințe:

(1) Formularul de înscriere a proiectului

- Aplicația a fost trimisă în termenul limită stabilit, folosind formularul corespunzător, cu toate anexele și documentele cerute, inclusiv declaratia pe proprie răspundere privind lipsa antecedentelor penale si fiscale, precum si lipsa deținerii unor funcții publice, atât pentru reprezentanții/coordonatorii de proiect aferenți ONG-urilor selectate, cât și pentru ONG;

- Formularul este completat integral, la toate secțiunile sale (acolo unde o secțiune nu se aplică proiectului, se va face mențiunea N/A);
- Se încadrează în criteriile de eligibilitate ale prezentului program.

Un aplicant poate depune maxim 2 propuneri de proiect, ideal, din domenii diferite sau care abordează probleme/zone diferite, iar propunerea care va lua punctajul cel mai mare dintre cele două, va primi finanțare, în ordinea punctajului evaluării generale (dacă se vor încadra ambele în lista proiectelor declarate câștigătoare).

(2) Organizația, coordonatorul și echipa de proiect nu se află în situațiile declarate ca neeligibile la capitolul "Cine poate aplica".
Concomitent, se vor îndeplini următoarele condiții:

- **Coordonatorul** are vârsta minimă de 18 ani;
- Nu aplică la această sponsorizare ca reprezentant al unei organizații politice, instituții publice (administrative) sau societăți cu caracter comercial
- Nu a fost condamnat penal sau contravențional și nu se află sub anchetă judiciară în vederea determinării (ne)vinovăției;
- **Echipa de proiect** are capacitatea de a desfășura proiectul în toate etapele sale: implementarea activităților, comunicare, managementul bugetului și raportare;
- **Aplicanții** sunt organizații non-guvernamentale (asociații, fundații sau federații), fără scop lucrativ, înregistrate legal în România conform Ordonanței 26/2000 cu privire la asociații și fundații și se încadrează în criteriile de eligibilitate menționate în prezentul program

În cadrul procesului de selecție, Fundația Comunitară Mureș și membrii Comitetului de jurizare pot solicita, înainte sau ulterior completării formularelor de aplicație, documente precum (dar nu exclusiv): actele constitutive ale organizației, bilanțul contabil, CV-ul membrilor echipei implicate în proiect, documente care să ateste acreditarea serviciilor oferite în cadrul proiectului (dacă este cazul), acorduri de parteneriat semnate (dacă este cazul), documente care să ateste că persoana care semnează documentele aplicantului este autorizată în acest sens, cazier judiciar, declarații pe proprie răspundere privind conflictul de interese, sau alte criterii de eligibilitate. În cazul în care documentele trimise sunt în contradicție cu informațiile prezentate în formularul de aplicație, proiectul va fi respins.

(3) Ideea de proiect:

- Este de interes general și nu realizează activități cu scop comercial sau de natură politică;

- Nu realizează activități sau susține cauze care aduc atingere sau discriminează pe considerente de etnie, rasă, sex, orientare sexuală, religie, capacități fizice sau psihice sau apartenența la una sau mai multe categorii sociale sau economice;
- Activitățile proiectului se încadrează în obiectivele generale, valorile și ariile de interes ale Fondului;
- Toate activitățile propuse se vor desfășura în orașul Sovata;
- Beneficiarul nu utilizează investiția în activități cu scop comercial și oferă posibilitatea accesului gratuit altor membri din comunitate.

* În cadrul procesului de jurizare, aplicanții declarați eligibili vor face obiectul unei evaluări din perspectivă reputațională, evaluare ce poate avea un caracter eliminatoriu în procesul de selecție.

Etapa 2. Jurizarea aplicațiilor (10-30 iunie)

Jurizarea este realizată în perioada 10-30 iunie de către un juriu dedicat, pe baza grilei de evaluare din acest ghid.

Echipa de jurizare va selecta propunerile de proiecte cu cel mai mare impact și cea mai mare viabilitate. De asemenea, juriul își rezervă dreptul de a selecta toate, unele sau nici una dintre aplicațiile care ajung în etapa de evaluare, conform criteriilor de selecție descrise mai sus și relevanței proiectelor pentru scopul programului. Decizia juriului este finală și de necontestat. În urma evaluării aplicațiilor, coordonatorii proiectelor câștigătoare cât și necâștigătoare vor fi anunțați individual prin e-mail. Nu se va putea oferi feedback detaliat aplicanților ale căror proiecte nu au fost selectate pentru precontractare.

Fundația Comunitară Mureș poate propune îmbunătățiri sau modificări asupra unui proiect declarat câștigător și care urmează să primească finanțare, modificări ce vor fi aprobate împreună cu aplicantul. Beneficiarul finanțării are obligația să respecte întocmai planul de acțiune al proiectului și bugetul aprobat sau, dacă apar modificări, să le supună aprobării Fundației Comunitare Mureș.

Etapa 3. Precontractarea proiectelor selectate în urma jurizării (1 iulie-15 august)

În această etapă de precontractare, Fundația Comunitară Mureș va solicita în perioada **1 iulie-15 august** organizațiilor selectate în urma etapei de evaluare **o serie de documente suplimentare**. Acestea sunt necesare pentru a confirma că organizația selectată îndeplinește condițiile specificate în acest Ghid pentru obținerea finanțării. În urma acestei etape, proiectele eligibile sunt declarate câștigătoare.

Documente solicitate:

- documente care să ateste acreditarea serviciilor oferite în cadrul proiectului (dacă este cazul);
- acorduri de parteneriat semnate (dacă este cazul);
- documente care să ateste că persoana care semnează documentele aplicantului este autorizată în acest sens (statut / decizie a consiliului director / mandat / împuternicire etc);
- Copii după documentele de înființare (act constitutiv, statut, certificat de înregistrare în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor, certificat de înregistrare fiscală, hotărâre judecătorească de înființare);
- Certificate care să ateste lipsa datoriilor fiscale, eliberate de Direcţia Generală a Finanţelor Publice, respectiv de administrația locală;
- Bilanţul contabil pentru anul fiscal anterior.

Analiza eligibilității se aplică pe parcursul întregului proces de acordare a finanțărilor și derulare a activităților pentru care se acordă finanțarea, nerespectarea criteriilor de eligibilitate putând duce la descalificarea proiectului/asociației/fundației.

Fundația Comunitară Mureș își rezervă dreptul de a anula oricând decizia prin care un proiect a fost desemnat selectat sau câștigător, dacă se dovedește că aplicantul nu respectă oricare dintre prevederile acestui Ghid care are statut de regulament pentru înscrierea unei aplicații finanțată din Fondul pentru un viitor mai bun în comunități Sovata .

C. Anunțarea publică a proiectelor câștigătoare și contractare (19-31 august)

În urma selecției, proiectele finanțate vor fi descrise pe site-ul www.fondulpentruunviitormaibun.ro și comunicate public pe paginile de socializare dedicate programului și pe cele ale Fundației Comunitare Mureș, și vor fi semnate contractele de finanțare cu organizațiile câștigătoare.

D. Implementarea proiectelor (1 septembrie 2024-15 februarie 2025)

Proiectele finanțate vor fi implementate în Sovata în perioada 1 septembrie 2024-15 februarie 2025 și monitorizate de Fundația Comunitară Mureș.

Sesiuni de creștere a capacității de implementare a proiectelor

În perioada iunie - noiembrie, Fundația Comunitară Mureș va organiza noi sesiuni de incubare, dedicate exclusiv proiectelor finanțate. Incubarea se va desfășura în perioada 1 septembrie 2024-15 februarie 2025 și este doar pentru proiectele finanțate.
Sesiunea 3 Aspecte generale pentru implementarea proiectelor; Comunicare și promovare;
Sesiunea 4 Management financiar și raportare.

E. Raportare (februarie 2025)

Echipele de proiect finanțate prin programul „Fondul pentru un viitor mai bun în comunități" vor transmite către Fundaţia Comunitară Mureș, la finalizarea activităților programate, dar nu mai târziu de **28 februarie 2025**, un raport narativ privind modul de implementare şi de atingere a obiectivelor proiectului şi un raport financiar privind modul de efectuare a cheltuielilor, însoțit de copii după documentele financiare justificative cu ajutorul formularelor puse la dispoziție.

Rapoartele vor fi însoțite de minim 25 fotografii și un material video de bună calitate surprinse pe parcursul derulării implementării proiectelor și în timpul evenimentelor organizate.

Criterii

CRITERII DE EVALUARE A PROIECTELOR

1. Impactul și relevanța proiectului

Relevanță: Proiectul răspunde unei nevoi locale clar identificată și soluţionează o problemă relevantă din comunitate în domeniul educației;
Rezultate măsurabile: Prin proiect se atinge un număr de beneficiari relevant pentru nevoia adresată; proiectul are un scop și obiective SMART, în cadrul cărora a fost identificată legătura nevoi – obiective –activități - rezultat final;
Contribuție vizibilă la schimbări: Prezentarea proiectului arată în ce măsură inițiativa va produce o schimbare și o îmbunătăţire în activităţile beneficiarilor vizaţi; Intervenția produce schimbări pe termen lung și soluții durabile.

2. Prezentarea și administrarea proiectului

Coerență și metodologie: Prezentarea proiectului justifică implicarea membrilor echipei în desfășurarea activităților, ilustrează clar și concis activitățile și calendarul proiectului, modul de implementare, obiectivele descrise și schimbările așteptate prin proiect.
Eficiență: resursele financiare sunt alocate rațional, bugetul este realist, detaliat și permite atingerea rezultatelor propuse;
Comunicare: Sunt prevăzute activități de promovare a proiectului online și offline și alocate resurse pentru acestea (Facebook Ads, servicii foto/video).

3. Sustenabilitatea proiectului

Participativitate: Comunitatea/grupul țintă vizat este implicat(ă) activ în implementarea activităților; Proiectul contribuie prin obiectivele sale la activarea mai multor actori ai comunității locale;
Transferabilitate și scalabilitate: Proiectul este ușor transferabil, repetabil și versatil, cu posibilitatea de a implica comunități mai numeroase sau mai extinse geografic;
Încadrare în scopul proiectului: Potenţialul de a dezvolta comportamente şi atitudini în comunitate; Proiectul are scopul de a face mai plăcută coabitarea membrilor unei comunități și de a stimula implicarea acestora în rezolvarea problemelor identificate în comunitate.

4. Capacitatea instituției/organizației aplicante de a implementa proiectul

Experiența echipei de proiect: Experiența și expertiza responsabilului de proiect şi a celor implicați în realizarea și monitorizarea proiectului este relevantă fie prin calificare profesională, experiența cu domeniul sau grupul țintă. Organizația/grupul țintă are experiență de lucru cu beneficiarii aleși.
Asigurarea resurselor umane: Echipa de proiect are capacitatea de a desfășura proiectul în toate etapele sale: implementarea și evaluarea proiectului, managementul bugetului, comunicare.
Contribuție la proiect: grupul sau echipa de proiect are capacitatea de a identifica surse suplimentare de finanțare, fie prin punerea la dispoziție a unor resurse umane voluntare sau mijloace fixe cu titlu gratuit.

5. Factorul de inovație

Caracterul de inovație: căutăm proiecte care „sparg gheața”, curajoase, ambițioase, vizibile în comunitate, care propun soluții noi, cu potențial de replicare și de către alte grupuri din comunitate sau de la nivel național. Proiectele trebuie să fie îndeajuns de îndrăznețe pentru a intra pe agenda publică, a fi în atenția comunității, astfel încât să poată servi ca un model pentru inițiative similare.

COMITETUL DE JURIZARE A PROIECTELOR ÎNSCRISE ÎN CONCURS

Juriul proiectelor înscrise în concursul desfășurat în cadrul Fondului pentru un viitor mai bun în comunități este format din experți în domeniile Fondului, reprezentanți ai Federației Fundațiile Comunitare din România precum și ai Fundației Comunitare Mureș. Componența juriului va fi anunțată pe pagina programului.

Juriul va fi format dintr-un număr impar de membri, evaluarea fiind realizată sub formă de jurizare individuală și decizie de grup.

Evaluarea proiectelor se va realiza prin acordarea de către fiecare membru al comitetului de jurizare[5] a unui punctaj cuprins între 0 și 5 puncte pentru fiecare criteriu de evaluare după cum urmează:

- ✓ **Impactul și relevanța proiectului** – 5 puncte;
- ✓ **Prezentarea și administrarea proiectului** – 5 puncte;
- ✓ **Sustenabilitatea proiectului** – 5 puncte;
- ✓ **Capacitatea instituției/organizației aplicante de a implementa proiectul** – 5 puncte;
- ✓ **Inovație** – 5 puncte.

Punctajul maxim pe care îl poate obține un proiect, pentru îndeplinirea tuturor criteriilor de evaluare, de la un singur membru al Comitetului de jurizare, este de **25 puncte și** media punctajelor per proiect trebuie să atingă un **minimum de 15 puncte** pentru a primi finanțarea**.**

Pentru întrebări legate de aplicație:
Kolcsár Szilvia Panna, Manager Proiecte
e-mail: lazarpanna@fcmures.org
telefon: 0749-561 797

SUCCES!
Echipa de Fond

[5] *Fiecare membru al juriului va completa o „Declarație de imparțialitate” iar în cazul în care devine incidentă una dintre situațiile de incompatibilitate prevăzute în declarație, membrul are obligația de a sesiza în scris Fundația Comunitară Mureș și de a renunța la calitatea de membru al Comitetului de Jurizare.

Parteneri

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități este un program finanțat de Lidl România[6], coordonat la nivel național de Federaţia Fundaţiile Comunitare din România[7] și gestionat la nivel local prin Fundația Comunitară Mureș[8].

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.200 de magazine și peste 220 de centre logistice și depozite în 31 de țări.
Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.
În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Federaţia Fundaţiile Comunitare din România (FFCR) a fost fondată în 2012 și are rolul de a reprezenta la nivel naţional interesele fundaţiilor comunitare din România care contribuie la construirea unor comunități conștiente, generoase, incluzive și durabile. Federația susține 18 fundații comunitare însumând peste 9100 de proiecte și 86 de milioane de lei în investiții comunitare. În prezent, Fundațiile Comunitare derulează programe în 30 din cele 41 de județe din România și rețeaua este în continuă creștere.

Fundația Comunitară Mureș își propune îmbunătățirea vieții locuitorilor în primul rând în județul Mureș. Bazele Fundației Comunitare Mureș au fost puse de un grup de nouă tineri care și-au dorit ca împreună să reușească să implice companiile, oamenii, dar și tinerii din oraș în dezvoltarea comunității în care trăiesc. Pentru detalii suplimentare, vizitați: https://www.fcmures.org/ro.

---

[6] Orice referire la Lidl România se consideră valabil realizată către Lidl Discount SRL, persoană juridică română cu sediul social în Sat Nedelea, comuna Aricestii Rahtivani D.N. 72, Crângul lui Bot km. 73+810, jud. Prahova, identificată prin cod unic de înregistrare 22891860, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 22891860, număr de înregistrare in Registrul Comerțului J29/3212/2007;

[7] Federația Fundațiile Comunitare din România, cu sediul situat în București, Int. Dridu nr. 7, bl. F13, sc. B, et. 6. ap. 68, camera 2, sector 1, adresa poștală în București, Strada Gina Patrichi, Nr. 6, cod fiscal 30292225;

[8] Fundația Comunitară Galați, cu sediul situat în Avram Iancu u. nr. 37, Târgu-Mureș, cod fiscal 29420428.