FONDUL
pentru un viitor mai bun în comunități
LIDL
Start soluții pentru Râșnov
245.000 ron pentru mediu și educație
www.fondulpentruviitormaibun.ro
ffcr
FEDERAȚIA FUNDAȚIILE COMUNITARE DIN ROMÂNIA
fundația comunitară Brașov

GHIDUL APLICANTULUI

Ce este Fondul pentru un viitor mai bun în comunități @Râșnov?

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități @Râșnov susține oamenii cu inițiativă din județul Brașov să dezvolte și să implementeze proiecte care contribuie la întărirea relațiilor în comunitatea râșnoveană prin: realizarea de spații comunitare destinate socializării, învățării și dialogului; activități interdisciplinare care promovează educația de mediu și protejarea naturii.

Viziune

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități există ca să facă bine și să stimuleze apariția binelui în comunitățile locale. Prin acest program ne dorim să creștem capacitatea grupurilor și organizațiilor din Râșnov de a adresa mai bine nevoile comunității locale, și de a colabora între ele pentru creșterea impactului la nivel local.

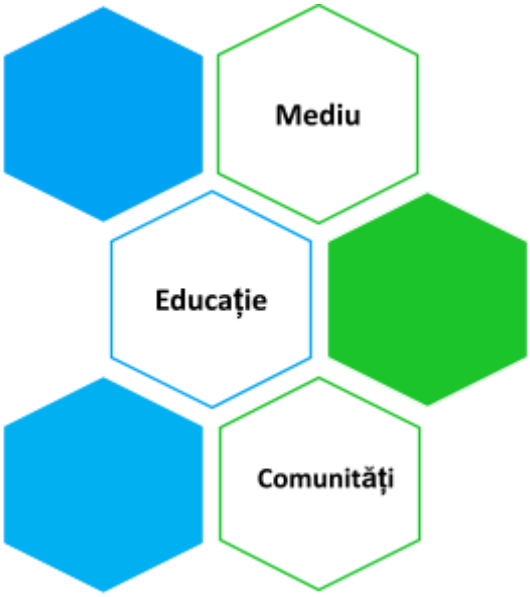
La Râșnov, Fondul pentru un viitor mai bun în comunități urmărește să sprijine comunitatea locală în implementarea de soluții durabile și care stimulează colaborarea și implicarea comunității pe termen mediu și lung. Căutăm proiecte care conectează oameni și idei, au potențial de a schimba mentalități și care inovează domeniul educațional și cel de mediu.

Valorile programului

Prin implicarea comunității în găsirea unor soluții comune la problemele identificate punem în centrul programului **responsabilitatea** și sentimentul de **apartenență,** precum și dorința de a obține un **bine comun** mai presus de cel individual.

Cele două domenii complementare, educație și mediu reprezintă pilonii centrali care construiesc o comunitate durabilă.

Căutam proiectele care pun focus pe dezvoltarea abilităților copiilor și tinerilor care îi vor ajuta să se adapteze unei societăți în plină schimbare, cât și echiparea acestora cu un mod de gândire creativ, orientat către soluții. De asemenea, vrem să încurajăm o comunitate de adulți responsabili, implicați civic, să dezvoltăm sentimentul de apartenență prin implicarea lor în activități de voluntariat și incluziune față de vârstnici sau persoane cu nevoi speciale. Susținem proiecte care cultivă grija pentru mediu, biodiversitate și care sădesc obiceiuri sănătoase de la cele mai mici vârste către un oraș verde și curat.



Programul se desfăşoară în această ediție în 5 comunități din ţară: Miercurea Ciuc, Râșnov, Râmnicu Vâlcea, Suceava, Timișoara în parteneriat cu LIDL România, sub umbrela Federației Fundațiile Comunitare din România, iar în Râșnov este gestionat de către Fundația Comunitară Brașov.

Care e valoarea financiară a Fondului în Râșnov?

Prin Fondul pentru un viitor mai bun în comunități @Râșnov, Fundația Comunitară Brașov va acorda **245.000 lei** pentru proiecte ce vor putea fi implementate în perioada august 2022 – martie 2023.

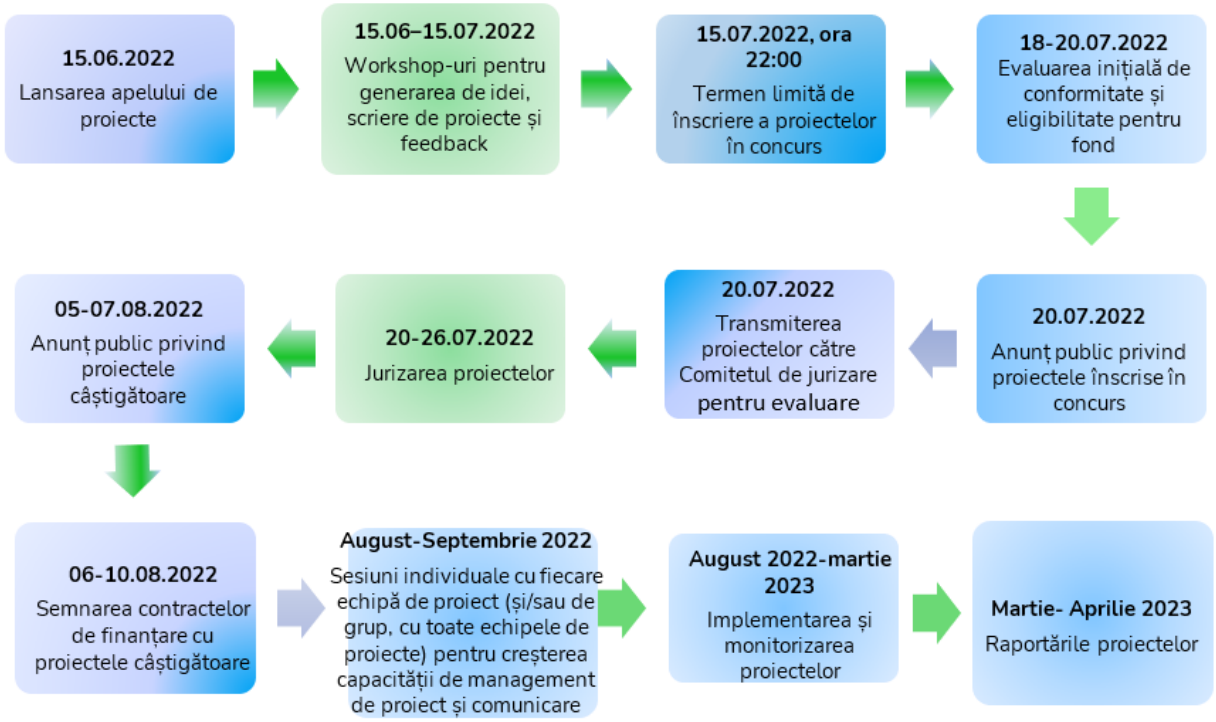
Căutăm inițiative mici și mari, deopotrivă, care au capacitatea de a influența grupuri extinse și chiar întreaga comunitate din orașul Râșnov. În funcție de specificul proiectului, perioada de implementare poate fi de minim 3 și maxim 8 luni.

Ne propunem să finanțăm între 5 și 8 proiecte, iar alegerea numărului final de proiecte care intră în etapa de jurizare se va face în funcţie de propunerile de proiecte primite, relevanța și impactul acestora, precum şi încadrarea în limita de buget disponibilă pentru întregul program.

Decizia finală cu privire la suma acordată fiecărui proiect va fi luată în perioada de jurizare a proiectelor, pe baza necesității relevate de bugetul aplicantilor în concordanţă cu strategia de alocare a fondului total către proiectele selectate. Decizia juriului este finală şi irevocabilă. Finanţarea va fi acordată în mai multe tranșe, în urma raportărilor periodice.

Vom încuraja proiectele care implică mai multe persoane sau parteneriate și/sau fonduri în natură (de exemplu: munca voluntarilor, comunicații, cheltuieli administrative, echipamente puse la dispoziție pentru realizarea proiectului etc.) și care se adresează unui număr cât mai mare de beneficiari.

CALENDAR[1]



ARII DE INTERES ALE FONDULUI *(sau ce tipuri de proiecte ne plac)*

Salutăm proiectele care sunt relevante pentru comunitate, creează noi cadre de conectare, învățare și dialog și care contribuie la formarea și dezvoltarea unor atitudini și abilități de implicare civică, stil de viață sănătos și respect pentru natură. Vor avea prioritate proiectele realizate în rețele de organizații și unități școlare, care au o componentă clară de protecție a mediului sau de îmbunătățire a unui spațiu public urban, și care conțin și o componentă de educație experiențială.

Încurajăm:

[1] Organizatorii pot decide oricând modificarea calendarului, prin înștiințarea scrisă, în prealabil, pe canalele de comunicare oficiale: facebook și/sau website-ul www.fondulpentruunviitormaibun.ro

- proiecte interdisciplinare care promovează parteneriate între unități de învățământ, ong-uri locale, grupuri de inițiativă, asociații, etc.
- includerea laturii digitale și a noilor tehnologii.
- includerea elementului de mediu, pentru proiectele de educație.
- proiectele care oferă posibilitatea de interacțiune între finanțator, aplicanți și beneficiari (de ex: eveniment public) și/sau care formează colaborări și organizează evenimente/lansări comune cu ceilalți câștigători de fond.

1. EXEMPLE DE PROIECTE EDUCAȚIONALE

ȘI ACTIVITĂȚI PREFERATE DE FOND LA RÂȘNOV*

* Exemple de proiecte/programe ce pot fi finanțate, lista de mai jos este doar orientativă, nu este exhaustivă.

- Proiecte care coagulează micro comunități locale: oferă oportunități de implicare pe termen mediu și creează un context favorabil dialogului și învăţării.
- Activități educative și inovative, ateliere și workshop-uri realizate prin metode non-formale, interactive, experiențiale, care să stimuleze socializarea şi conectarea intergenerațională cât şi între diverse categorii sociale.
- Dezvoltarea de competențe pentru copii și tineri care să asigure adaptabilitate pe piața forței de muncă precum: gândire critică, rezolvarea problemelor complexe, științe, autonomie în învățare, gândire creativă, inovativă şi artistică.
- Proiecte care contribuie la dezvoltarea de abilități de leadership, leadership comunitar și implicare socială, conferind rolul de coordonatori și/sau implementatori celor care în mod normal sunt beneficiari.
- Intervenţie comunitară (socială, educațională, culturală, etc) – arie ce vizează proiecte de activare participativă și comunitară, facilitare comunitară.
- Activarea de spații comunitare incluzive și sigure de joacă, sport și învățare în aer liber.
- Amenajarea și activarea de spații pentru practicarea de activități de relaxare sau sporturi în aer liber.
  Important! proiectele care includ activarea spațiilor comune trebuie să fie însoțite de un plan de activități pe termen mediu și lung.
- Transformarea prin artă-cultură a unor spații din comunitate pentru desfășurarea de activități interactive pentru copii și tineri.
- Proiecte de revitalizare sau de promovare a identității cultural-istorice și/sau de educaţie cultural-istorică a unei comunităţi sau a unui cartier/zone din oraș.
- Încurajarea inițiativei comunităților de creativi de înființarea unor spații de lucru interactive (de exemplu:de artă digitală). Menționăm că plusul este legat de activitățile desfășurate în

cadrul proiectului, nu de amenajarea/transformarea sau crearea unui hub fizic. Contăm pe programe care implementează ideea de HUB ca o comunitate de exploratori-creatori care dezvoltă împreună experiențe și exemple de bune practici).

- Reactivarea/schimbarea funcționalității a unor spații din școală pentru desfășurarea de **activități interactive** (online și offline) cu elevii (aceste proiecte pot să presupună o componentă de dotare a spațiului sau de reamenajare a spațiului, dar acest necesar pentru dotarea spațiului trebuie să fie argumentat cu un plan concret de activități care să-i implice pe elevi; de exemplu: dotarea bibliotecilor cu materiale educaționale inovatoare și/sau dotarea laboratorului de chimie cu echipamente utile pentru desfășurarea experimentelor trebuie să fie susținute de o detaliere concretă a activităților interactive care se vor desfășura în spațiul pentru care se solicită finanțarea pentru dotare; un alt exemplu: un proiect de reabilitare a unei săli de sport a școlii pentru desfășurarea în bune condiții a orelor de educație fizică și sport poate fi eligibil pentru înscrierea în concurs doar dacă aplicantul detaliază și un calendar de activități de implicare a elevilor care vor beneficia propriu-zis de sala reamenajată).
- Proiecte care promovează un stil de viață sănătos și responsabil: nutriție, practicare sporturi, protejarea naturii, etc.
- Educatie STEAM (ştiinţă, tehnologie, inginerie, artă şi matematică), artistică şi civică care încurajează pasiunea copiilor şi tinerilor în aceste domenii prin inițiative ale comunităţilor de creativi de înfiinţare a unor spații de lucru pe STEAM (de exemplu: hub-uri sau cluburi de robotică, de electronică, de artă digitală etc.).

2. EXEMPLE DE PROIECTE

ȘI ACTIVITĂȚI DE **MEDIU** PREFERATE DE FOND LA RÂȘNOV*

*Exemple de proiecte/programe ce pot fi finanțate, lista de mai jos este doar orientativă, nu este exhaustiva.

- Dezvoltarea unor proiecte interactive de educație pentru mediu și educație ecologică care propun modele de bună practică variată în jurul principiilor celor 3RE (redu – refolosește – reciclează).
- Programe care stimulează receptivitatea și spiritul de implicare în rezolvarea problemelor legate de mediul înconjurător.
- Activități de informare, educație şi conştientizare pentru locuitorii oraşului cu privire la biodiversitate, calitatea aerului, a solului, a apei.
- Proiecte care creează o nouă identitate și/sau un nou rol în jurul locurilor naturale ale zonei (râu, pădure, parc, etc).

- Dezvoltarea de abilităţi ale adulților sau copiilor pentru amenajarea şi întreținerea de diferitelor grădini (urbane, de plante aromatice, grădini de legume etc.), spaţii verzi experimentale, spații speciale pentru compost.
- Reabilitarea sau reînnoirea din materiale naturale a mobilierului urban (bănci, mese de șah, rasteluri biciclete, etc).

- Ateliere de reutilizare creativă, proiecții de film pe teme de mediu, piese de teatru pe teme de mediu, evenimente comunitare care deschid dialogul asupra impactului poluării, etc. Aceste proiecte se vor adresa unor categorii multiple de public (copii, tineri, adulți, seniori).

- Proiecte care dezvoltă motivația și obiceiurile pentru un stil de viață sustenabil; schimbă obiceiuri şi mentalități pentru reducerea cantității de deşeuri produse, colectare selectivă, reciclare, refolosire; dezvoltă abilități și încurajează activismul ecologic și de mediu; cresc gradul de conștientizare privind educația ecologică și gradul de colectare selectivă din acele zone.
- Intervenţii în spaţiul public, iniţiative de regenerare urbană, artă comunitară, educație, etc.
- Înființarea diferitelor spații educaționale deschise în curtea școlilor sau parcurilor (hrănitoare pentru păsări, determinatoare de plante/păsări/copaci etc).

- Înființarea sau reamenajarea spațiilor verzi (diverse plantări, refacerea gazonului etc.)

Condiții de eligibilitate a spațiilor verzi vizate de proiect

- spațiul vizat trebuie sa fie unul compact și situat pe teritoriul orașului Râșnov
- să fie spațiu public sau concesionat/închiriat de solicitant sau de partenerul acestuia pentru cel puțin 5 ani

Tipurile de activități și proiecte eligibile enumerate mai sus reprezintă o listă orientativă de exemple de proiecte pe care căutăm să le finanțăm prin acest fond. Nu este o listă exhaustivă de idei, orice altă propunere de proiect educațional ingenios este eligibilă pentru concurs.

Pe scurt, **căutăm proiecte care: să fie inovatoare și creative; să implice activ beneficiarii în activitățile desfășurate; să dezvolte spiritul de inițiativă; să cultive curiozitatea și imaginația; să fie sustenabile.**

Noi, Fundația Comunitară Brașov, ne dorim să încurajăm și să creștem capacitatea grupurilor, organizațiilor, instituțiilor școlare și a persoanelor fizice de a răspunde nevoilor comunității locale din care fac parte. Astfel, candidații vor fi sprijiniți de către echipa de fond să adreseze în mod real și sustenabil ideea propusă, dezvoltând cele mai bune soluții pentru comunitatea lor, cu potențial de finanțare. Oferim celor interesați consultanță în faza de planificare a aplicației, training și mentorat în faza de implementare.

EXEMPLE DE PROIECTE CARE **NU** sunt de interes pentru FOND (lista este doar orientativă, nu este exhaustivă):

Proiecte de dotare a școlilor/bibliotecilor/ong-urilor/altor spații comunitare cu echipamente/tehnologie neînsoțite de un program de formare pentru utilizarea acestora și urmărirea aplicării în practică a celor învățate;

Activități non-formale de învățare care nu oferă posibilitatea accesului deschis al tuturor categoriilor de membri din comunitate în mod gratuit;

Conferințe, seminarii și ateliere pedagogice care nu urmăresc în mod activ aplicarea ulterioară a celor învățate și nu implică dezvoltarea de competenţe şi aptitudini în educaţie;

Ecologizări punctuale de spații neînsoțite de un program de educare.

Proiecte care Nu respectă criteriile de valori ale ”Fondului pentru un viitor mai bun în comunități”

Proiectele care nu susțin activarea comunității locale și nu presupun multiplicarea efectelor proiectului depus

Au o componentă redusă de inovaţie și de creativitate (soluţia propusă NU aduce idei noi în felul în care se predau/învaţă disciplinele școlare);

Dezvoltarea de abilități NU este mai mare în raport cu transmiterea de informații (proiectele trebuie să pună accent pe formarea unor abilități și crearea unui context care facilitează învățarea şi integrează informații într-o activitate practică, mai mult decât simpla exersare a memoriei);

Nu încurajează spiritul de echipă (ne interesează propunerile care încurajează colaborarea în echipe cu oameni pe diverse categorii de vârstă şi abilităţi);

Nu stimulează gândirea critică și rezolvarea problemelor (urmărim să încurajăm tinerii să propună soluții și să își exerseze gândirea analitică pe care să o transpună în practică);

Nu sunt interdisciplinare (susținem proiectele care accesează informații din mai multe discipline și le integrează într-o propunere practică).

CINE POATE ÎNSCRIE IDEI DE PROIECTE?

În vederea obținerii finanțării ***aplicanții proiectelor pot fi***:

- ➔ Grupuri de inițiativă (echipe de minim 3 persoane)
- ➔ Instituții de învățământ (grădinițe, școli, biblioteci, muzee)
- ➔ Organizații neguvernamentale neafiliate politic.

Încurajăm în mod deosebit aplicanți care locuiesc și/sau lucrează în Râșnov, dar sunt bineveniți toți aplicanții activi din județ care au dezvoltat relații cu parteneri din comunitatea râșnoveană și/sau pot implica activ comunitatea locală din Râșnov.

Nu sunt eligibili să participe angajații LIDL Romania sau ai organizațiilor afiliate, și nici alți membri de gradul I și II ai familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție ai angajaților LIDL România).

Ce tipuri de cheltuieli sunt eligibile?

Lista este orientativă, nu exhaustivă, **cheltuielile trebuie să fie în directă legătură cu realizarea activităților:**

- ✔ **Cheltuieli cu resurse umane**: de coordonare, management de proiect, dar nu mai mult de **30%** din bugetul total al proiectului. **Important**: orice cheltuială de resursă umană va fi justificată prin documente contabile sau fiscale;
- ✔ **Alte cheltuieli cu resurse umane**: implicarea unor traineri, invitaţi, persoane specializate pe arii de interes ale Fondului, experți pentru susținerea unor cursuri, ateliere, laboratoare etc.
- ✔ Achiziții de echipamente, tehnologii și materiale de învățare, licenţe software şi servicii educaţionale online care sunt relevante pentru activitățile proiectului;
- ✔ Consumabile (hârtie pentru imprimantă și flipchart, toner, dosare, etc.)
- ✔ Cheltuieli legate de evenimente (închiriere spaţii, echipamente, etc.)
- ✔ Cheltuieli legate de înființare/reabilitare spații verzi: plantări și amenajări (plante, copaci, arbori etc.), diferite echipamente necesare: unelte de grădinărit (sapă, greblă etc.), echipamente necesare strângerii deșeurilor (mănuși, saci etc.), materiale de curățare și vopsire; mobilier de parc (bănci, mese etc.), recipiente pentru colectarea selectivă a deșeurilor;
- ✔ Cheltuieli de comunicare și promovare a activităților proiectului în social media și offline, justificate în raport cu activitățile proiectului; **Este obligatorie includerea unui buget pentru comunicare și promovare** a proiectului în social media cât și offline (ex: Facebook Ads/instagram, servicii foto/video, realizare materiale de comunicare a proiectului, clipuri video, afișe, pliante, panouri, etc.), cu recomandarea de a aloca între 10 și 15% din bugetul total, dacă proiectul nu are ca obiectiv principal o campanie de conștientizare și/sau informare a publicului.
- ✔ Cheltuieli de cazare, transport/combustibil, masă – justificate în raport cu activitățile proiectului;
- ✔ **Alte cheltuieli** nespecificate, bine justificate, diferite de cele neeligibile și care sunt necesare în mod direct implementării proiectului.

Cheltuielile pentru achiziția de echipamente, tehnologii şi materiale didactice pentru dotarea laboratoarelor, bibliotecilor sau a altor spaţii educaționale sunt eligibile numai dacă acestea sunt justificate pentru desfășurarea componentei educaționale principale a proiectului. *(Vezi în anexă modelul Bugetului cu liniile bugetare aferente.)*

Ce tipuri de cheltuieli nu sunt eligibile?

- ✖ Costuri care prevăd exclusiv realizarea de platforme digitale;
- ✖ Costuri cu organizarea unor conferințe, seminarii și ateliere pedagogice care nu urmăresc în mod activ aplicarea ulterioară a celor învățate;
- ✖ Costuri care se referă la igienizări punctuale de spații neînsoțite de un program de educare;
- ✖ Costuri de dotare a școlilor/organizațiilor neguvernamentale cu echipamente/tehnologie neînsoțite de un program de formare pentru utilizarea acestora și urmărirea aplicării în practică a celor învățate;
- ✖ Cheltuieli pentru materiale de promovare printabile în proiecte care nu justifică necesitatea acestora printr-un argument valid (numărul mare de beneficiari care se doresc atrași, dificultatea cu care aceștia pot fi atrași prin metode de promovare on-line etc);
- ✖ Cheltuieli efectuate în afara perioadei de implementare;
- ✖ Cheltuieli de comunicație de tip telefonie mobilă, chirie sau utilități;
- ✖ Planuri de lecție sau proiecte didactice;
- ✖ Cheltuieli cu programe de burse;
- ✖ Cheltuieli pentru evenimente care nu sunt legate de proiect;
- ✖ Cheltuieli pentru burse în străinătate pentru angajații organizației ori beneficiari;
- ✖ Cheltuieli ale altor proiecte;
- ✖ Cheltuieli pentru persoane care nu sunt implicate în proiect;
- ✖ Dobânzi, amenzi și penalități, credite și împrumuturi, leasing;
- ✖ Achiziționarea de echipamente motorizate (ex. motoferăstrău, motocoasă etc.);
- ✖ este exclusă subcontractarea totală de servicii în domeniul amenajării spațiului verde și cel al organizării de evenimente.

Important! *Cheltuielile vor putea fi făcute doar în perioada de implementare a proiectelor declarate câștigătoare și după semnarea contractului de finanțare: august 2022- 31 martie 2023, cu raportare finală până la data de 14 aprilie 2023 și raportare intermediară (după caz).*

În cazul apariției unor situații neprevăzute care ar putea împiedica desfășurarea activităților și cheltuirea bugetului conform planului inițial, echipa de management a programului împreună cu inițiatorii proiectelor pot stabili un nou calendar de desfășurare al acestora astfel încât să se asigure realizarea tuturor obiectivelor propuse.

ETAPELE DE SELECȚIE, JURIZARE ȘI FEEDBACK

Organizațiile și grupurile de inițiativă sunt invitate să depună o aplicație detaliată cu descrierea proiectului și bugetul, folosind formularele de aplicație puse la dispoziție pe platforma www.fondulpentruunviitormaibun.ro secțiunea Aplică>Ediția2022 - runda 2>Râșnov și **transmiterea acestora pe adresa simona@fundatiacomunitarabrasov.ro**

Termenul limită pentru depunerea ideilor de proiecte este **15 iulie 2022, ora 22,00.**

În perioada dintre data lansării apelului de proiecte și termenul limită pentru depunerea ideilor de proiecte, echipa Fundației Comunitare Brașov va organiza sesiuni de consiliere cu potențialii aplicanți cu scopul de a acorda sprijinul necesar în vederea întocmirii aplicațiilor. Programările se vor realiza în baza unei înscrieri prealabile prin e-mail simona@fundatiacomunitarabrasov.ro sau la telefon 0728556163. Vă încurajăm să solicitați și să participați la aceste sesiuni de consiliere pentru a vă asigura că idea de proiect are potențial de finanțare.

Incubatorul de proiecte

Este un mecanism de sprijin pentru organizațiile și grupurile de inițiativă de a-și dezvolta ideea într-un proiect fezabil, cu șanse de finanțare, dar participarea la această etapă nu garantează obținerea finanțării. De asemenea, rolul incubatorului este și acela de a aduce împreună echipele care au idei pentru Râșnov pentru a crea posibile sinergii în planificarea propunerilor de proiecte.

Ne dorim să includem în Incubatorul de proiecte toate ideile eligibile. Participarea la activitățile Incubatorului este opțională, potențialii aplicanți care nu au luat parte la întâlniri pot depune propuneri de proiecte care vor intra în procesul de selecție.

Pe perioada de desfășurare a concursului de proiecte Fundația Comunitară Brașov va fi alături de persoanele interesate să înscrie un proiect și va organiza întâlniri 1/1 cu fiecare echipă de proiect, organizație, reprezentant din comunitate care își va dori să primească feedback.

În această etapă de consultări, toți candidații care sunt interesați să înscrie un proiect în concurs, sunt invitați să ia legătura cu Fundația Comunitară Brașov (datele persoanei de contact se regăsesc la finalul Ghidului) pentru a primi un feedback individual și personalizat pe ideea și/sau schița de proiect.

Procesul se va desfășura în format fizic și/sau online și va avea sesiuni individuale și/sau de echipă, cât și întâlniri comune de lucru. (la care sunt invitate toate, una sau unele dintre echipele care depun proiect). Participarea la aceste sesiuni se va face cu programare în prealabil (email și/sau telefon).
Pentru o bună organizare, rugăm aplicanții să verifice calendarul dedicat pentru etapa 1 de incubare și îi încurajăm să ne trimită solicitările de programare și/sau confirmare participare pe email la simona@fundatiacomunitarabrasov.ro

Incubatorul va fi gestionat exclusiv de Fundația Comunitară Brașov și orice alți specialiști pe care îi va invita Fundația să participe.

Etapa 1 incubare se va desfășura în perioada 15 iunie- 15 iulie 2022 și se va întâmpla pe baza de programare, pe următoarele teme:

Sesiunea 1 - 23 Iunie 2022 (joi), ora 16,00

Meet & Greet Întâlnire de cunoaștere a tuturor participanților și a persoanelor resursă care îi vor ajuta cu informații și feedback pe parcursul incubatorului + Este ideea mea potrivită pentru Fondul Împreună pentru un viitor mai bun?
Sesiunea 2 - 29 Iunie 2022 (miercuri), ora 10,00
Atelier de project planning/thinking
Sesiunea 3 - 05 Iulie 2022 (marți), ora 10,00
Clarificări legate de formularul de aplicare
Sesiunea 4 - 10-14 Iulie 2022,
Sesiuni de feedback individual - întâlniri pe bază de programare cu durata de 30 min cu membrii fiecărei echipe ce dorește să depună un proiect, cu întrebări de clarificare și feedback specific pentru îmbunătățirea propunerilor.

Etapa 2 de incubare se va desfășura în perioada 10-25 august 2022 și este doar pentru proiectele selectate de către juriu.

23 august - 13 septembrie 2022 - de comun acord cu echipele selectate, 3 întâlniri cu durata de max 1,5 h
Sesiunea 5 - aspecte generale pentru implementarea proiectelor;
Sesiunea 6 - comunicare și promovare;
Sesiunea 7 - management financiar și raportare.

SELECȚIA PROIECTELOR CÂȘTIGĂTOARE

Selecția proiectelor câștigătoare se va face în 2 etape:

Prima etapă de selecție se face parcursul primirii aplicațiilor finale și este referitoare la eligibilitatea înscrierii formularelor și a aplicantului/coordonatorului de proiect. Această etapă de preselecție va fi realizată de echipa Fundației Comunitare Brașov, care se asigură că ideile primite îndeplinesc criteriile formale de eligibilitate și că se încadrează în următoarele cerințe:

(1) Formularul de înscriere idee de proiect

- ✔ Aplicația a fost trimisă în termenul limită stabilit, folosind formularul corespunzător, cu toate anexele cerute;
- ✔ Formularul este completat integral, la toate secțiunile sale (acolo unde o secțiune nu se aplică proiectului, se va face mențiunea N/A).

Un aplicant poate depune maxim 2 idei de proiect, ideal, din domenii diferite sau care abordează probleme/zone diferite, iar propunerea care va lua punctajul cel mai mare dintre cele două, va primi finanțare, în ordinea punctajului jurizării generale.

(2) Organizația, Coordonatorul și echipa de proiect:

- ✔ Coordonatorul are vârsta minimă 18 ani;
- ✔ Nu aplică la această finanțare ca reprezentant al unei organizații politice, instituții publice (administrative) sau societăți cu caracter comercial, cu excepția întreprinderilor sociale;

- ✔ Nu a fost condamnat penal sau civil și nu se află sub anchetă judiciară în vederea determinării (ne)vinovăției;
- ✔ Cei care depun aplicația fac parte din categoriile eligibile, și formează o echipă din minim 3 reprezentanți, dintre care cel puțin unul locuiește sau este implicat activ în Râșnov (lucrează, are parteneriate, etc și poate dovedi această implicare);
- ✔ Echipa de proiect are capacitatea de a desfășura proiectul în toate etapele sale: implementarea activităților, comunicare, managementul bugetului și raportare;
- ✔ În cazul parteneriatelor: existența și detalierea implicării acestora în activități specificate;
- ✔ Sunt organizații non-guvernamentale (asociații, fundații sau federații), fără scop lucrativ, înregistrate legal în România conform Ordonanței 26/2000, grupuri comunitare (organizații neguvernamentale locale sau organizații locale fără personalitate juridica), asociații de proprietari înregistrate legal în România conform Legii 196/2018 privind înființarea, organizarea și funcționarea asociațiilor de proprietari și administrarea condominiilor, unități de învățământ prin asociațiile de părinți sau profesori ori grupuri de inițiativă locale, iar unitatea de învățământ este beneficiară;
- ✔ Nu sunt în stare sau în proces de dizolvare ori lichidare, sau au activitatea suspendată, și-au îndeplinit toate obligațiile de plată a contribuțiilor la asigurările sociale și nu au datorii fiscale;
- ✔ Nu au înregistrat abateri în implementarea unor proiecte anterioare;
- ✔ Respectă condițiile menționate în acest Ghid;
- ✔ Sunt independente de guvern și alte autorități publice locale, regionale și naționale (*notă: unitățile de învățământ beneficiare pot fi reprezentate de asociații sau grupuri de inițiativă*);
- ✔ Nu sunt partide politice;
- ✔ Nu acționează ca intermediari;
- ✔ Au capacitatea să acționeze în domeniul abordat prin proiect.

(3) Ideea de proiect:

- ✔ Este de interes general și nu realizează activități cu scop comercial sau de natură politică;
- ✔ Nu realizează activități sau susține cauze care aduc atingere sau discriminează pe considerente de etnie, rasă, sex, orientare sexuală, religie, capacități fizice sau psihice sau apartenența la una sau mai multe categorii sociale sau economice;
- ✔ Activitățile proiectului se încadrează în obiectivele generale, valorile și ariile de interes ale fondului;
- ✔ Toate activitățile propuse se vor desfășura în orașul Râșnov;
- ✔ Permite implicarea activă a membrilor comunității în dezvoltarea, realizarea sau utilizarea proiectului;
- ✔ Proiectul propune o abordare inovativă a nevoii clar identificate în comunitate.

Etapa a doua de selecție: Selecția/Decizia finală este realizată de către un juriu dedicat, pe baza grilei de evaluare din prezentul ghid.

Echipa de jurizare va selecta propunerile de proiecte cu cel mai mare impact și cea mai mare viabilitate. De asemenea, echipa de jurizare își rezervă dreptul de a selecta toate, unele sau nici una dintre aplicațiile care ajung în etapa de jurizare, conform criteriilor de selecție descrise mai sus și relevanței proiectelor pentru scopul programului. Decizia juriului este finală și de necontestat. În urma evaluării aplicațiilor, coordonatorii proiectelor câștigătoare cât și necâștigătoare vor fi anunțați individual prin e-mail. Nu se va putea oferi feedback detaliat aplicanților a căror proiecte nu au fost acceptate pentru finanțare.

Fundația Comunitară Brașov, la recomandarea membrilor juriului, poate propune îmbunătățiri sau modificări asupra unui proiect declarat câștigător și care urmează să primească finanțare, modificări ce vor fi aprobate împreună cu aplicantul. Beneficiarul finanțării are obligația să respecte întocmai planul de acțiune al proiectului și bugetul aprobat sau, dacă apar modificări, să le supună aprobării Fundației Comunitare Brașov.

În cadrul procesului de selecție, Fundația Comunitară Brașov poate solicita, înainte sau ulterior completării formularelor de aplicație, documente[2] precum (dar nu exclusiv): actele constitutive ale organizației, bilanțul contabil, CV-ul membrilor echipei implicate în proiect, documente care să ateste acreditarea serviciilor oferite în cadrul proiectului (dacă este cazul), acorduri de parteneriat semnate (dacă este cazul), documente care să ateste că persoana care semnează documentele aplicantului este autorizată în acest sens, cazier judiciar.

Fundația Comunitară Brașov își rezervă dreptul de a anula oricând decizia prin care un proiect a fost desemnat preselectat sau câștigător, dacă se dovedește că aplicantul nu respectă oricare dintre prevederile acestui Ghid care are statut de regulament pentru înscrierea unei idei de proiect finanțat din Fondul pentru un viitor mai bun în comunități Râșnov.

La finalul celor 2 etape ale selecţiei, lista cu proiectele câştigătoare, adică cele care au cumulat fiecare cel mai mare punctaj, va fi făcută publică pe site-ul Fondul pentru un viitor mai bun în comunități (www.fondulpentruunviitormaibun.ro) cât și pe paginile de socializare gestionate de Fundația Comunitară Brașov în perioada 05-07 august 2022.

CRITERII DE EVALUARE A PROIECTELOR

1. Impactul proiectului

Relevanță: Proiectul răspunde unei nevoi locale clar identificată și soluţionează o problemă relevantă din comunitate în domeniile educație și/sau mediu;

[2] Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Fundația Comunitară cu scopul luării în evidență și înscrierea aplicantului în concursul de Fondul pentru un viitor mai bun în comunități implementat în Râșnov de Fundația Comunitară Brașov, prin FFCR, sprijinit de Lidl România. Datele cu caracter personal vor fi accesibile doar Finanțatorului pe perioada jurizării. Niciuna dintre părţi nu va prelucra datele în scopuri secundare, incompatibile cu scopurile pentru care le-a colectat.

Rezultate măsurabile: Prin proiect se atinge un număr de beneficiari relevant pentru nevoia adresată;
Contribuție vizibilă la schimbări: Prezentarea proiectului arată în ce măsură inițiativa va produce o schimbare și o îmbunătăţire în activităţile beneficiarilor vizaţi; Intervenția produce schimbări pe termen lung și soluții durabile.

2. Prezentarea și administrarea proiectului

Coerență: Prezentarea proiectului justifică implicarea membrilor echipei în desfășurarea activităților;
Metodologie: Activitățile și calendarul sunt descrise clar, modul de implementare este clar prezentat, proiectul conduce la realizarea obiectivelor descrise și a schimbărilor așteptate;
Eficiență: resursele financiare sunt alocate rațional, bugetul este realist, detaliat și permite atingerea rezultatelor propuse;
Comunicare: Sunt prevăzute activități de promovare a proiectului online și offline și alocate resurse pentru acestea (Facebook Ads, servicii foto/video).

3. Sustenabilitatea proiectului

Participativitate: Comunitatea/grupul țintă vizat este implicat(ă) activ în implementarea activităților; Proiectul contribuie prin obiectivele sale la activarea mai multor actori ai comunității locale;
Transferabilitate și scalabilitate: Proiectul este ușor transferabil, repetabil și versatil, cu posibilitatea de a implica comunități mai numeroase sau mai extinse geografic;
Încadrare în scopul proiectului: Potenţialul de a dezvolta comportamente şi atitudini în comunitate; Proiectul are scopul de a face mai plăcută coabitarea membrilor unei comunități și de a stimula implicarea acestora în rezolvarea problemelor identificate în comunitate.

4. Capacitatea instituţiei/organizației aplicante de a implementa proiectul

Experiența echipei de proiect: Experiența și expertiza responsabilului de proiect şi a celor implicați în realizarea și monitorizarea proiectului este relevantă fie prin calificare profesională, experiența cu domeniul sau grupul țintă. Organizația/grupul țintă are experiență de lucru cu beneficiarii aleși.
Asigurarea resurselor umane: Echipa de proiect are capacitatea de a desfășura proiectul în toate etapele sale: implementarea și evaluarea proiectului, managementul bugetului, comunicare.
Contribuție la proiect: grupul sau echipa de proiect are capacitatea de a identifica surse suplimentare de finanțare, fie prin punerea la dispoziție a unor resurse umane voluntare sau mijloace fixe cu titlu gratuit.

5. Factorul de inovație

Caracterul de inovație: căutăm proiecte care „sparg gheața”, curajoase, ambițioase, vizibile în comunitate, care propun soluții noi, cu potențial de replicare și de către alte grupuri din comunitate sau de la nivel național. Proiectele trebuie să fie îndeajuns de îndrăznețe pentru a intra pe agenda publică, a fi în atenția comunității, astfel încât să poată servi ca un model pentru inițiative similare.

COMITETUL DE EVALUARE A PROIECTELOR ÎNSCRISE ÎN CONCURS

Comitetul de evaluare a proiectelor înscrise în concursul desfășurat în cadrul Fondului pentru un viitor mai bun în comunități este format din experți în domeniile Fondului, conectați la comunitatea râșnoveană, reprezentanți ai Finanțatorului precum și ai Fundației Comunitare Brașov. Componența juriului va fi anunțată pe pagina programului.

Evaluarea proiectelor se va realiza prin acordarea de către fiecare membru al juriului a unui punctaj cuprins între 0 și 5 puncte pentru fiecare criteriu de evaluare după cum urmează:

- **Impactul proiectului** – 5 puncte;
- **Prezentarea și administrarea proiectului** – 5 puncte;
- **Sustenabilitatea proiectului** – 5 puncte;
- **Capacitatea Instituției/organizației/grupului de inițiativă de a implementa proiectul** – 5 puncte;
- **Inovație** – 5 puncte.

Prin urmare, punctajul maxim pe care îl poate obține un proiect pentru îndeplinirea tuturor criteriilor de evaluare de la un singur membru al Comitetului de jurizare este de **25 puncte.**

PROCEDURĂ DE ÎNSCRIERE A UNUI PROIECT

Înscrierea proiectului se va face prin completarea și transmiterea prin e-mail la adresa simona@fundatiacomunitarabrasov.ro a următoarelor documente:

1. Formularul de aplicare;
2. Bugetul Proiectului;
3. Calendarul Gantt al activităților.

În 24h veți primi o confirmare a înregistrării complete a aplicației voastre. Dacă nu primiți o confirmare, vă rugăm să ne semnalați pe adresa de e-mail simona@fundatiacomunitarabrasov.ro sau să ne telefonați la numărul de telefon 0728556163 în intervalul orar 09.00-17.00.

Pentru întrebări legate de aplicație:

Simona Ciuraru, Manager Proiecte Fundația Comunitară Brașov

simona@fundatiacomunitarabrasov.ro

0728556163

SUCCES!

Echipa de Fond

PARTENERII FONDULUI PENTRU UN VIITOR MAI BUN ÎN COMUNITĂȚI

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități este un program finanțat de Lidl România, coordonat la nivel național de Federaţia Fundaţiile Comunitare din România și gestionat la nivel local prin Fundația Comunitară Brașov.

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Europa. Lidl este prezent în 32 de țări din întreaga lume și în prezent operează aproximativ 11.200 de magazine și peste 200 de centre logistice în 29 de țări la nivel mondial. Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse de cea mai bună calitate la cel mai bun preț. În spatele operațiunilor din magazine, din centrele logistice și din sediile centrale stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central de la Neckarsulm. În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Federația Fundațiilor Comunitare din România

Federația Fundațiile Comunitare din România are rolul de a reprezenta la nivel național interesele fundațiilor comunitare din țară și contribuie la construirea unor comunități conștiente, generoase, incluzive și durabile, capabile să evolueze împreună, prin implicarea diferiților actori locali. Federația susține 16 fundații comunitare însumând peste 7000 de proiecte și 30 de milioanele lei în investiții comunitare. Pentru mai multe detalii, accesați www.ffcr.ro

Fundația Comunitară Brașov pune împreună donatori, ONG-uri sau grupuri de inițiativă pentru a contribui la dezvoltarea unor comunități solidare, generoase și cu inițiativă, care își pun în practică ideile pentru bucuria de a trăi și de a crește împreună în zona Brașovului.

În 6 ani de activitate, am mobilizat fonduri de la companii și donatori individuali și am finanțat 212 de proiecte cu un buget total în valoare de 3.164.884 lei. Am făcut acest lucru transparent și asumat pe termen lung, creând o țesătură de încredere și implicând donatorii și comunitățile.Valorile noastre sunt: încredere, generozitate, responsabilitate, implicare, bucurie, adaptabilitate.

Pentru detalii suplimentare, vizitați: www.fundatiacomunitarabrasov.ro