GHIDUL APLICANTULUI

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități
CRAIOVA

FONDUL
pentru un
viitor mai bun
în comunități
Finanțat de:
LIDL
Coordonat de:
ffcr
FEDERAȚIA
FUNDAȚIILE COMUNITARE
DIN ROMÂNIA
Implementat
la Craiova prin
FUNDAȚIA
COMUNITARĂ
VÂLCEA

GHIDUL APLICANTULUI

Viziune

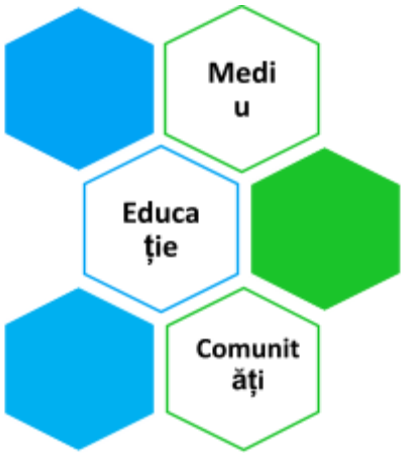
Fondul pentru un viitor mai bun în comunități există ca să facă bine și să stimuleze apariția binelui în comunitățile locale. În primele ediții am finanțat inițiative care au pornit un domino al schimbărilor pozitive în comunitățile lor. Într-un an când interacțiunea fizică între oameni a fost restricționată, ne-am focusat pe activități de reconectare în aer liber, creând spații de învățare și dialog mai aproape de natură, în comunitate. Continuăm acest demers și în acest an, în alte orașe, pentru a dezvolta și implementa proiecte de îmbunătățire a calității vieții locuitorilor, care vor pune focus pe formarea comunităților în jurul unor inițiative de educație și mediu.

Viziune locală

Căutam proiectele care pun focus pe dezvoltarea abilităților copiilor și tinerilor care îi vor ajuta să se adapteze unei societăți în plină schimbare, cât și echiparea acestora cu un mod de gândire creativ, orientat către soluții. De asemenea, vrem să încurajăm o comunitate de adulți responsabili, implicați civic, să dezvoltăm sentimentul de apartenență prin implicarea lor în activități de voluntariat. Susținem proiecte care cultivă grija pentru mediu, colectare selectivă, reciclare, upcycling, biodiversitate și care sădesc obiceiuri sănătoase de la cele **mai mici vârste către un oraș verde și curat.**

Ce este Fondul pentru un viitor mai bun în comunități?

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități este un program național de finanțare prin care oferim oportunitatea oamenilor cu inițiativă să dezvolte și să deruleze proiecte care ajută la generarea participativă de soluții la provocări locale din domeniile educație și/sau mediu. În același timp ne dorim să încurajăm și să creștem capacitatea grupurilor și organizațiilor de a adresa mai bine nevoile comunității locale.



Programul se desfăşoară în această ediție în 5 comunități din ţară: Botoșani, Buzău, Craiova, Lugoj și Turda, în parteneriat cu LIDL România, sub umbrela Federației Fundațiile Comunitare din România, iar în Craiova este gestionat de către Fundația Comunitară Vâlcea.

Valorile programului

Prin implicarea comunității în găsirea unor soluții comune la problemele identificate punem în centrul programului **responsabilitatea** și sentimentul de **apartenență,** precum și dorința de a obține un **bine comun** mai presus de cel individual.

Cele două domenii complementare, educație și mediu reprezintă pilonii centrali care construiesc o comunitate durabilă.

Care e valoarea financiară a Fondului?

Prin Fondul pentru un viitor mai bun în comunități, Fundația Comunitară Vâlcea va acorda 245.000 RON pentru proiecte ce vor putea fi implementate în perioada **februarie – august 2022.** Căutăm inițiative mici și mari, deopotrivă, care au capacitatea de a influența grupuri extinse și chiar întregi comunități. În funcție de specificul proiectului, perioada de implementare poate fi de minim 4 luni și maxim 6 luni.

Alegerea numărului final de proiecte care intră în etapa de jurizare se va face în funcție de propunerile de proiecte primite, relevanța și impactul acestora, precum și încadrarea în limita de buget disponibilă pentru întregul program.

Decizia finală cu privire la suma acordată fiecărui proiect va fi luată în perioada de jurizare a proiectelor, pe baza necesității relevate de bugetul aplicanților în concordanță cu strategia de alocare a fondului total către proiectele selectate. Decizia juriului este finală și irevocabilă. Finanțarea va fi acordată în mai multe tranșe, în urma raportărilor periodice.

Calendar[1]

[1] Organizatorii pot decide oricând modificarea calendarului, prin înștiințarea scrisă, în prealabil, pe canalele de comunicare oficiale: facebook și/sau website-ul www.fondulpentruunviitormaibun.ro

ARII DE INTERES ALE FONDULUI

Sau ce tipuri de proiecte ne plac

Salutăm proiectele inovative, care pot fi crescute la o scară mai mare pentru mai mult impact, ușor transferabile și repetabile. Ne dorim ca proiectele pe care le propuneți spre finanțare să ajute la o implicare mai buna a cetățenilor, la cultivarea grijii pentru mediu, creșterea gradului de colectare selectivă, reciclare, upcycling, biodiversitate. Aceste proiecte sădesc obiceiuri sănătoase de la cele mai mici vârste către un oraș verde și curat.

1. **EDUCAȚIE**
   - Educația pentru protecția mediului (ateliere de reutilizare creativă, proiecții de film pe teme de mediu, piese de teatru pe teme de mediu, evenimente comunitare care deschid dialogul asupra impactului poluării, etc.). Aceste proiecte se vor adresa unor categorii multiple de public (copii, tineri, adulți, seniori).
   - Proiecte care prin educația ecologică și comunitară contribuie la formarea competențelor civice și comunitare din zona de mediu (dezvoltă motivația și

obiceiurile pentru un stil de viață sustenabil, schimbă obiceiuri și mentalități pentru reducerea cantității de deșeuri produse, colectare selectivă, reciclare, refolosire);

- Proiecte care prin evenimente și activități educaționale pun împreună actori din diferitele zone ale orașului (administratori de bloc, profesori, educatori) pentru a crește gradul de conștientizare privind educația ecologică și gradul de colectare selectivă din acele zone;
- Proiecte de educație STEAM (știință, tehnologie, inginerie, artă și matematică) care încurajează pasiunea copiilor și tinerilor în aceste domenii și învățarea aplicată pe teme de mediu (energie regenerabilă, senzori pentru detectarea calității aerului, roboți care detectează gunoi, dezvoltarea sau implementarea de aplicații sau programe de inteligență artificială);
- Dezvoltarea de abilități ale adulților sau copiilor pentru amenajarea și întreținerea de grădini urbane și spații verzi experimentale, spații speciale pentru compost;
- Activarea de spații comunitare incluzive și sigure de joacă, sport și învățare în aer liber;
- Învățarea non-formală pe teme de mediu și educație ecologică în formate accesibile în spații publice;
- Activități în spații publice care promovează mobilitatea urbană, sănătatea fizică și mentală.

2. MEDIU

- Reducerea impactului negativ asupra mediului (conștientizare pe temele floră-faună, energie regenerabilă, biodiversitate, etc);
- Construirea unor modele de bune practică prin includerea unor activități de voluntariat și educare a populației în jurul principiilor celor 3RE (Redu – Refoloseste – Recicleaza);
- Adoptarea unor comportamente responsabile care să contribuie la reducerea cantității de deșeuri (principii zero-waste) şi, implicit, la reducerea numărului de zone poluate;
- Acțiuni care vizează deprinderea unor obiceiuri de colectare selectivă a deșeurilor;
- Acțiuni care dezvoltă motivația și obiceiurile pentru un stil de viață sustenabil;
- Informarea și conștientizarea locuitorilor orașului cu privire la biodiversitate, calitatea aerului, a solului, a apei;
- Proiecte de cercetare în zona de colectare selectivă, reciclare și refolosire a materialelor reciclabile (PET, sticlă, doze de aluminiu, carton, etc);
- Proiecte care promovează refolosirea inovativă a deșeurilor reciclabile.

Pentru exemple de proiecte vă invităm să vizitați și secțiunea „Proiecte” a paginii: www.fondulpentruunviitormaibun.ro

EXEMPLE DE PROIECTE CARE **NU** sunt de interes pentru FOND (lista este doar orientativă, nu este exhaustivă):

- Proiecte de dotare a școlilor/bibliotecilor/ong-urilor/altor spații comunitare cu echipamente/tehnologie neînsoțite de un program de formare pentru utilizarea acestora și urmărirea aplicării în practică a celor învățate;
- Proiecte care prevăd exclusiv realizarea de platforme digitale sau programe educaționale teoretice;
- Activități non-formale de învățare care se adresează unor grupuri închise, fără posibilitatea accesului deschis al altor membri din comunitate;
- Conferințe, seminarii și ateliere pedagogice care nu urmăresc în mod activ aplicarea ulterioară a celor învățate;
- Ecologizări punctuale de spații neînsoțite de un program de educare a populației;
- Proiecte de dotare cu pubele, care nu sunt însoțite de o campanie de informare / un program de educare a populației;
- Proiecte duplicate care nu sunt adaptate la specificul local.

Cine poate înscrie proiecte?

În vederea obținerii finanțării ***aplicanții proiectelor pot fi***: organizații non-guvernamentale, neafiliate politic sau grupuri de inițiativă care vor desfășura activitățile propuse în municipiul Craiova.

Nu sunt eligibili să participe angajații LIDL Romania sau ai organizațiilor afiliate, și nici alți membri de gradul I și II ai familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție ai angajaților LIDL Romania).

Ce tipuri de cheltuieli sunt eligibile?

Lista este orientativă, nu exhaustivă, **cheltuielile trebuie să fie în directă legătură cu realizarea activităților:**

- Cheltuieli cu resurse umane (de coordonare, management de proiect, experți invitați, ateliere, cercetări, transfer de know-how, etc) dar nu mai mult de 50% din bugetul total al proiectului;
- Achiziții de echipamente, tehnologii, licențe, materiale de învățare relevante pentru activitățile proiectului;
- Cheltuieli de cazare, transport/combustibil, masă – justificate în raport cu activitățile proiectului;
- Cheltuieli legate de evenimente (inchiriere spatii, echipamente, etc);

- Cheltuieli legate de curățare: echipamente necesare strângerii deșeurilor (mănuși, saci etc.), materiale de curățare, recipiente pentru colectarea selectivă a deșeurilor;
- Cheltuieli de comunicare și promovare a activităților în social media și offline (servicii foto/video, realizare materiale de comunicare a proiectului, clipuri video, etc.);
- Alte cheltuieli nespecificate, bine justificate, diferite de cele neeligibile și care sunt necesare în mod direct implementării proiectului.

Cheltuielile pentru achiziția de echipamente, tehnologii şi materiale didactice pentru dotarea laboratoarelor, bibliotecilor sau a altor spaţii educaționale sunt eligibile numai dacă acestea sunt justificate pentru desfășurarea componentei educaționale principale a proiectului. *(Vezi în anexă modelul Bugetului cu liniile bugetare aferente.)*

Ce tipuri de cheltuieli nu sunt eligibile?

❌ Cheltuieli de comunicație de tip telefonie mobilă;

❌ Costuri care prevăd realizarea de platforme digitale;

❌ Cheltuieli pentru materiale de promovare printabile în proiecte care nu justifica necesitatea acestora prin argumente valide (număr mare de beneficiari care se doresc atrași, dificultatea cu care aceștia pot fi atrasi prin metode de promovare online)

❌ Cheltuieli pentru chirii spații birouri;

❌ Achiziționarea de echipamente motorizate (ex. motoferestrău, moto-coasă etc.);

❌ Cheltuieli efectuate în afara perioadei de implementare;

❌ Costuri care nu sunt direct legate de activitățile proiectului;

❌ Subcontractarea de servicii în domeniul amenajării spațiului verde și cel al organizării de evenimente

Important! *Cheltuielile vor putea fi făcute doar în perioada de implementare a proiectelor declarate câștigătoare: 15 februarie – 31 iulie 2022, cu raportare finală până la data de 15 august 2022 și raportare intermediară (după caz). În cazul apariției unor situații neprevăzute care ar putea împiedica desfășurarea activităților și cheltuirea bugetului conform planului inițial, echipa de management a programului împreună cu inițiatorii proiectelor pot stabili un nou calendar de desfășurare al acestora astfel încât să se asigure realizarea tuturor obiectivelor propuse.*

Etapele de selecție, jurizare și feedback

Organizațiile și grupurile de inițiativă sunt invitate să depună o aplicație detaliată cu descrierea proiectului și bugetul, folosind formularele de aplicație puse la dispoziție pe platforma www.fondulpentruunviitormaibun.ro secțiunea Aplică>Ediția2022>Oraș și **transmiterea acestora pe adresa office@fundatiacomunitaravalcea.ro**.

Termenul limită pentru depunerea aplicației este **20 decembrie, ora 16.00**

În perioada dintre data lansării apelului de proiecte și termenul limită pentru depunerea aplicațiilor, echipa Fundației Comunitare Valcea va organiza sesiuni de consiliere cu potențialii aplicanți cu scopul de a acorda sprijinul necesar în vederea rafinării propunerii de proiect. Programările se vor realiza în baza unei înscrieri prealabile prin e-mail (office@fundatiacomunitaravalcea.ro) sau la telefon 0745 499 371 – Gabriela Solomon. Vă încurajăm să solicitați și să participați la aceste sesiuni de consiliere pentru a vă asigura că proiectul are potențial de finanțare.

Incubatorul de proiecte

Este un mecanism de sprijin pentru organizațiile și grupurile de inițiativă de a-și dezvolta ideea într-un proiect fezabil, cu șanse de finanțare, dar participarea la această etapă nu garantează obținerea finanțării. De asemenea, rolul incubatorului este și acela de a aduce împreună echipele care au idei pentru Craiova pentru a crea posibile sinergii în planificarea propunerilor de proiecte. Participarea la activitățile Incubatorului este opțională, potențialii aplicanți care nu au luat parte la întâlniri pot depune propuneri de proiecte care vor intra în procesul de selecție.

Procesul se va desfășura flexibil, într-o manieră care să permită colaborarea și co-crearea de conținut. În măsura în care contextul pandemic o va permite, se vor organiza și întâlniri față în față, cu respectarea regulilor de distanțare socială.

Incubatorul va fi gestionat exclusiv de Fundația Comunitară Vâlcea, cu suportul unor experți din FFCR și orice alți specialiști pe care îi va invita Fundația să participe.

Luând în considerare situația creată de pandemia cu COVID 19, echipa de management a fondului își menține dreptul de a cere reformularea, restructurarea proiectului și a bugetului de comun acord în cazul unei eventuale situații pandemice. Astfel, pe cât posibil, recomandăm pregătirea a două scenarii diferite de implementare a proiectului.

Etapa 1 incubare se va desfășura în perioada 26 noiembrie – 10 decembrie și se va întâmpla pe baza de programare, pe următoarele teme:

Sesiunea 1 - Este ideea mea potrivită pentru Fondul Împreună pentru un viitor mai bun? Toți cei care au o idee de proiect o vor putea prezenta echipei
Sesiunea 2 - Clarificări legate de formularul de aplicare La sfârșitul acestor sesiuni, aplicanții vor fi parcurs procesul de redactare a propunerii de proiect într-un mod plăcut, fără stres și fără a lăsa pe ultima sută de metri :)
Sesiunea 3 - feedback individual: Întâlniri pe bază de programare cu durata de 30 min cu membrii fiecărei echipe ce dorește să depună un proiect, cu întrebări de clarificare și feedback specific pentru îmbunătățirea propunerilor.

Sesiunea 4 - feedback individual; Întâlniri pe bază de programare cu durata de 30 min cu membrii fiecărei echipe ce dorește să depună un proiect, cu întrebări de clarificare și feedback specific pentru îmbunătățirea propunerilor.

Etapa 2 de incubare se va desfășura în perioada 9 – 15 februarie și este doar pentru proiectele selectate de către juriu
Sesiunea 5 - aspecte generale pentru implementarea proiectelor;
Sesiunea 6 - comunicare și promovare;
Sesiunea 7 - management financiar și raportare.

Selecția proiectelor câștigătoare se va face în 2 etape:

Prima etapă de selecție se face parcursul primirii aplicațiilor finale și este referitoare la eligibilitatea înscrierii formularelor și a aplicantului/coordonatorului de proiect. Această etapă de preselecție va fi realizată de echipa Fundației Comunitare Valcea, care se asigură că ideile primite îndeplinesc criteriile formale de eligibilitate și că se încadrează în următoarele cerințe:

(1) Formularul de înscriere idee de proiect:

- Aplicația a fost trimisă în termenul limită stabilit, folosind formularul corespunzător, cu toate anexele cerute;
- Formularul este completat integral, la toate secțiunile sale (acolo unde o secțiune nu se aplică proiectului, se va face mențiunea N/A).

Un aplicant poate depune maxim 2 idei de proiect, ideal, din domenii diferite sau care abordează probleme/zone diferite, iar propunerea care va lua punctajul cel mai mare dintre cele două, va primi finanțare, în ordinea punctajului jurizării generale.

(2) Organizația, Coordonatorul și echipa de proiect:

- Coordonatorul are vârsta minimă 18 ani;
- Nu aplică la această finanțare ca reprezentant al unei organizații politice, instituții publice (administrative) sau societăți cu caracter comercial, cu excepția întreprinderilor sociale;
- Nu a fost condamnat penal sau civil și nu se află sub anchetă judiciară în vederea determinării (ne)vinovăției;
- Cei care depun aplicația fac parte din categoriile eligibile, grupul este format din minim 3 reprezentanți, dintre care cel puțin unul locuiește sau este implicat activ în orașul Craiova (lucrează, are parteneriate, etc);
- Echipa de proiect are capacitatea de a desfășura proiectul în toate etapele sale: implementarea activităților, comunicare, managementul bugetului și raportare;
- În cazul parteneriatelor: existența și detalierea implicării acestora în activități specificate;
- Sunt organizații non-guvernamentale (asociații, fundații sau federații), fără scop lucrativ, înregistrate legal in Romania conform Ordonanței 26/2000, grupuri comunitare (organizații neguvernamentale locale sau organizații locale fără

personalitate juridica), asociații de proprietari înregistrate legal in Romania conform Legii 196/2018 privind înființarea, organizarea si funcționarea asociațiilor de proprietari si administrarea condominiilor, unități de învățământ prin asociațiile de părinți sau profesori ori grupuri de inițiativă locale, iar unitatea de învățământ este beneficiară;

- Nu sunt în stare sau în proces de dizolvare ori lichidare, sau au activitatea suspendată, și-au îndeplinit toate obligațiile de plată a contribuțiilor la asigurările sociale și nu au datorii fiscale;
- Nu au înregistrat abateri grave în implementarea unor proiecte anterioare;
- Au un raport anual sau un alt mecanism de raportare transparenta a activităţilor (ex. site web, material anual de prezentare, raport de audit etc.);
- Respecta condițiile menționate în acest Ghid;
- Sunt independente de guvern și alte autorități publice locale, regionale și naționale

(notă: unitățile de învățământ beneficiare sunt reprezentate de asociații sau grupuri de inițiativă);

- Nu sunt partide politice;
- Nu acționează ca intermediari;
- Au capacitatea să acționeze în domeniul abordat prin proiect.

(3) Ideea de proiect:

- Este de interes general și nu realizează activități cu scop comercial sau de natură politică;
- Nu realizează activități sau susține cauze care aduc atingere sau discriminează pe considerente de etnie, rasă, sex, orientare sexuală, religie, capacități fizice sau psihice sau apartenența la una sau mai multe categorii sociale sau economice;
- Activitățile proiectului se încadrează în obiectivele generale, valorile și ariile de interes ale fondului;
- Toate activitățile propuse se vor desfășura în orașul Craiova;
- Permite implicarea activă a membrilor comunității în dezvoltarea, realizarea sau utilizarea proiectului;
- Proiectul propune o abordare inovativă a nevoii clar identificate în comunitate.

Preselecția ideilor de proiecte va putea cuprinde un interviu în cadrul căruia solicitanții au ocazia să își susțină/explice/detalieze proiectul sau Fundația Comunitară Valcea poate solicita documente adiționale care să ajute în luarea unei decizii.

Etapa a doua de selecție: Selecția/Decizia finală este realizată de către un juriu dedicat, pe baza grilei de evaluare din prezentul ghid.

Echipa de jurizare va selecta propunerile de proiecte cu cel mai mare impact și cea mai mare viabilitate. De asemenea, echipa de jurizare își rezervă dreptul de a selecta toate, unele sau

nici una dintre aplicațiile care ajung în etapa de jurizare, conform criteriilor de selecție descrise mai sus și relevanței proiectelor pentru scopul programului. Decizia juriului este finală și de necontestat. În urma evaluării aplicațiilor, coordonatorii proiectelor câștigătoare cât și necâștigătoare vor fi anunțați individual prin e-mail. Nu se va putea oferi feedback detaliat aplicanților a căror proiecte nu au fost acceptate pentru finanțare.

Fundația Comunitară Vâlcea, la recomandarea membrilor juriului, poate propune îmbunătățiri sau modificări asupra unui proiect declarat câștigător și care urmează să primească finanțare, modificări ce vor fi aprobate împreună cu aplicantul. Beneficiarul finanțării are obligația să respecte întocmai planul de acțiune al proiectului și bugetul aprobat sau, dacă apar modificări, să le supună aprobării Fundației Comunitare Valcea.

În cadrul procesului de selecție, Fundația Comunitară Valcea poate solicita, înainte sau ulterior completării formularelor de aplicație, documente[2] precum (dar nu exclusiv): actele constitutive ale organizației, bilanțul contabil, CV-ul membrilor echipei implicate în proiect, documente care să ateste acreditarea serviciilor oferite în cadrul proiectului (dacă este cazul), acorduri de parteneriat semnate (dacă este cazul), documente care să ateste că persoana care semnează documentele aplicantului este autorizată în acest sens, cazier judiciar.

Fundația Comunitară Vâlcea își rezervă dreptul de a anula oricând decizia prin care un proiect a fost desemnat preselectat sau câștigător, dacă se dovedește că aplicantul nu respectă oricare dintre prevederile acestui Ghid care are statut de regulament pentru înscrierea unei idei de proiect finanțat din Fondul pentru un viitor mai bun în comunități Vâlcea.

La finalul celor 2 etape ale selecţiei, lista cu proiectele câştigătoare, adică cele care au cumulat fiecare cel mai mare punctaj, va fi făcută publică pe site-ul Fondul pentru un viitor mai bun în comunități (www.fondulpentruunviitormaibun.ro) cât și pe paginile de socializare gestionate de Fundația Comunitară Vâlcea.

CRITERII DE EVALUARE A PROIECTELOR

1. Impactul proiectului

Relevanță: Proiectul răspunde unei nevoi locale clar identificată și soluţionează o problemă relevantă din comunitate în domeniile educație și/sau mediu;
Rezultate măsurabile: Prin proiect se atinge un număr de beneficiari relevant pentru nevoia adresată;

[2] Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Fundația Comunitară cu scopul luării în evidență și înscrierea aplicantului în concursul de Fondul pentru un viitor mai bun în comunități implementat în Craiova de Fundația Comunitară Valcea, prin FFCR, sprijinit de Lidl România. Datele cu caracter personal vor fi accesibile doar Finanțatorului pe perioada jurizării. Niciuna dintre părţi nu va prelucra datele în scopuri secundare, incompatibile cu scopurile pentru care le-a colectat.

Contribuție vizibilă la schimbări: Prezentarea proiectului arată în ce măsură inițiativa va produce o schimbare și o îmbunătăţire în activităţile beneficiarilor vizaţi; Intervenția produce schimbări pe termen lung și soluții durabile.

2. Prezentarea și administrarea proiectului

Coerență: Prezentarea proiectului justifică implicarea membrilor echipei în desfășurarea activităților;
Metodologie: Activitățile și calendarul sunt descrise clar, modul de implementare este clar prezentat, proiectul conduce la realizarea obiectivelor descrise și a schimbărilor așteptate;
Eficiență: resursele financiare sunt alocate rațional, bugetul este realist, detaliat și permite atingerea rezultatelor propuse;
Comunicare: Sunt prevăzute activități de promovare a proiectului conforme cu standardele de calitate ale programului, online și offline și alocate resurse pentru acestea (Facebook Ads, servicii foto/video).

3. Sustenabilitatea proiectului

Participativitate: Comunitatea/grupul țintă vizat este implicat(ă) activ în implementarea activităților; Proiectul contribuie prin obiectivele sale la activarea mai multor actori ai comunității locale;
Transferabilitate și scalabilitate: Proiectul este ușor transferabil, repetabil și versatil, cu posibilitatea de a implica comunități mai numeroase sau mai extinse geografic;
Încadrare în scopul proiectului: Potenţialul de a dezvolta comportamente şi atitudini în comunitate; Proiectul are scopul de a face mai plăcută coabitarea membrilor unei comunități și de a stimula implicarea acestora în rezolvarea problemelor identificate în comunitate.

4. Capacitatea instituţiei/organizației aplicante de a implementa proiectul

Experiența echipei de proiect: Experiența și expertiza responsabilului de proiect şi a celor implicați în realizarea și monitorizarea proiectului este relevantă fie prin calificare profesională, experiența cu domeniul sau grupul țintă. Organizația/grupul țintă are experiență de lucru cu beneficiarii aleși.
Asigurarea resurselor umane: Echipa de proiect are capacitatea de a desfășura proiectul în toate etapele sale: implementarea și evaluarea proiectului, managementul bugetului, comunicare.
Contribuție la proiect: grupul sau echipa de proiect are capacitatea de a identifica surse suplimentare de finanțare, fie prin punerea la dispoziție a unor resurse umane voluntare sau mijloace fixe cu titlu gratuit.

5. Factorul de inovație

Caracterul de inovație: căutăm proiecte care „sparg gheața”, curajoase, ambițioase, vizibile în comunitate, care propun soluții noi, cu potențial de replicare și de către alte grupuri din comunitate sau de la nivel național. Proiectele trebuie să fie îndeajuns de îndrăznețe pentru

a intra pe agenda publică, a fi în atenția comunității, astfel încât să poată servi ca un model pentru inițiative similare.

COMITETUL DE EVALUARE A PROIECTELOR ÎNSCRISE ÎN CONCURS

Comitetul de evaluare a proiectelor înscrise în concursul desfășurat în cadrul Fondului pentru un viitor mai bun în comunități este format din experți în domeniile Fondului, conectați la comunitatea din Craiova, reprezentanți ai Finanțatorului precum și ai Fundației Comunitare Valcea. Componența juriului va fi anunțată pe pagina programului.

Evaluarea proiectelor se va realiza prin acordarea de către fiecare membru al juriului a unui punctaj cuprins între 0 și 5 puncte pentru fiecare criteriu de evaluare după cum urmează:

- ✅ **Impactul proiectului** – 5 puncte;
- ✅ **Prezentarea și administrarea proiectului** – 5 puncte;
- ✅ **Sustenabilitatea proiectului** – 5 puncte;
- ✅ **Capacitatea Instituției/organizației/grupului de inițiativă de a implementa proiectul** – 5 puncte;
- ✅ **Inovație** – 5 puncte.

Prin urmare, punctajul maxim pe care îl poate obține un proiect pentru îndeplinirea tuturor criteriilor de evaluare de la un singur membru al Comitetului de jurizare este de **25 puncte.**

PROCEDURĂ DE ÎNSCRIERE A UNUI PROIECT

Înscrierea proiectului se va face **până pe 20 decembrie, ora 16.00** prin transmiterea prin e-mail la adresa office@fundatiacomunitaravalcea.ro a următoarelor documente:

1. Formular de aplicare
2. Formular de buget
3. CV coordonator de proiect

În 24h veți primi o confirmare a înregistrării complete a aplicației voastre. Dacă nu primiți o confirmare, vă rugăm să ne semnalați pe adresa de e-mail gabriela@fundatiacomunitaravalcea.ro sau să ne telefonați la numărul de telefon 0745 499 371 în intervalul orar 9.00 – 17.00

Pentru întrebări legate de aplicație:
Gabriela Solomon, Manager Proiect Fundația Comunitară Valcea,
Email: gabriela@fundatiacomunitaravalcea.ro, Telefon: 0745 499 371

SUCCESS!

Echipa de fond

PARTENERII FONDULUI PENTRU UN VIITOR MAI BUN ÎN COMUNITĂȚI

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități este un program **finanțat** de Lidl România, **coordonat** la nivel național de Federaţia Fundaţiile Comunitare din România și **gestionat** la nivel local prin Fundația Comunitară Vâlcea.

***Lidl**, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Europa. Lidl este prezent în 32 de țări din întreaga lume și în prezent operează aproximativ 11.200 de magazine și peste 200 de centre logistice în 29 de țări la nivel mondial.*

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse de cea mai bună calitate la cel mai bun preț. În spatele operațiunilor din magazine, din centrele logistice și din sediile centrale stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central de la Neckarsulm.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

***Federația Fundațiile Comunitare din România (FFCR)** a fost fondată în 2012 și are rolul de a reprezenta la nivel național interesele fundaţiilor comunitare din România care contribuie la construirea unor comunități conștiente, generoase, incluzive și durabile. Federația susține 18 fundații comunitare însumând peste 7000 de proiecte și 51 de milioane de lei în investiții comunitare. În prezent mai bine de 55% din populația României are acces la o fundație comunitară și rețeaua este în continuă creștere.*

***Fundația Comunitară Vâlcea** a debutat ca grup de inițiativă în 2018 şi s-a înființat în 2019, fiind parte dintr-o mişcare naţională, alături de alte 18 fundaţii comunitare. Fundația este o organizație apolitică și funcționează ca un liant în comunitate, reușind să conecteze fonduri, oameni și inițiative cu scopul de a impacta pozitiv mediul comunitar. Misiunea fundației este să contribuie la consolidarea de comunități curajoase care caută să-și rezolve problemele, în care oamenii se implică, caută soluții împreună și luptă pentru drepturile lor, învață din greșeli, transformând nevoile în oportunități pentru fiecare copil, tânăr, adult și senior.*

Finanțat de:

Coordonat de:

Implementat
la Craiova prin