GHIDUL APLICANTULUI

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități

MIERCUREA CIUC

Finanțat de:

Coordonat de:

Gestionat la Miercurea Ciuc prin:

GHIDUL APLICANTULUI

Viziune

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități există ca să facă bine și să stimuleze apariția binelui în comunitățile locale. Susținem oamenii cu inițiativă din Miercurea Ciuc să dezvolte și să implementeze proiecte de îmbunătățire a calității vieții locuitorilor, care vor pune focus pe formarea comunităților în jurul unor inițiative de educație și mediu. Prin acest program ne dorim să creștem capacitatea organizațiilor neguvernamentale și a grupurilor de inițiativă din Miercurea Ciuc de a adresa mai bine nevoile comunității locale, și de a colabora între ele pentru creșterea impactului la nivel local.

Valorile programului

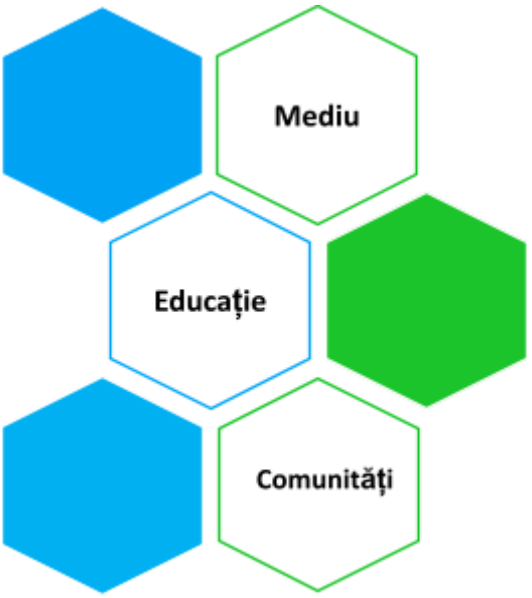
Prin implicarea comunității în găsirea unor soluții comune la problemele identificate punem în centrul programului **responsabilitatea** și sentimentul de **apartenență,** precum și dorința de a obține un **bine comun** mai presus de cel individual.

Cele două domenii complementare, educație și mediu reprezintă pilonii centrali care construiesc o comunitate durabilă.

Căutam proiectele care pun focus pe dezvoltarea abilităților copiilor și tinerilor care îi vor ajuta să se adapteze unei societăți în plină schimbare, cât și echiparea acestora cu un mod de gândire creativ, orientat către soluții. De asemenea, vrem să încurajăm o comunitate de adulți responsabili, implicați civic, să dezvoltăm sentimentul de apartenență prin implicarea lor în activități de voluntariat și incluziune față de vârstnici sau persoane cu nevoi speciale. Susținem proiecte care cultivă grija pentru mediu, biodiversitate și care sădesc obiceiuri sănătoase de la cele mai mici vârste către un oraș verde și curat.

Ce este Fondul pentru un viitor mai bun în comunități?

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități este un program național de finanțare prin care oferim oportunitatea oamenilor cu inițiativă să dezvolte și să deruleze proiecte care ajută la generarea participativă de soluții la provocări locale din domeniile educație și/sau mediu. În același timp ne dorim să încurajăm și să creștem capacitatea organizațiilor și a grupurilor de inițiativă de a adresa mai bine nevoile comunității locale.



Programul se desfăşoară în această ediție în 5 comunități din ţară: Miercurea Ciuc, Râșnov, Râmnicu Vâlcea, Suceava, Timișoara în parteneriat cu LIDL România, sub umbrela Federației Fundațiile Comunitare din România, iar în Miercurea Ciuc este gestionat de către Fundația Comunitară Mureș.

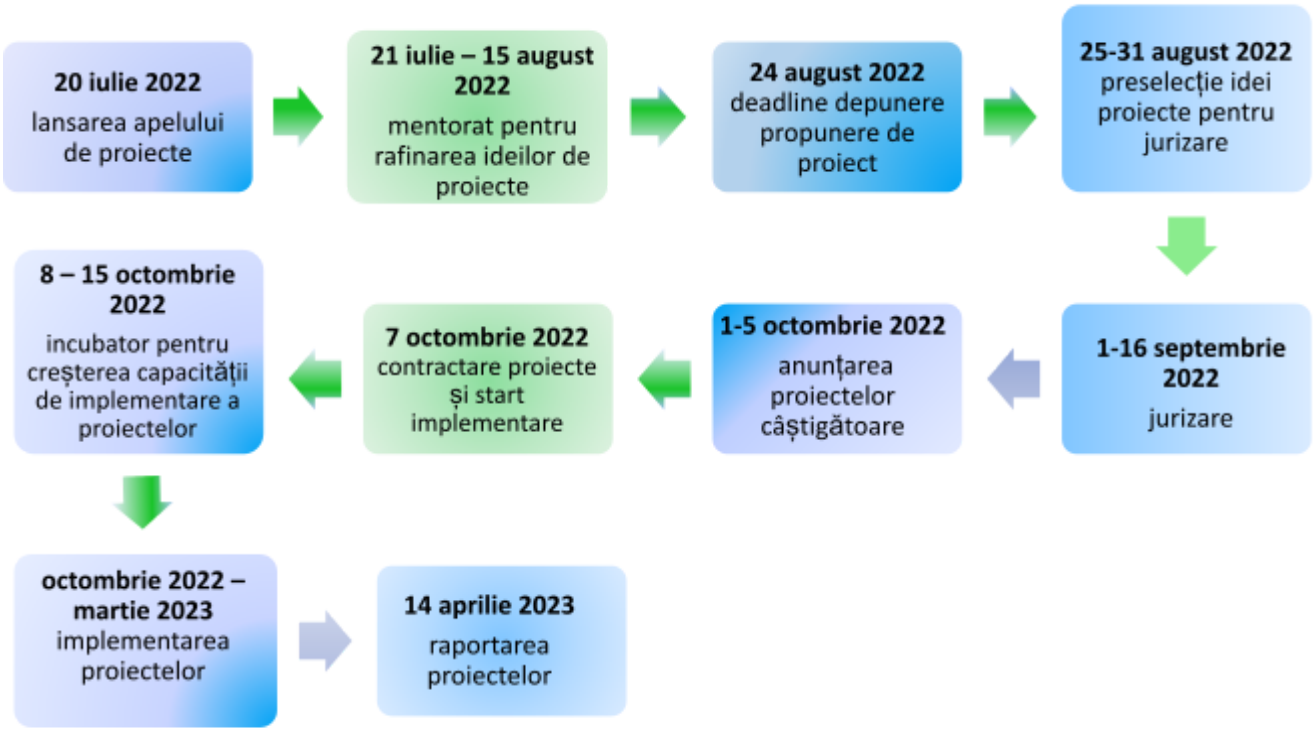
Care e valoarea financiară a Fondului în Miercurea Ciuc?

Prin Fondul pentru un viitor mai bun în comunități, Fundația Comunitară Mureș va acorda sub formă de granturi, pe baza unui concurs de proiecte, **suma totală de 245.000 lei** pentru proiecte ce vor putea fi implementate în perioada octombrie 2022 – martie 2023. Căutăm inițiative mici și mari, deopotrivă, care au capacitatea de a influența grupuri extinse și chiar întregi comunități. În funcție de specificul proiectului, perioada de implementare poate fi de minim 1 luni și maxim 6 luni.

Alegerea numărului final de proiecte care intră în etapa de jurizare se va face în funcție de propunerile de proiecte primite, relevanța și impactul acestora, precum și încadrarea în limita de buget disponibilă pentru întregul program.

Decizia finală cu privire la suma acordată fiecărui proiect va fi luată în perioada de jurizare a proiectelor, pe baza necesității relevate de bugetul aplicanților în concordanță cu strategia de alocare a fondului total către proiectele selectate. Decizia juriului este finală și irevocabilă. Finanțarea va fi acordată în mai multe tranșe, în urma raportărilor periodice.

CALENDAR[1]



ARII DE INTERES ALE FONDULUI *(sau ce tipuri de proiecte ne plac)*

Salutăm proiectele inovative, care pot fi crescute la o scară mai mare pentru mai mult impact, ușor transferabile și repetabile. Ne dorim ca proiectele pe care le propuneți spre finanțare să ajute la activarea și revitalizarea comunității:

1. EDUCAȚIE

- ✔ Activități educative (ateliere, workshop-uri etc.), realizate prin metode non-formale, interactive;
- ✔ Activități în spații publice care promovează mobilitatea urbană și sănătatea fizică;

[1] Organizatorii pot decide oricând modificarea calendarului, prin înștiințarea scrisă, în prealabil, pe canalele de comunicare oficiale: facebook și/sau website-ul www.fondulpentruunviitormaibun.ro

- ✔ Activare de spații comunitare incluzive și sigure de joacă, sport și învățare în aer liber;
- ✔ Proiecte care contribuie la modernizarea echipamentelor din instituțiile de învățământ numai în cazul în care prioritate au activitățile educaționale;
- ✔ Amenajarea, reactivarea, schimbarea funcționalității a unor spații din școală, a curții instituțiilor de învățământ pentru a diversifica activitățile educaționale de protecția naturii. Câteva idei: grădini comunitare, educație pentru mediu, hub-uri verzi etc.
  * *Spațiile interioare pot fi în incinta unităților de învățământ sau a altor instituții sau servicii publice, centrale de cartier sau alte spații similare. Pe durata proiectului este obligatoriu ca aceste spații să poate fi folosite de către comunitate în baza unui calendar public de acces.*
- ✔ Dezvoltarea de competențe digitale pentru elevi și profesori prin **programe interesante de lucru.**
- ✔ Activitați de educație STEAM care încurajează pasiunea copiilor și tinerilor în domeniile știință, tehnologie, inginerie, artă și matematică (de exemplu: hub-uri sau cluburi de robotică, de electronică, de artă digitală etc.);
- ✔ Activități cultural-artistice care încurajează pasiunea copiilor și tinerilor prin inițiative ale comunităților de creativi;

2. MEDIU

- ✔ Proiecte care țintesc la reducerea consumului de energie a instituțiilor de învățământ;
- ✔ Proiecte care promovează transportul ecologic;
- ✔ Dezvoltarea unor proiecte interactive de mediu și educație ecologică cu ajutorul căreia oameni din regiune vor cunoaște mai bine flora și fauna a municipiului Miercurea Ciuc;
- ✔ Programe care stimulează receptivitatea și spiritul de implicare în rezolvarea problemelor legate de mediul înconjurător;
- ✔ Activități care îmbunătățesc spațiul urban comun (spații pe malul unui râu/lac, alte spații comunitare în cartiere, spații publice sau incinte care pot fi folosite de către public în vecinătatea unităților de învățământ sau a altor instituții publice unde publicul nu are momentan acces).
- ✔ Adoptarea unor comportamente responsabile care să contribuie la reducerea cantității de deșeuri (principii zero waste);
- ✔ Înființarea sau reamenajarea spațiilor verzi, dacă sunt însoțite de proiecte care activează implicarea comunității și propun activități educaționale;
- ✔ Dezvoltarea de abilități ale adulților sau copiilor pentru amenajarea și întreținerea de diferitelor grădini (urbane, de plante aromatice, grădini de legume etc.), spații verzi experimentale, spații speciale pentru compost;

EXEMPLE DE PROIECTE CARE **NU** sunt de interes pentru FOND (lista este doar orientativă, nu este exhaustivă):

Proiecte care nu au în componență activități educaționale;
Proiecte de dotare a școlilor/bibliotecilor/ong-urilor/altor spații comunitare cu echipamente/tehnologie neînsoțite de un program de formare pentru utilizarea acestora și urmărirea aplicării în practică a celor învățate;
Proiecte care prevăd exclusiv realizarea de platforme digitale sau programe educaționale teoretice;
Activități non-formale de învățare care se adresează unor grupuri închise, fără posibilitatea accesului deschis al altor membri din comunitate;
Conferințe, seminarii și ateliere pedagogice care nu urmăresc în mod activ aplicarea ulterioară a celor învățate;
Ecologizări punctuale de spații neînsoțite de un program de educare a populației.

CINE POATE ÎNSCRIE IDEI DE PROIECTE?

În vederea obținerii finanțării ***aplicanții proiectelor pot fi***: organizații non-guvernamentale, grupuri de inițiative, neafiliate politic care vor defășura activitățile propuse în municipiul Miercurea Ciuc.

Încurajăm în mod deosebit aplicanți care locuiesc și/sau lucrează în Miercurea Ciuc, dar sunt bineveniți toți aplicanții activi din județ care au dezvoltat relații cu parteneri din Miercurea Ciuc și/sau pot implica activ comunitatea locală din Miercurea Ciuc.

Nu sunt eligibili să participe angajații LIDL Romania sau ai organizațiilor afiliate, și nici alți membri de gradul I și II ai familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție ai angajaților LIDL Romania).

Ce tipuri de cheltuieli sunt eligibile?

Lista este orientativă, nu exhaustivă, **cheltuielile trebuie să fie în directă legătură cu realizarea activităților:**

- ✔ **Cheltuieli de comunicare și promovare a activităților** în social media și offline (servicii foto/video, realizare materiale de comunicare a proiectului, clipuri video, etc.). **Minimum 10%** din valoarea totală a proiectului;
- ✔ **Cheltuieli cu resurse umane** (de coordonare, management de proiect, experți, etc.). **Maximum 50%** din valoarea totală a proiectului.
- ✔ **Achiziții de echipamente, tehnologii, licențe, materiale relevante pentru realizarea proiectului;**
- ✔ Cheltuieli de modernizare a sălii de clasă, a laboratorului, a spațiului de lucru cu elevi;

- ✔ **Alte cheltuieli** nespecificate, bine justificate, diferite de cele neeligibile și care sunt necesare în mod direct implementării proiectului.

Cheltuielile pentru achiziția de echipamente, tehnologii şi materiale didactice pentru dotarea laboratoarelor, bibliotecilor sau a altor spaţii educaționale sunt eligibile numai dacă acestea sunt justificate pentru desfășurarea componentei educaționale principale a proiectului. *(Vezi în anexă modelul Bugetului cu liniile bugetare aferente.)*

Ce tipuri de cheltuieli nu sunt eligibile?

- ✖ Costuri care prevăd exclusiv realizarea de platforme digitale;
- ✖ Costuri cu organizarea unor conferințe, seminarii și ateliere pedagogice care nu urmăresc în mod activ aplicarea ulterioară a celor învățate;
- ✖ Costuri care se referă la igienizări punctuale de spații neînsoțite de un program de educare a populației;
- ✖ Costuri de dotare a școlilor/organizațiilor neguvermanetale cu echipamente/tehnologie neînsoțite de un program de formare pentru utilizarea acestora și urmărirea aplicării în practică a celor învățate;
- ✖ Cheltuieli pentru materiale de promovare printabile în proiecte care nu justifică necesitatea acestora printr-un argument valid (numărul mare de beneficiari care se doresc atrași, dificultatea cu care aceștia pot fi atrași prin metode de promovare on-line etc);
- ✖ Cheltuieli efectuate în afara perioadei de implementare;
- ✖ Costuri cu activități punctuale de învățare care nu implică activități educaționale într-un program recurent de învățare;
- ✖ Cheltuieli de comunicație de tip telefonie mobilă, chirie sau utilități;
- ✖ Planuri de lecție sau proiecte didactice;
- ✖ Cheltuieli cu programe de burse sau servicii sociale;
- ✖ Cheltuieli pentru evenimente care nu sunt legate de proiect;
- ✖ Cheltuieli pentru burse în străinătate pentru angajații organizației ori beneficiari;
- ✖ Cheltuieli ale altor proiecte;
- ✖ Dobânzi, amenzi și penalități, credite și împrumuturi, leasing;
- ✖ Achiziționarea de echipamente motorizate (ex. motoferăstrău, motocoasă etc.);
- ✖ Subcontractarea de servicii în domeniul amenajării spațiului verde și cel al organizării de evenimente.

Important! *Cheltuielile vor putea fi făcute doar în perioada de implementare a proiectelor declarate câștigătoare: octombrie 2022 – martie 2023 cu raportare finală până la data de 14. aprilie 2023. și raportare intermediară (după caz).*

În cazul apariției unor situații neprevăzute care ar putea împiedica desfășurarea activităților și cheltuirea bugetului conform planului inițial, echipa de management a programului împreună cu inițiatorii proiectelor pot stabili un nou calendar de desfășurare al acestora astfel încât să se asigure realizarea tuturor obiectivelor propuse.

ETAPELE DE SELECȚIE, JURIZARE ȘI FEEDBACK

Organizațiile, grupurile de inițiativă sunt invitate să depună o aplicație detaliată cu descrierea proiectului și bugetul, folosind formularele de aplicație puse la dispoziție pe platforma www.fondulpentruunviitormaibun.ro secțiunea Aplică>Ediția2022(II)>MiercureaCiuc și **transmiterea acestora pe adresa** https://finantare.fcmures.org/.
Termenul limită pentru depunerea ideilor de proiecte este **24 august, ora 16.00.**

În perioada dintre data lansării apelului de proiecte și termenul limită pentru depunerea ideilor de proiecte, echipa Fundației Comunitare Mureș va organiza sesiuni de consiliere cu potențialii aplicanți cu scopul de a acorda sprijinul necesar în vederea întocmirii aplicațiilor. Programările se vor realiza în baza unei înscrieri prealabile prin e-mail info@fcmures.org sau la telefon 0742-125368. Vă încurajăm să solicitați și să participați la aceste sesiuni de consiliere pentru a vă asigura că idea de proiect are potențial de finanțare.

Incubatorul proiecte

Este un mecanism de sprijin pentru organizațiile și grupurile de inițiativă de a-și dezvolta ideea într-un proiect fezabil, cu șanse de finanțare, dar participarea la această etapă nu garantează obținerea finanțării. De asemenea, rolul incubatorului este și acela de a aduce împreună echipele care au idei pentru Miercurea Ciuc pentru a crea posibile sinergii în planificarea propunerilor de proiecte.

Ne dorim să includem în Incubatorul de proiecte toate ideile eligibile. Cu toate acestea, pentru a putea să organizăm incubatorul în parametri optimi, numărul maxim de echipe cu care vom putea lucra în Incubator este de maxim 2 de proiecte. Participarea la activitățile Incubatorului este opțională, potențialii aplicanți care nu au luat parte la întâlniri pot depune propuneri de proiecte care vor intra în procesul de selecție.

Procesul se va desfășura în prima fază în cadrul unui întâlniri comune cu toți cei interesați (sesiunea 1), iar după aceea activitatea va fi în grupuri mici (sesiunea 2) în funcție de întrebările ivite. Tipul comunicării (întâlniri față în față, e-mail, telefon) va fi decis împreună cu aplicanții.

Incubatorul va fi gestionat exclusiv de Fundația Comunitară Mureș, cu suportul unor experți din Miercurea Ciuc și orice alți specialiști pe care îi va invita Fundația să participe.

Etapa 1 incubare se va desfășura în perioada 21 iulie – 15 august și se va întâmpla pe baza de programare, pe următoarele teme:

Sesiunea 1
Este idea mea potrivită pentru Fondul pentru un viitor mai bun în comunități?
Clarificări legate de formularul de aplicare.
Sesiunea 2

Feedback individual. Întâlniri pe bază de programare cu durata de 30 min cu membrii echipei ce dorește să depună un proiect, cu întrebări de clarificare și feedback specific pentru îmbunătățirea propunerilor. După cerințe, aceste consultări pot fi realizate personal, sau prin alte modalități (email, telefon).

Etapa 2 de incubare se va desfășura în perioada 8-15 octombrie și este doar pentru proiectele selectate de către juriu
Sesiunea 3
Aspecte generale pentru implementarea proiectelor;
Comunicare și promovare;
Sesiunea 4
Management financiar și raportare.

SELECȚIA PROIECTELOR CÂȘTIGĂTOARE

Selecția proiectelor câștigătoare se va face în 2 etape:

Prima etapă de selecție se face parcursul primirii aplicațiilor finale și este referitoare la eligibilitatea înscrierii formularelor și a aplicantului/coordonatorului de proiect. Această etapă de preselecție va fi realizată de echipa Fundației Comunitare Mureș, care se asigură că ideile primite îndeplinesc criteriile formale de eligibilitate și că se încadrează în următoarele cerințe:

(1) Formularul de înscriere idee de proiect

- ✔ Aplicația a fost trimisă în termenul limită stabilit, folosind formularul corespunzător, cu toate anexele cerute;
- ✔ Formularul este completat integral, la toate secțiunile sale (acolo unde o secțiune nu se aplică proiectului, se va face mențiunea N/A).

Un aplicant poate depune maxim 2 idei de proiect, ideal, din domenii diferite sau care abordează probleme/zone diferite, iar propunerea care va lua punctajul cel mai mare dintre cele două, va primi finanțare, în ordinea punctajului jurizării generale.

(2) Organizația, Coordonatorul și echipa de proiect:

- ✔ Coordonatorul are vârsta minimă 18 ani;
- ✔ Nu aplică la această finanțare ca reprezentant al unei organizații politice, instituții publice (administrative) sau societăți cu caracter comercial, cu excepția întreprinderilor sociale;
- ✔ Nu a fost condamnat penal sau civil și nu se află sub anchetă judiciară în vederea determinării (ne)vinovăției;
- ✔ Cei care depun aplicația fac parte din categoriile eligibile, este format din minim 3 reprezentanți, dintre care cel puțin unul locuiește sau este implicat activ în Miercurea Ciuc (lucrează, are parteneriate, etc);

- ✔ Echipa de proiect are capacitatea de a desfășura proiectul în toate etapele sale: implementarea activităților, comunicare, managementul bugetului și raportare;
- ✔ În cazul parteneriatelor: existența și detalierea implicării acestora în activități specificate;
- ✔ Sunt organizații non-guvernamentale (asociații, fundații sau federații), fără scop lucrativ, înregistrate legal în România conform Ordonanței 26/2000, grupuri comunitare (organizații neguvernamentale locale sau organizații locale fără personalitate juridica), asociații de proprietari înregistrate legal în România conform Legii 196/2018 privind înființarea, organizarea și funcționarea asociațiilor de proprietari și administrarea condominiilor, unități de învățământ prin asociațiile de părinți sau profesori ori grupuri de inițiativă locale, iar unitatea de învățământ este beneficiară;
- ✔ Sunt grupuri de inițiativă formate dintr-o echipă de minim 3 persoane, un grup informal de cetățeni sau membri ai comunității, care împărtășesc un interes, o pasiune sau o preocupare pentru un subiect legat de viața în comunitate, pe care vor să-l promoveze în spațiul public, având un coordonator care accesează finanțarea;
- ✔ Nu sunt în stare sau în proces de dizolvare ori lichidare, sau au activitatea suspendată, și-au îndeplinit toate obligațiile de plată a contribuțiilor la asigurările sociale și nu au datorii fiscale;
- ✔ Nu au înregistrat abateri grave în implementarea unor proiecte anterioare;
- ✔ Respectă condițiile menționate în acest Ghid;
- ✔ Sunt independente de guvern și alte autorități publice locale, regionale și naționale

(notă: unitățile de învățământ beneficiare sunt reprezentate de asociații sau grupuri de inițiativă);

- ✔ Nu sunt partide politice;
- ✔ Nu acționează ca intermediari;
- ✔ Au capacitatea să acționeze în domeniul abordat prin proiect.

(3) Ideea de proiect:

- ✔ Este de interes general și nu realizează activități cu scop comercial sau de natură politică;
- ✔ Nu realizează activități sau susține cauze care aduc atingere sau discriminează pe considerente de etnie, rasă, sex, orientare sexuală, religie, capacități fizice sau psihice sau apartenența la una sau mai multe categorii sociale sau economice;
- ✔ Activitățile proiectului se încadrează în obiectivele generale, valorile și ariile de interes ale fondului;

- ✔ Toate activitățile propuse se vor desfășura în orașul Miercurea Ciuc;
- ✔ Permite implicarea activă a membrilor comunității în dezvoltarea, realizarea sau utilizarea proiectului;
- ✔ Proiectul propune o abordare inovativă a nevoii clar identificate în comunitate.

Etapa a doua de selecție: Selecția/Decizia finală este realizată de către un juriu dedicate, pe baza grilei de evaluare din prezentul ghid.

Echipa de jurizare va selecta propunerile de proiecte cu cel mai mare impact și cea mai mare viabilitate. De asemenea, echipa de jurizare își rezervă dreptul de a selecta toate, unele sau nici una dintre aplicațiile care ajung în etapa de jurizare, conform criteriilor de selecție descrise mai sus și relevanței proiectelor pentru scopul programului. Decizia juriului este finală și de necontestat. În urma evaluării aplicațiilor, coordonatorii proiectelor câștigătoare cât și necâștigătoare vor fi anunțați individual prin e-mail. Nu se va putea oferi feedback detaliat aplicanților a căror proiecte nu au fost acceptate pentru finanțare.

Fundația Comunitară Mureș, la recomandarea membrilor juriului, poate propune îmbunătățiri sau modificări asupra unui proiect declarat câștigător și care urmează să primească finanțare, modificări ce vor fi aprobate împreună cu aplicantul. Beneficiarul finanțării are obligația să respecte întocmai planul de acțiune al proiectului și bugetul aprobat sau, dacă apar modificări, să le supună aprobării Fundației Comunitare Mureș.

În cadrul procesului de selecție, Fundația Comunitară Mureș poate solicita, înainte sau ulterior completării formularelor de aplicație, documente[2] precum (dar nu exclusiv): actele constitutive ale organizației, bilanțul contabil, CV-ul membrilor echipei implicate în proiect, documente care să ateste acreditarea serviciilor oferite în cadrul proiectului (dacă este cazul), acorduri de parteneriat semnate (dacă este cazul), documente care să ateste că persoana care semnează documentele aplicantului este autorizată în acest sens, cazier judiciar.

Fundația Comunitară Mureș își rezervă dreptul de a anula oricând decizia prin care un proiect a fost desemnat preselectat sau câștigător, dacă se dovedește că aplicantul nu respectă oricare dintre prevederile acestui Ghid care are statut de regulament pentru înscrierea unei idei de proiect finanțat din Fondul pentru un viitor mai bun în comunități Miercurea Ciuc.

[2] Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Fundația Comunitară cu scopul luării în evidență și înscrierea aplicantului în concursul de Fondul pentru un viitor mai bun în comunități implementat în Miercurea Ciuc de Fundația Comunitară Mureș, prin FFCR, sprijinit de Lidl România. Datele cu caracter personal vor fi accesibile doar Finanțatorului pe perioada jurizării. Niciuna dintre părți nu va prelucra datele în scopuri secundare, incompatibile cu scopurile pentru care le-a colectat.

La finalul celor 2 etape ale selecţiei, lista cu proiectele câştigătoare, adică cele care au cumulat fiecare cel mai mare punctaj, va fi făcută publică pe site-ul Fondul pentru un viitor mai bun în comunități (www.fondulpentruunviitormaibun.ro) cât și pe paginile de socializare gestionate de Fundația Comunitară Mureș în perioada 1-5 octombrie 2022.

CRITERII DE EVALUARE A PROIECTELOR

1. Impactul proiectului

Relevanță: Proiectul răspunde unei nevoi locale clar identificată și soluţionează o problemă relevantă din comunitate în domeniile educație și/sau mediu;

Rezultate măsurabile: Prin proiect se atinge un număr de beneficiari relevant pentru nevoia adresată;

Contribuție vizibilă la schimbări: Prezentarea proiectului arată în ce măsură inițiativa va produce o schimbare și o îmbunătăţire în activităţile beneficiarilor vizaţi; Intervenția produce schimbări pe termen lung și soluții durabile.

2. Prezentarea și administrarea proiectului

Coerență: Prezentarea proiectului justifică implicarea membrilor echipei în desfășurarea activităților;

Metodologie: Activitățile și calendarul sunt descrise clar, modul de implementare este clar prezentat, proiectul conduce la realizarea obiectivelor descrise și a schimbărilor așteptate;

Eficiență: resursele financiare sunt alocate rațional, bugetul este realist, detaliat și permite atingerea rezultatelor propuse;

Comunicare: Sunt prevăzute activități de promovare a proiectului online și offline și alocate resurse pentru acestea (Facebook Ads, servicii foto/video).

3. Sustenabilitatea proiectului

Participativitate: Comunitatea/grupul țintă vizat este implicat(ă) activ în implementarea activităților; Proiectul contribuie prin obiectivele sale la activarea mai multor actori ai comunității locale;

Transferabilitate și scalabilitate: Proiectul este ușor transferabil, repetabil și versatil, cu posibilitatea de a implica comunități mai numeroase sau mai extinse geografic;

Încadrare în scopul proiectului: Potenţialul de a dezvolta comportamente şi atitudini în comunitate; Proiectul are scopul de a face mai plăcută coabitarea membrilor unei comunități și de a stimula implicarea acestora în rezolvarea problemelor identificate în comunitate.

4. Capacitatea organizației, grupului de inițiativă aplicante de a implementa proiectul

Experiența echipei de proiect: Experiența și expertiza responsabilului de proiect şi a celor implicați în realizarea și monitorizarea proiectului este relevantă fie prin calificare profesională, experiența cu domeniul sau grupul țintă. Organizația/grupul țintă are experiență de lucru cu beneficiarii aleși.

Asigurarea resurselor umane: Echipa de proiect are capacitatea de a desfășura proiectul în toate etapele sale: implementarea și evaluarea proiectului, managementul bugetului, comunicare.

Contribuție la proiect: grupul sau echipa de proiect are capacitatea de a identifica surse suplimentare de finanțare, fie prin punerea la dispoziție a unor resurse umane voluntare sau mijloace fixe cu titlu gratuit.

5. Factorul de inovație

Caracterul de inovație: căutăm proiecte care „sparg gheața", curajoase, ambițioase, vizibile în comunitate, care propun soluții noi, cu potențial de replicare și de către alte grupuri din comunitate sau de la nivel național. Proiectele trebuie să fie îndeajuns de îndrăznețe pentru a intra pe agenda publică, a fi în atenția comunității, astfel încât să poată servi ca un model pentru inițiative similare.

COMITETUL DE EVALUARE A PROIECTELOR ÎNSCRISE ÎN CONCURS

Comitetul de evaluare a proiectelor înscrise în concursul desfășurat în cadrul Fondului pentru un viitor mai bun în comunități este format din experți în domeniile Fondului, conectați la comunitatea Miercurea Ciuc, reprezentanți ai Finanțatorului precum și ai Fundației Comunitare Mureș Componența juriului va fi anunțată pe pagina programului.

Evaluarea proiectelor se va realiza prin acordarea de către fiecare membru al juriului a unui punctaj cuprins între 0 și 5 puncte pentru fiecare criteriu de evaluare după cum urmează:

- **Impactul proiectului** – 5 puncte;
- **Prezentarea și administrarea proiectului** – 5 puncte;
- **Sustenabilitatea proiectului** – 5 puncte;
- **Capacitatea organizației/grupului de inițiativă de a implementa proiectul** – 5 puncte;
- **Inovație** – 5 puncte.

Prin urmare, punctajul maxim pe care îl poate obține un proiect pentru îndeplinirea tuturor criteriilor de evaluare de la un singur membru al Comitetului de jurizare este de **25 puncte.**

PROCEDURĂ DE ÎNSCRIERE A UNUI PROIECT

Înscrierea proiectului se va face prin completarea și transmiterea prin platforma online (https://finantare.fcmures.org/) a următoarelor documente:

1. Formularul de aplicare;
2. Bugetul Proiectului;

În 24h veți primi o confirmare a înregistrării complete a aplicației voastre. Dacă nu primiți o confirmare, vă rugăm să ne semnalați pe adresa de e-mail info@fcmures.org sau să ne telefonați la numărul de telefon 0742-125368.

Pentru întrebări legate de aplicație:

Csonta László, Manager Proiecte

e-mail: laci@zoldszekely.ro

telefon: 0742-125368

SUCCES!

Echipa de Fond

PARTENERII FONDULUI PENTRU UN VIITOR MAI BUN ÎN COMUNITĂȚI

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități este un program finanțat de Lidl România, coordonat la nivel național de Federaţia Fundaţiile Comunitare din România și gestionat la nivel local prin Fundația Comunitară Mureș.

***Lidl**, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent aproximativ 11.900 de magazine și peste 200 de centre logistice și depozite în 31 de țări.*

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

***Federația Fundațiile Comunitare din România** a fost fondată în 2012 și are rolul de a reprezenta la nivel naţional interesele fundaţiilor comunitare din România care contribuie la construirea unor comunități conștiente, generoase, incluzive și durabile. Federația susține 18 fundații comunitare însumând peste 7000 de proiecte și 51 de milioane de lei în investiții comunitare. În prezent, mai bine de 52% din populația României are acces la o fundație comunitară și rețeaua este în continuă creștere.*

***Fundația Comunitară Mureș** își propune îmbunătățirea vieții locuitorilor în primul rând în județul Mureș. Bazele Fundației Comunitare Mureș au fost puse de un grup de nouă tineri care și-au dorit ca împreună să reușească să implice companiile, oamenii, dar și tinerii din oraș în dezvoltarea comunității în care trăiesc. Pentru detalii suplimentare, vizitați: https://www.fcmures.org/ro*

Finanțat de:

Coordonat de:

Gestionat
la Miercurea Ciuc
prin: