GHIDUL APLICANTULUI

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități
TIMIȘOARA

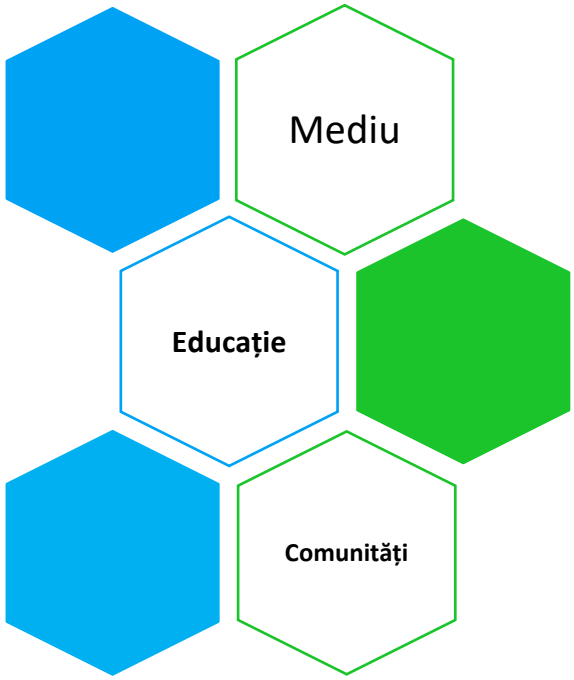
GHIDUL APLICANTULUI

VIZIUNE

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități susține oamenii cu inițiativă din Timișoara să dezvolte și să implementeze proiecte de mediu / îmbunătățire a spațiului urban comun, care au și o componentă educativă. În același timp ne dorim să creștem capacitatea grupurilor și organizațiilor de a adresa mai bine nevoile comunității locale.

Ce este Fondul pentru un viitor mai bun în comunități?

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități este un program național de finanțare pentru proiecte în domeniul educației și al mediului. În acest scop căutăm idei, care ulterior vor fi sprijinite să fie formulate sub formă de proiecte. Potențialii aplicanți trebuie să lucreze împreună cu echipa Fundației Comunitare Timișoara în formatul unui Incubator pentru a-și dezvolta ideea într-o propunere de proiect fezabilă, cu potențial de finanțare.
Juriul fondului va selecta proiecte care vor fi susținute financiar pentru implementare, în decurs de șase luni.



Programul se desfăşoară în această ediție în 5 comunități din ţară: Râșnov, Suceava, Miercurea Ciuc, Râmnicu Vâlcea și Timișoara, în parteneriat cu LIDL România, sub umbrela Federației Fundațiile Comunitare din România.

Care e valoarea financiară a Fondului?

Fondul pentru un viitor mai bun în Comunități va acorda în Timișoara suma totală de 245.000 RON, pentru proiecte ce vor fi implementate până în 31 martie 2023. Decizia cu privire la suma acordată fiecărui proiect va fi luată pe baza necesității relevate de bugetul aplicanților. Valoarea unei finanțări va fi de minim 15.000 RON și maxim 75.000 RON. Finanțările mai mari de 20.000 lei vor fi acordată în 2 tranșe, în urma unei raportări intermediare.

CALENDAR

În data de **15 iunie 2022** lansăm apelul de înscriere idei de proiecte pentru Fondul pentru un viitor mai bun în comunități Timișoara.

În perioada **16 iunie - 12 iulie 2022** organizăm sesiuni de sprijin cu potențialii aplicanți pentru a discuta pe marginea formularului de aplicație și pentru a clarifica eligibilitatea administrativă și orice întrebări legate de aplicație. Sesiunile vor avea loc online, cu programare prealabilă. Programarea este disponibilă la adresa https://doodle.com/bp/fundatiacomunitara/book-a-time

Participarea la sesiunile Incubatorului este obligatorie, potențialii aplicanți trebuie să transmită minim un draft de propunere până la data de **12 iulie 2022** pentru a primi feedback. Încorporarea feedback-ului în versiunea finală este opțională.

Până în data de **15 iulie 2022, ora 18:00**, aplicanții vor încărca formularul de proiect și anexa de buget în forma finală, pe platforma https://fctm.grantmanager.ro și proiectele

preselectate, care au trecut prin incubare, vor intra în etapa de evaluare de către juriul extern.

În perioada **18-25 iulie** va avea loc etapa de jurizare, în care membrii juriului vor decide ordinea proiectelor, în funcție de punctaje și care dintre proiecte vor primi finanțare, în funcție de bugetul total al fondului. Juriul de selecție își rezervă dreptul de a selecta toate, unele sau nici una dintre aplicațiile care ajung în etapa de jurizare, conform criteriilor de selecție descrise mai jos și relevanței proiectelor pentru scopul programului. Decizia juriului este finală și nu se se pot face contestații. În urma evaluării aplicațiilor, coordonatorii proiectelor câștigătoare cât și necâștigătoare vor fi anunțați individual prin e-mail.

În **2 august 2022** facem publică lista proiectelor care vor primi finanțare prin Fondul pentru un viitor mai bun în comunități și lista de rezervă în caz de retrageri.

Între **1-15 septembrie** va avea loc a doua etapă de incubare, în care echipele câștigătoare vor avea parte de îndrumări pentru pregătirea contractelor și implementare proiectelor, și contractarea.

Până la data de **15 septembrie** facem plata contractelor și echipele câștigătoare pot începe implementarea proiectelor. Proiectele cu o valoare mai mare de 20.000 RON vor depune până la data de 1 decembrie un raport intermediar, în baza căruia vor primi a doua tranșă de finanțare.

Termenul limită de implementare este **31 martie 2023** iar raportul este așteptat până în data de **14 aprilie 2023**.

ARII DE INTERES ALE FONDULUI

Sau ce tipuri de proiecte sunt potrivite pentru acest Fond

Încurajăm proiectele realizate în parteneriat între grupuri, organizații, unități de învățământ care propun activități complementare ce contribuie la întărirea relațiilor în comunitate. Vor avea prioritate proiectele care au o componentă clară de îmbunătăţire a unui spațiu urban. De asemenea încurajăm proiectele care prin intervențiile în spațiul public, se adresează unui număr cât mai mare de beneficiari, care pot fi crescute la o scară mai mare pentru impact sporit, sunt ușor transferabile și repetabile. Căutăm inițiative mici și mari, deopotrivă, care au capacitatea de a influența grupuri extinse și chiar întregi comunități.

Vor fi selectate acele idei de proiecte care adresează unul dintre următoarele 2 aspecte:

- ✔ componentă educațională experiențială
- ✔ activitățile protejează mediul înconjurător sau îmbunătățesc *spații comunitare în aer liber sau în interior.

**Spațiile în aer liber pot fi pe malul râului Bega, în cartiere, în parcuri, etc și se va acorda o atenție specială mentenanței după încheierea proiectelor. Spațiile interioare pot fi în incinta unităților de învățământ sau a altor instituții sau servicii publice, centrale de cartier sau alte spații similare. Pe durata proiectului este obligatoriu ca aceste spații să poată fi folosite de către comunitate în baza unui calendar public de acces.*

Exemple de activități ce pot fi incluse în ideile de proiecte:

- dezvoltarea de abilități ale adulților sau copiilor pentru amenajarea și întreținerea de grădini urbane și spații verzi experimentale;
- acțiuni care vizează deprinderea unor obiceiuri de colectare selectivă a deșeurilor și ecologizare a spațiului comun din cartiere, de pe malul canalului Bega, din incintele publice ale unor instituții de învățământ;
- activarea de spații comunitare incluzive și sigure de joacă, sport și învățare în aer liber;
- învățare non-formală în formate accesibile în spații publice;
- socializare și conectare inter-generațională și între diverse categorii sociale;
- activități în spații publice care promovează sănătatea fizică și mentală;
- amenajarea și activarea de spații pentru practicarea de activități de relaxare sau sporturi în aer liber sau interior.
- informarea și conștientizarea locuitorilor orașului cu privire la biodiversitate, calitatea aerului, a solului, a apei;

EXEMPLE DE PROIECTE CARE **NU** sunt de interes pentru FOND (lista este doar orientativă, nu este exhaustivă):

- Activități care se desfășoară în spații în care nu este posibil accesul deschis al publicului;

- Activități care se adresează unor grupuri închise, fără posibilitatea accesului deschis al altor membrii din comunitate;
- Exclusiv realizarea de platforme digitale;
- Igienizări punctuale de spații ce nu sunt însoțite de un program de educare a populației;
- Proiecte de dotare a școlilor cu echipamente/ tehnologie;
- Alte proiecte de dotări fără activități.

CINE POATE ÎNSCRIE IDEI DE PROIECTE?

Proiectele pot fi depuse de către grupuri de inițiativă aflate la prima finanțare din partea FCTM, sau organizații non-guvernamentale, neafiliate politic, care vor desfășura activitățile propuse în municipiul Timișoara.

Un grup de inițiativă este un grup fără personalitate juridică, compus din minimum 3 persoane care își asumă împreună planificarea și implementarea unui proiect, cu un coordonator care accesează finanțarea.

Nu sunt eligibili să participe angajații LIDL Romania sau ai organizațiilor afiliate, și nici alți membri de gradul I și II ai familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție ai angajaților LIDL România).

Ce tipuri de cheltuieli sunt eligibile?

Lista este orientativă, nu exhaustivă, **cheltuielile trebuie să fie în directă legătură cu realizarea activităților:**

- Cheltuieli cu resurse umane: de coordonare, management de proiect (de exemplu: implicarea unor formatori, invitaţi, persoane specializate pe arii de interes ale Fondului, experți pentru susținerea unor cursuri, ateliere, laboratoare etc.) dar nu mai mult de 50 % din bugetul total al proiectului (inclusiv servicii din partea întreprinderilor individuale și PFA-urilor, dedicate activităților proiectului)
- Achiziții de echipamente, tehnologii și materiale de învățare relevante pentru activitățile proiectului;
- Cheltuieli pentru comunicarea proiectului în mediul offline sau online, justificate în raport cu activitățile proiectului; este obligatoriu includerea unui buget pentru partea de comunicare și promovare a proiectului în media online și offline. Ex: presa scrisă/TV/radio, Facebook Ads/Instagram/TikTok, servicii foto/video, afișe, pliante, panouri, materiale video, etc.
- Cheltuieli de cazare, transport/combustibil, masă, justificate în raport cu activitățile proiectului;
- Cheltuieli legate de înființare/reabilitare spații verzi: plantări și amenajări (plante, arbori și arbuști etc.), diferite echipamente necesare: unelte de grădinărit (sapă, greblă etc.), echipamente necesare strângerii deșeurilor (mănuși, saci etc.), materiale de curățare și vopsire mobilier de parc (bănci, mese etc.), recipiente pentru colectarea selectivă a deșeurilor;

- Alte cheltuieli nespecificate, bine justificate, diferite de cele neeligibile și care sunt necesare implementării proiectului.

Ce tipuri de cheltuieli nu sunt eligibile?

- Cheltuieli de comunicație de tip telefonie mobilă;
- Cheltuieli legate de evenimente (închiriere spaţii, echipamente, etc.);
- Cheltuieli pentru chirii spații birouri;
- Achiziționarea de echipamente motorizate (ex. motoferăstrău, moto-coasă etc.);
- Cheltuieli efectuate în afara perioadei de implementare;
- Costuri care nu sunt direct legate de activitățile proiectului;
- Subcontractarea de servicii în domeniul amenajării spațiului verde și cel al organizării de evenimente.

Important! *Cheltuielile vor putea fi făcute doar în perioada de implementare a proiectelor selectate 15 septembrie 2022 – 31 martie 2023, cu raportare finală până la data de 14 aprilie 2023 și raportare intermediară pentru proiectele cu o valoare mai mare de 20.000 RON (după caz).*

Etapele de pregătire, feedback și selecție

Grupurile de inițiativă aflate la prima finanțare din partea FCTM, și ONG-urile, sunt invitate să depună maxim o aplicație detaliată cu descrierea proiectului și bugetul, folosind formularele de aplicație[1] puse la dispoziție pe platforma www.fondulpentruunviitormaibun.ro secțiunea Aplică>Ediția2022 - runda 2>Timisoara. Termenul limită pentru trimiterea formularelor este **15 iulie 2022, ora 18:00**

Incubatorul de proiecte

Incubatorul de proiecte este un mecanism de sprijin pentru organizațiile și grupurile de inițiativă de a-și dezvolta ideea într-un proiect fezabil, cu șanse de finanțare. Participarea la activitățile Incubatorului este obligatorie iar incorporarea feedback-ului primit este opțională.

Procesul se va desfășura în principal online, pe platforme de video-conferință și alte platforme online care permit colaborarea și co-crearea de conținut.

Etapa 1 de incubare

16 iunie - 12 iulie

Consiliere și feedback individual

Toți cei care au o idee de proiect o vor putea prezenta, dezvolta și îmbunătăți alături de echipa Fundației Comunitare Timișoara, în cadrul unal unor întâlniri stabilite de comun

[1] Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Fundația Comunitară cu scopul luării în evidență și înscrierea aplicantului în concursul de Fondul pentru un viitor mai bun în comunități implementat în Timișoara de Fundația Comunitară Timișoara. Datele cu caracter personal vor fi accesibile doar Fundației Comunitare Timișoara și echipei de jurizare pe perioada jurizării. Niciuna dintre părţi nu va prelucra datele în scopuri secundare, incompatibile cu scopurile pentru care le-a colectat.

acord. Sesiunile vor avea loc online, cu programare prealabilă. Programarea este disponibilă la adresa https://doodle.com/bp/fundatiacomunitara/book-a-time La sfârșitul acestor sesiuni, aplicanții vor fi parcurs procesul de redactare a propunerii de proiect într-un mod plăcut, fără stres și fără a lăsa pe ultima sută de metri :)

Etapa 2 incubare - doar pentru proiectele selectate de către juriu
1 - 15 septembrie - de comun acord cu echipele selectate, 1-2 întâlniri cu durata de max 1,5 h
Proiectele selectate pentru finanțare vor avea parte de întâlniri pentru a stabili aspecte generale despre implementar, regulile de comunicare și promovare, și detalii despre managementul financiar și raportare. Pentru unele proiecte, înainte de semnarea contractelor de finanțare, bugetele propuse pot suferi modificări, în funcție de recomandările juriului de selecție. Sumele finale contractate pot fi atât mai mici cât și mai mari față de propunerile inițiale, astfel încât să se asigure o implementare optimă a proiectelor și acoperirea întregului fond al programului.

Criterii de evaluare a proiectelor

Eligibilitatea ideilor de proiect, va fi verificată de către Fundația Comunitară Timișoara și se va face astfel:

- Solicitanții pot fi grupuri de inițiativă aflate la prima finanțare din partea FCTM, și organizații non-guvernamentale înregistrate legal în România și fără parti-pris politic. În viziunea Fundației Comunitare Timișoara, grupul de inițiativă este o echipă de minim 3 persoane, un grup informal de cetățeni sau membri ai comunității, care împărtășesc un interes, o pasiune sau o preocupare pentru un subiect legat de viața în comunitate, pe care vor să-l promoveze în spațiul public, având un coordonator care accesează finanțarea.
- Propunerea de proiect a trecut prin etapa 1 de incubare (a avut loc minim o întâlnire online și s-a trimis o versiune în lucru a formularelor pentru a primi feedback, înainte de data de 12 iulie 2022, ora 18:00)
- Concretizarea proiectului trebuie să aibă loc în municipiul Timișoara și să se finalizeze până în 31 martie 2023;
- Formularul de înscriere idee de proiect și anexa de buget sunt completate în limba română, în formularele puse la dispoziție de către Fundația Comunitară Timișoara;
- Coordonatorul de proiect: vârsta minimă 18 ani; nu aplică la această finanțare în calitate de reprezentant al unei organizații politice, instituții publice sau societăți cu caracter comercial; nu a fost condamnat penal sau civil și nu se află sub anchetă judiciară în vederea determinării (ne)vinovăției;
- Ideea de proiect: activitățile proiectului se încadrează în ariile de interes ale fondului, nu presupun activități cu scop comercial sau de natură politică, nu se realizează activități și nu se susțin cauze care aduc atingere sau discriminează pe considerente de etnie, rasă, sex, orientare sexuală, religie, capacități fizice sau psihice sau apartenența la una sau mai multe categorii sociale sau economice, permit implicarea activă a membrilor comunității în dezvoltarea, realizarea sau utilizarea proiectului.

Evaluarea proiectelor care vor fi finanțate pentru implementare pe o perioadă de maxim șase luni, se va realiza de către un juriu specializat care va analiza următoarele criterii:

Impactul proiectului

- **Relevanța activităților pentru cele două componente ale fondului** (componentă educațională experiențială, activități care protejează mediul și/sau se desfășoară/ îmbunătățesc un spațiu urban comun exterior sau interior)
- **Contribuție vizibilă la schimbări în comunitate** (ideea de proiect vizează producerea de rezultate concrete – fie ele vizibile/materiale, fie ele nemateriale, dar demonstrabile și măsurabile);

Prezentarea și implementarea proiectului

- **Coerenţă** (obiectivele, activitățile, rezultatele, comunicarea lor și bugetul proiectului sunt bine corelate);
- **Metodologie** (activitățile sunt descrise detaliat, modul de implementare este clar prezentat, proiectul conduce la realizarea obiectivelor descrise și a schimbărilor așteptate);
- **Eficienţă** (resursele financiare și umane sunt alocate rațional, bugetul este realist, detaliat și permite atingerea rezultatelor propuse);
- **Comunicare:** Este prevăzut buget și activități de promovare a proiectului online și offline (Facebook Ads, servicii foto/video, responsabil de comunicare)

Sustenabilitatea proiectului

- **Participare** (comunitatea/grupul țintă vizat este implicat(ă) activ în implementarea unor activități ale proiectului);
- **Transferabilitate și scalabilitate** (proiectul este ușor transferabil, repetabil și versatil, cu posibilitatea de a implica comunități mai numeroase sau mai extinse geografic);

Capacitate organizațională

- **Capacitate** (echipa de proiect are capacitatea de a desfășura proiectul în toate etapele sale: implementarea și evaluarea proiectului, managementul bugetului);
- **Voluntariat** (proiectul oferă oportunități de voluntariat pentru minim 2 persoane, sau grup mic de persoane)

Inovație - proiectul propune o viziune modernă, idei noi, inovative, metode creative de animare comunitară și intervenții în spațiul urban.

Juriul Fondului pentru un viitor mai bun în comunități va fi anunțat pe platforma www.fondulpentruunviitormaibun.ro secțiunea Aplică>Ediția2022 - runda 2>Timisoara.

PARTENERII FONDULUI PENTRU UN VIITOR MAI BUN ÎN COMUNITĂȚI

Finanțările sunt oferite de compania LIDL România:

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent aproximativ 11.900 de magazine și peste 200 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Federația Fundațiilor Comunitare din România

Federația Fundațiile Comunitare din România are rolul de a reprezenta la nivel național interesele fundațiilor comunitare din țară și contribuie la construirea unor comunități conștiente, generoase, incluzive și durabile, capabile să evolueze împreună, prin implicarea diferiților actori locali. Federația susține 16 fundații comunitare însumând peste 7000 de proiecte și 30 de milioanele lei în investiții comunitare. Pentru mai multe detalii, accesați www.ffcr.ro

Fondul este gestionat de Fundația Comunitară Timișoara

Fundația pune împreună donatori, ONG-uri sau grupuri de inițiativă pentru a dezvolta comunități în care să ne simțim ca acasă. Construiește mecanisme de donație, fonduri de finanțare sau incubatoare de idei pentru oraș. În 5 ani de activitate, am adunat fonduri de la companii și donatori individuali și am finanțat peste 182 de proiecte din Timișoara și regiune.

Fundația Comunitară Timișoara este parte dintr-o mișcare națională, alături de alte 19 fundații comunitare din România și peste 2.000 în întreaga lume. Pentru mai multe detalii, vizitați www.fctm.ro

Pentru întrebări legate de aplicație, ne puteți contacta la adresa: fundatiacomunitaratm@gmail.com