GHIDUL APLICANTULUI

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități
TURDA

Finanțat de: FONDUL pentru un viitor mai bun în comunități; LIDL

Coordonat de: ffcr FEDERAȚIA FUNDAȚIILE COMUNITARE DIN ROMÂNIA

Implementat la Turda prin FUNDAȚIA COMUNITARĂ CLUJ

GHIDUL APLICANTULUI

Viziune

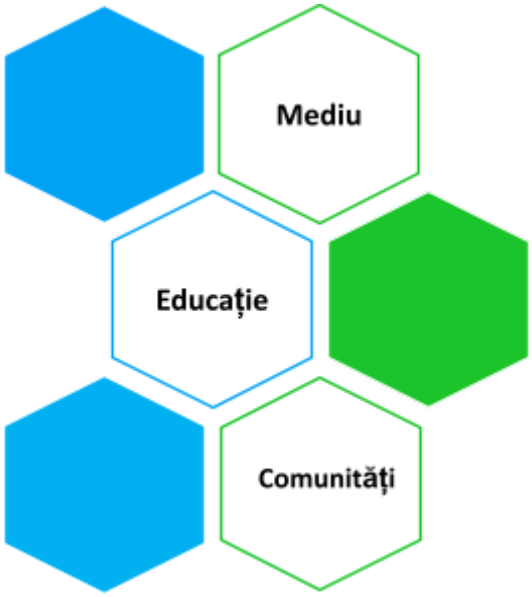
Fondul pentru un viitor mai bun în comunități există ca să facă bine și să stimuleze apariția binelui în comunitățile locale. În primele ediții am finanțat inițiative care au pornit un domino al schimbărilor pozitive în comunitățile lor. Într-un an când interacțiunea fizică între oameni a fost restricționată, ne-am focusat pe activități de reconectare în aer liber, creând spații de învățare și dialog mai aproape de natură, în comunitate. Continuăm acest demers și în acest an, în alte orașe, pentru a dezvolta și implementa proiecte de îmbunătățire a calității vieții locuitorilor, care vor pune focus pe formarea comunităților în jurul unor inițiative de educație și mediu.

Viziunea fondului la @Turda

Viziunea noastră pentru Turda este de a aduce educația pe lista priorităților locale, de a crea și dezvolta o rețea de programe și activități educaționale incluzive și interactive pentru membrii întregii comunități. Fondul pentru un viitor mai bun la Turda își propune să susțină inițiative care oferă diferite contexte de învățare și dezvoltare pentru copii, tineri și adulți, adaptate în funcție de nevoile fiecărei categorii în parte. Ne dorim să oferim experiențe și modele de învățare care creează legături solide între toate părțile implicate și care contribuie la starea de bine a întregii comunități. Programul se adresează tuturor celor care își asumă responsabilitatea de a contribui la binele comunității prin activități care promovează educația sustenabilă și participarea comunitară.

Ce este Fondul pentru un viitor mai bun în comunități?

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități este un program național de finanțare prin care oferim oportunitatea oamenilor cu inițiativă să dezvolte și să deruleze proiecte care ajută la generarea participativă de soluții la provocări locale din domeniile educație și/sau mediu. În același timp ne dorim să încurajăm și să creștem capacitatea grupurilor și organizațiilor de a adresa mai bine nevoile comunității locale.



Programul se desfăşoară în această ediție în 5 comunități din ţară: Botoșani, Buzău, Craiova, Lugoj și Turda, în parteneriat cu LIDL România, sub umbrela Federației Fundațiile Comunitare din România, iar în Turda este gestionat de către Fundația Comunitară Cluj.

Valorile programului

Prin implicarea comunității în găsirea unor soluții comune la problemele identificate punem în centrul programului **responsabilitatea** și sentimentul de **apartenență,** precum și dorința de a obține un **bine comun** mai presus de cel individual. Cele două domenii complementare, educație și mediu reprezintă pilonii centrali care construiesc o comunitate durabilă. Programul de finanțare la Turda își propune să aducă schimbările pe care comunitatea însăși le consideră relevante și care au capacitatea de a genera efecte de durată. Punem accentul pe educație pentru a crește o comunitate puternică și activă, o comunitate care dispune de resurse și răspunde eficient nevoilor locale. În acest sens, încurajăm soluții care să pună accent pe dezvoltarea educației, pe crearea mai multor contexte și oportunități de învățare și nu în ultimul rând, care adună întreaga comunitate în jurul ideii de învățare pe tot parcursul vieții.

Investim în inițiative de impact, cu focus pe educarea și activarea cetățenilor, pe acțiuni care adună copii, tineri și adulți deopotrivă și pun la un loc idei și fapte. De asemenea, susținem proiecte care cultivă grija pentru mediu, biodiversitate și care sădesc obiceiuri sănătoase de la cele mai mici vârste către un oraș verde și curat.

Care e valoarea financiară a Fondului?

Prin Fondul pentru un viitor mai bun în comunități, Fundația Comunitară Cluj va acorda 245.000 lei pentru proiecte ce vor putea fi implementate în perioada Februarie-Iulie 2022**.** Căutăm inițiative mici și mari, deopotrivă, care au capacitatea de a influența grupuri extinse și chiar întregi comunități. În funcție de specificul proiectului, perioada de implementare poate fi de minim 3 luni și maxim 6 luni.

Alegerea numărului final de proiecte care intră în etapa de jurizare se va face în funcție de propunerile de proiecte primite, relevanța și impactul acestora, precum și încadrarea în limita de buget disponibilă pentru întregul program.

Decizia finală cu privire la suma acordată fiecărui proiect va fi luată în perioada de jurizare a proiectelor, pe baza necesității relevate de bugetul aplicanților în concordanță cu strategia de alocare a fondului total către proiectele selectate. Decizia juriului este finală și irevocabilă. Finanțarea va fi acordată în mai multe tranșe, în urma raportărilor periodice (narative și financiare). Finanțatorul va pune la dispoziția Beneficiarului fondurile necesare îndeplinirii tuturor activităților menționate în proiect, conform termenelor stabilite prin contract (detaliile legate de modalitatea prin care se vor efectua plățile și sistemul de tranșe vor fi menționate în contractul de finanțare).

Calendarul programului[1]

PERIOADA	ACTIVITATE
24 Noiembrie 2021	Lansare apel de proiecte
25 Noiembrie – 15 Decembrie 2021	Etapa 1 de incubare: rafinarea ideilor de proiect și asistență în completarea formularelor de înscriere
20 Decembrie 2021, ora 18:00	Termen limită depunere proiecte
10-17 Ianuarie 2022	Jurizarea proiectelor
31 Ianuarie 2022	Anunț public privind proiectele câștigătoare
01-04 Februarie 2022	Contractarea finanțărilor
01-21 Februarie 2022	Etapa 2 de incubare: creșterea capacității de implementare a proiectelor

[1] Organizatorii pot decide oricând modificarea calendarului, prin înștiințarea scrisă, în prealabil, pe canalele de comunicare oficiale: facebook și/sau website-ul www.fondulpentruunviitormaibun.ro

01 Februarie – 31 Iulie 2022	**Implementarea și monitorizarea proiectelor**
15 August 2022	**Raportare finală**

ARII DE INTERES ALE FONDULUI

Sau ce tipuri de proiecte ne plac

Salutăm proiectele inovative, cu focus pe educație și mediu[2] care pot fi crescute la o scară mai mare pentru mai mult impact, ușor transferabile și repetabile. Ne dorim ca proiectele pe care le propuneți spre finanțare să susțină educația și să aibă în vedere diferite instrumente de învățare care încurajează coeziunea socială, colaborarea, autonomia și dezvoltarea unor abilități. Vor fi luate în considerare proiecte care adresează tematici precum: educație non-formală, învățare și conectare intergenerațională, crearea unui spațiu comun de lucru și dialog între diferite entități sociale, creșterea implicării civice și a gradului de responsabilizare socială.

1. EDUCAȚIE

- ✔ Proiecte care oferă oportunități de implicare pe termen lung și creează un spațiu comun de învățare și dialog pentru comunitatea turdeană;
- ✔ Ateliere, târguri, expoziții organizate în spații publice care vizează zona de antreprenoriat social, economie socială și contribuie la întărirea relațiilor și activarea întregii comunități: copii, tineri și adulți deopotrivă;
- ✔ Programe educaționale și activități care oferă oportunități de implicare continuă și transformă copiii și tinerii din Turda din beneficiari ai programelor în coordonatori;
- ✔ Proiecte care promovează parteneriate între unități de învățământ, ong-uri locale, grupuri, asociații, cu focus pe activități de: alfabetizare digitală, consiliere și orientare în carieră, reconversie profesională, atât pentru copii și tineri, cât și pentru adulți;
- ✔ Proiecte care promovează educația non-formală și metode noi de învățare prin acțiuni intergenerționale.

2. MEDIU

- ✔ Proiecte de bune practici privind gestionarea eficientă a deșeurilor și colectarea selectivă, programe educaționale de ecologizare;

[2] Exemple de proiecte/programe ce pot fi finanțate, lista de mai jos este doar orientativă, nu este exhaustivă.

- ✔ Evenimente comunitare, campanii de educare, informare și conștientizare cu privire la protecția mediului și rolul nostru în relație cu acest aspect;
- ✔ Metode/practici de prevenție cu privire la risipa alimentară: schimbarea unor comportamente de consum, cultivarea unor practici care sporesc grija față de resurse, tehnici de conservare, utilizarea resturilor alimentare;
- ✔ Adoptarea unui stil de viață sănătos: educație culinară, beneficii, informare și conștientizare;
- ✔ Spații comunitare în aer liber: ateliere, sesiuni de formare, grădini urbane, expoziții, trasee în natură.

EXEMPLE DE PROIECTE CARE **NU** sunt de interes pentru FOND (lista este doar orientativă, nu este exhaustivă):

- ❌ Proiecte de dotare a școlilor/bibliotecilor/ong-urilor/altor spații comunitare cu echipamente/tehnologie neînsoțite de un program de formare pentru utilizarea acestora și urmărirea aplicării în practică a celor învățate;
- ❌ Proiecte care prevăd exclusiv realizarea de platforme digitale sau programe educaționale teoretice;
- ❌ Activități non-formale de învățare care se adresează unor grupuri închise, fără posibilitatea accesului deschis al altor membri din comunitate;
- ❌ Conferințe, seminarii și ateliere pedagogice care nu urmăresc în mod activ aplicarea ulterioară a celor învățate;
- ❌ Ecologizări punctuale de spații neînsoțite de un program de educare a populației;
- ❌ Proiecte duplicate care nu sunt adaptate la specificul local;
- ❌ Proiecte care prin specificul activităților propuse nu au un impact de durată și care nu răspund nevoilor locale;
- ❌ Activități care ar putea avea un impact nociv asupra mediului;

Cine poate înscrie proiecte?

În vederea obținerii finanțării, ***aplicanții proiectelor pot fi***:

- Organizații non-guvernamentale neafiliate politic (care să aibă experiență în implementarea de proiecte în domeniul educației/mediului de minimum 1 an);
- Asociații (de părinți, profesori, locatari etc);
- Grupuri de inițiativă formate din minimum 3 membri;

Încurajăm ca aplicanții să aibă activitate în Turda, să existe la nivelul echipei de implementare membri care locuiesc sau lucrează în oraș și cunosc îndeaproape nevoile și

problemele existente. În măsura în care există și posibili aplicanți care nu sunt din Turda, dar care au proiecte active în comunitate, va fi luată în considerare și această categorie.

Nu sunt eligibili să participe angajații LIDL România sau ai organizațiilor afiliate, și nici alți membri de gradul I și II ai familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție ai angajaților LIDL România).

Ce tipuri de cheltuieli sunt eligibile?

Lista este orientativă, nu exhaustivă, **cheltuielile trebuie să fie în directă legătură cu realizarea activităților:**

- ✓ **Costuri aferente echipei de proiect:** coordonare și management de proiect (costurile echipei de proiect, colaboratori, voluntari, specialiști care vor ține ateliere/cursuri în comunitate), **dar nu mai mult de 40% din bugetul total al proiectului.** Vor fi declarate eligibile cheltuielile resurselor umane implicate direct în activitățile propuse, așa cum este menționat în formularul de aplicare;
- ✓ **Costuri de materiale, consumabile și servicii implicate direct în proiect** (consumabile, servicii contabile, materiale necesare pentru proiect, servicii organizare evenimente, închirieri spații pentru evenimente etc);
- ✓ **Costuri de comunicare și promovare** în social media și offline (servicii foto/video, realizare materiale de comunicare a proiectului, clipuri video, publicitate și identitate proiect etc.)
- ✓ **Costuri de transport, cazare, masă, cheltuieli de protocol în cadrul evenimentelor** (experți invitați/grup țintă, participanți). Toate aceste cheltuieli vor fi luate în considerare numai pe baza documentelor justificative: bilet autobuz, bon fiscal combustibil etc.
- ✓ **Alte costuri directe** nespecificate, bine justificate, diferite de cele neeligibile și care sunt necesare în mod direct implementării proiectului.

Cheltuielile pentru achiziția de echipamente, tehnologii şi materiale didactice pentru dotarea laboratoarelor, bibliotecilor sau a altor spaţii educaționale sunt eligibile numai dacă acestea sunt justificate pentru desfășurarea componentei educaționale principale a proiectului. *(Vezi în anexă modelul Bugetului cu liniile bugetare aferente.)*

Ce tipuri de cheltuieli nu sunt eligibile?

- ❌ Costuri legate de activități care vizează un program de educare neînsoțite și de o componentă practică, care să ofere posibilitatea de a aplica ulterior cele învățate;
- ❌ Costuri de chirie, spații birouri, utilități;
- ❌ Cheltuieli care nu sunt direct legate de activitățile incluse în proiect;
- ❌ Cheltuieli efectuate în afara perioadei de implementare;
- ❌ Cheltuieli excesive sau nejustificate în raport cu planul de implementare;
- ❌ Acordarea de ajutoare, servicii sociale, premii, burse;
- ❌ Costuri legate de datorii, pierderi, amenzi, penalități;

❌ Cheltuieli ale altor proiecte;
❌ Cheltuieli care nu sunt realizate pe teritoriul României;
❌ Cheltuieli pentru persoanele care nu sunt implicate în proiect;

Important! *Cheltuielile vor putea fi făcute doar în perioada de implementare a proiectelor declarate câștigătoare:* ***01 Februarie - 31 Iulie 2022****, cu raportare finală până la data de* ***15 August 2022*** *și raportare intermediară (după caz). În cazul apariției unor situații neprevăzute care ar putea împiedica desfășurarea activităților și cheltuirea bugetului conform planului inițial, echipa de management a programului, împreună cu inițiatorii proiectelor, pot stabili un nou calendar de desfășurare al acestora astfel încât să se asigure realizarea tuturor obiectivelor propuse.*

Etapele de selecție, jurizare și feedback

Organizațiile și grupurile de inițiativă sunt invitate să depună o aplicație detaliată cu descrierea proiectului și bugetul, folosind formularele de aplicație puse la dispoziție pe platforma **https://cluj.grantmanager.ro.**
Termenul limită pentru depunerea aplicației este **20 Decembrie 2021, ora 18:00!**

În perioada dintre data lansării apelului de proiecte și termenul limită pentru depunerea aplicațiilor, echipa Fundației Comunitare Cluj va organiza sesiuni de consiliere cu potențialii aplicanți cu scopul de a acorda sprijinul necesar în vederea rafinării propunerii de proiect. Programările se vor realiza în baza unei înscrieri prealabile prin e-mail (mihaela.mic@fundatiacomunitaracluj.ro / luciana.paraschiv@fundatiacomunitaracluj.ro). Vă încurajăm să solicitați și să participați la aceste sesiuni de consiliere pentru a vă asigura că proiectul are potențial de finanțare.

Incubatorul de proiecte

Este un mecanism de sprijin pentru organizațiile și grupurile de inițiativă de a-și dezvolta ideea într-un proiect fezabil, cu șanse de finanțare, dar participarea la această etapă nu garantează obținerea finanțării. De asemenea, rolul incubatorului este și acela de a aduce împreună echipele care au idei pentru comunitatea din Turda și de a crea posibile sinergii în planificarea propunerilor de proiecte. Participarea la activitățile Incubatorului este opțională, potențialii aplicanți care nu au luat parte la întâlniri pot depune propuneri de proiecte care vor intra în procesul de selecție. De asemenea, cei care nu doresc să participe la sesiunile de mentorat, pot solicita informații suplimentare despre program sau orice alte nelămuriri există la adresa de e-mail luciana.paraschiv@fundatiacomunitaracluj.ro.

Procesul se va desfășura în mediul online, prin utilizarea unor platforme care permit colaborarea și co-crearea de conținut. Întâlnirile vor fi individuale și vor putea participa membrii echipelor de implementare, precum și echipa de Fond. În măsura în care contextul pandemic o va permite, se vor organiza și întâlniri față în față, cu respectarea regulilor de

distanțare socială.

Imediat după lansarea apelului de proiecte, Fundația Comunitară Cluj va începe aceste sesiuni de incubare în perioada 25 noiembrie - 15 decembrie 2021. Vom oferi sprijinul nostru fiecărui aplicant în parte pentru a contura și dezvolta idei împreună, care să aibă valoare pentru comunitatea din Turda. Până pe **20 decembrie 2021** pot fi înscrise pe platformă inițiativele din cele 2 direcții strategice, educație și mediu, urmând ca în perioada 01-21 februarie 2022 să aibă loc alte întâlniri cu echipele proiectelor câștigătoare pentru a crește capacitatea de implementare a proiectelor (descrierea etapelor de incubare este menționată în cele ce urmează).

Incubatorul va fi gestionat exclusiv de Fundația Comunitară Cluj, cu suportul unor experți din FFCR și orice alți specialiști pe care îi va invita Fundația să participe.

Luând în considerare situația creată de pandemia cu COVID 19, echipa de management a fondului își menține dreptul de a cere reformularea, restructurarea proiectului și a bugetului de comun acord în cazul unei eventuale situații pandemice. Astfel, pe cât posibil, recomandăm pregătirea a două scenarii diferite de implementare a proiectului.

Etapa 1 de incubare se va desfășura în perioada 25 noiembrie - 15 decembrie 2021.
*Data și ora fiecărei sesiuni vor fi comunicate pe e-mail tuturor aplicanților care se înscriu în procesul de incubare, luând în calcul sistemul de programare.

Sesiunea 1 - Întâlnire de prezentare a ideilor propuse

Prima sesiune de incubare va fi mai mult o întâlnire de cunoaștere, de descriere a programului și a cerințelor care trebuie îndeplinite. Participarea la aceste întâlniri nu este obligatorie, însă oferim posibilitatea tuturor celor care vor să contribuie în mod direct la schimbare și la a face bine pentru comunitatea din Turda de a se alătura acestui demers de formare și dezvoltare a ideilor. Participanții vor putea descrie ideile lor și împreună vom descoperi dacă inițiativa propusă este în măsură să producă o schimbare vizibilă în comunitatea pe care o adresăm. În această etapă ne vom axa mai mult pe cunoașterea organizației și a echipei de implementare, pe descrierea ideilor și a activităților cuprinse, vom evalua experiența organizației și modalitatea prin care echipa își asumă obținerea celor mai de impact rezultate.

Sesiunea 2 - Întâlnire de rafinare a ideilor și clarificări legate de sistemul de aplicare

Prin această etapă ne dorim să ne asigurăm că proiectele descriu un plan de implementare realist, cu o metodologie de lucru clară și adaptată la contextul local. Scopul nostru este cel de a ajuta proiectele să crească și să fie în concordanță cu obiectivele programului, de a propune sugestii sau aspecte de care echipa ar trebui să țină cont în etapa de implementare. Aplicanții trebuie să ia în considerare și eventualele riscuri legate de implementarea proiectelor, de aceea, în cadrul acestei sesiuni, încurajăm prezentarea și validarea altor posibile scenarii de acțiune. De asemenea, la această întâlnire vom clarifica aspectele legate de modul prin care pot fi depuse proiectele, pași și elemente de care aplicanții trebuie să țină cont.

Sesiunea 3 - Discuții pe baza completării formularului de aplicare, a calendarului și elaborarea bugetului

În cadrul acestei întâlniri vom trece peste aspectele tehnice de elaborare și completare a formularelor solicitate. Proiectul trebuie să îndeplinească cerințele programului și să aibă în vedere gestionarea eficientă a tuturor resurselor puse la dispoziția aplicanților cu responsabilitate și corectitudine. Se va discuta despre calendarul programului, termenul de aplicare și vom răspunde tuturor solicitărilor adresate pe această temă.

Sesiunea 4 - Propuneri finale și feedback din partea echipei de Fond

Echipa de implementare va prezenta varianta finală a proiectului, fiind urmată de o sesiune de feedback din partea Fundației Comunitare Cluj. În această etapă ne vom asigura că ideile propuse spre finanțare au capacitatea de a fi vizibile în comunitate și dispun de toate resursele necesare pentru a produce schimbarea dorită pentru Turda.

Etapa 2 de incubare (doar pentru proiectele selectate de către juriu), va avea loc în perioada 01-21 februarie 2022.

Sesiunea 5 - Aspecte generale pentru implementarea proiectelor

Echipa de Fond va fi în contact direct și va menține pe tot parcursul perioadei de implementare a proiectelor o relație strânsă de colaborare cu echipa de implementare, în ideea de a avea o viziune de ansamblu asupra modului în care se desfășoară activitățile. Este importantă menținerea acestei legături întrucât putem interveni atunci când e nevoie prin oferirea de sugestii sau modalități diferite de abordare, dar și pentru a vedea măsura în care obiectivele sunt îndeplinite.

Sesiunea 6 - Comunicare și promovare

În procesul de dezvoltare a proiectelor, va fi luată obligatoriu în considerare și această componentă de comunicare și promovare. Drept urmare, este esențial ca echipa de proiect să elaboreze o strategie prin care să fie asigurată vizibilitatea acțiunilor, rezultatelor și impactului creat în comunitate. Vor fi utilizate diferite canale de comunicare, astfel încât informația să ajungă către un număr cât mai mare de persoane. Recomandăm ca beneficiarul de finanțare să aibă website propriu și pagină de Facebook pentru a posta constant informații relevante despre proiect și activitățile întreprinse. Această sesiune va fi despre modalitățile prin care se face comunicarea și promovarea proiectelor câștigătoare pe toată durata de implementare.

Sesiunea 7 - Management financiar și raportare

La această secțiune, echipa de implementare va trebui să se încadreze în linia de bugetare trimisă și să respecte termenele de raportare. Rapoartele narative, cât și cele financiare vor fi trimise fundației la finalizarea activităților programate, potrivit termenelor stabilite. Pentru a preveni anumite situații limită sau pentru a ne asigura că resursele financiare sunt alocate conform calendarului de implementare, Fundația Comunitară Cluj va acorda sprijin pe toată durata proiectului.

Selecția proiectelor câștigătoare se va face în 2 etape

Prima etapă de selecție se face pe parcursul primirii aplicațiilor finale și este referitoare la eligibilitatea înscrierii formularelor și a aplicantului/coordonatorului de proiect. Această

etapă de preselecție va fi realizată de echipa Fundației Comunitare Cluj, care se asigură că ideile primite îndeplinesc criteriile formale de eligibilitate și că se încadrează în următoarele cerințe:

(1) Formularul de înscriere cu idea de proiect

- ✓ Aplicația a fost trimisă în termenul limită stabilit, folosind formularul corespunzător, cu toate anexele cerute;
- ✓ Formularul este completat integral, la toate secțiunile sale (acolo unde o secțiune nu se aplică proiectului, se va face mențiunea N/A).

Un aplicant poate depune maxim 2 idei de proiect, ideal, din domenii diferite sau care abordează probleme/zone diferite, iar propunerea care va lua punctajul cel mai mare dintre cele două, va primi finanțare, în ordinea punctajului jurizării generale.

(2) Organizația, Coordonatorul și echipa de proiect:

- ✓ Coordonatorul are vârsta minimă 18 ani;
- ✓ Nu aplică la această finanțare ca reprezentant al unei organizații politice, instituții publice (administrative) sau societăți cu caracter comercial, cu excepția întreprinderilor sociale;
- ✓ Cei care depun aplicația fac parte din categoriile eligibile, este format din minim 3 reprezentanți, dintre care cel puțin unul locuiește sau este implicat activ în orașul Turda (lucrează, are parteneriate, etc);
- ✓ Echipa de proiect are capacitatea de a desfășura proiectul în toate etapele sale: implementarea activităților, comunicare, managementul bugetului și raportare;
- ✓ În cazul parteneriatelor: existența și detalierea implicării acestora în activități specificate;
- ✓ Sunt organizații non-guvernamentale (asociații, fundații sau federații), fără scop lucrativ, înregistrate legal în România conform Ordonanței 26/2000, grupuri comunitare (organizații neguvernamentale locale sau organizații locale fără personalitate juridică), asociații de proprietari înregistrate legal în România conform Legii 196/2018 privind înființarea, organizarea și funcționarea asociațiilor de proprietari și administrarea condominiilor, unități de învățământ prin asociațiile de părinți sau profesori ori grupuri de inițiativă locale, iar unitatea de învățământ este beneficiară;
- ✓ Nu sunt în stare sau în proces de dizolvare ori lichidare, sau au activitatea suspendată, și-au îndeplinit toate obligațiile de plată a contribuțiilor la asigurările sociale și nu au datorii fiscale;
- ✓ Nu au înregistrat abateri grave în implementarea unor proiecte anterioare;
- ✓ Au un raport anual sau un alt mecanism de raportare transparentă a activităţilor (ex. site web, material anual de prezentare, raport de audit etc.);
- ✓ Respectă condițiile menționate în acest Ghid;
- ✓ Sunt independente de guvern și alte autorități publice locale, regionale și naționale

(notă: unitățile de învățământ beneficiare sunt reprezentate de asociații sau grupuri de inițiativă);

- ✓ Nu sunt partide politice;

- ✓ Nu acționează ca intermediari;
- ✓ Au capacitatea să acționeze în domeniul abordat prin proiect.

(3) Ideea de proiect:

- ✓ Este de interes general și nu realizează activități cu scop comercial sau de natură politică;
- ✓ Nu realizează activități sau susține cauze care aduc atingere sau discriminează pe considerente de etnie, rasă, sex, orientare sexuală, religie, capacități fizice sau psihice sau apartenența la una sau mai multe categorii sociale sau economice;
- ✓ Activitățile proiectului se încadrează în obiectivele generale, valorile și ariile de interes ale fondului;
- ✓ Toate activitățile propuse se vor desfășura în orașul Turda;
- ✓ Permite implicarea activă a membrilor comunității în dezvoltarea, realizarea sau utilizarea proiectului;
- ✓ Proiectul propune o abordare inovativă a nevoii clar identificate în comunitate.

Preselecția ideilor de proiecte va putea cuprinde un interviu în cadrul căruia solicitanții au ocazia să își susțină/explice/detalieze proiectul sau Fundația Comunitară Cluj poate solicita documente adiționale care să ajute în luarea unei decizii.

Etapa a doua de selecție*:* Selecția/Decizia finală este realizată de către un juriu dedicat, pe baza grilei de evaluare din prezentul ghid.

Echipa de jurizare își rezervă dreptul de a selecta toate, unele sau nici una dintre aplicațiile care ajung în etapa de jurizare, conform criteriilor de selecție descrise mai sus și relevanței proiectelor pentru scopul programului. Decizia juriului este finală și de necontestat. În urma evaluării aplicațiilor, coordonatorii proiectelor câștigătoare, cât și necâștigătoare, vor fi anunțați individual prin e-mail. Nu se va putea oferi feedback detaliat aplicanților a căror proiecte nu au fost acceptate pentru finanțare.

Fundația Comunitară Cluj, la recomandarea membrilor juriului, poate propune îmbunătățiri sau modificări asupra unui proiect declarat câștigător și care urmează să primească finanțare, modificări ce vor fi aprobate împreună cu aplicantul. Beneficiarul finanțării are obligația să respecte întocmai planul de acțiune al proiectului și bugetul aprobat sau, dacă apar modificări, să le supună aprobării Fundației Comunitare Cluj

În cadrul procesului de selecție, Fundația Comunitară Cluj poate solicita, înainte sau ulterior completării formularelor de aplicație, documente[3] precum (dar nu exclusiv): actele constitutive ale organizației, bilanțul contabil, CV-ul membrilor echipei implicate în proiect, documente care să ateste acreditarea serviciilor oferite în cadrul proiectului (dacă este

[3] Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Fundația Comunitară cu scopul luării în evidență și înscrierea aplicantului în concursul de Fondul pentru un viitor mai bun în comunități implementat în Turda de Fundația Comunitară Cluj, prin FFCR, sprijinit de Lidl România. Datele cu caracter personal vor fi accesibile doar Finanțatorului pe perioada jurizării. Niciuna dintre părţi nu va prelucra datele în scopuri secundare, incompatibile cu scopurile pentru care le-a colectat.

cazul), acorduri de parteneriat semnate (dacă este cazul), documente care să ateste că persoana care semnează documentele aplicantului este autorizată în acest sens, cazier judiciar.

Fundația Comunitară Cluj își rezervă dreptul de a anula oricând decizia prin care un proiect a fost desemnat preselectat sau câștigător, dacă se dovedește că aplicantul nu respectă oricare dintre prevederile acestui Ghid care are statut de regulament pentru înscrierea unei idei de proiect finanțat din Fondul pentru un viitor mai bun în comunități Turda.

La finalul celor 2 etape ale selecţiei, **lista cu proiectele câştigătoare**, adică cele care au cumulat fiecare cel mai mare punctaj, va fi făcută publică pe site-ul Fondul pentru un viitor mai bun în comunități (www.fondulpentruunviitormaibun.ro), pe site-ul Fundației Comunitare Cluj (www.fundatiacomunitaracluj.ro), cât și pe paginile de socializare gestionate de Fundația Comunitară Cluj. De asemenea, câștigătorii vor fi anunțați și pe e-mail de către echipa de Fond.

CRITERII DE EVALUARE A PROIECTELOR

1. Impactul proiectului

Relevanță: Proiectul răspunde unei nevoi locale clar identificată și soluţionează o problemă relevantă din comunitate în domeniile educație și/sau mediu;
Rezultate măsurabile: Prin proiect se atinge un număr de beneficiari relevant pentru nevoia adresată;
Contribuție vizibilă la schimbări: Prezentarea proiectului arată în ce măsură inițiativa va produce o schimbare și o îmbunătăţire în activităţile beneficiarilor vizaţi; Intervenția produce schimbări pe termen lung și soluții durabile.

2. Prezentarea și administrarea proiectului

Coerență: Prezentarea proiectului justifică implicarea membrilor echipei în desfășurarea activităților;
Metodologie: Activitățile și calendarul sunt descrise clar, modul de implementare este clar prezentat, proiectul conduce la realizarea obiectivelor descrise și a schimbărilor așteptate;
Eficiență: resursele financiare sunt alocate rațional, bugetul este realist, detaliat și permite atingerea rezultatelor propuse;
Comunicare: Sunt prevăzute activități de promovare a proiectului conforme cu standardele de calitate ale programului, online și offline și alocate resurse pentru acestea (Facebook Ads, servicii foto/video).

3. Sustenabilitatea proiectului

Participativitate: Comunitatea/grupul țintă vizat este implicat(ă) activ în implementarea activităților; Proiectul contribuie prin obiectivele sale la activarea mai multor actori ai comunității locale;
Transferabilitate și scalabilitate: Proiectul este ușor transferabil, repetabil și versatil, cu posibilitatea de a implica comunități mai numeroase sau mai extinse geografic;

Încadrare în scopul proiectului: Potenţialul de a dezvolta comportamente şi atitudini în comunitate; Proiectul are scopul de a face mai plăcută coabitarea membrilor unei comunități și de a stimula implicarea acestora în rezolvarea problemelor identificate în comunitate.

4. Capacitatea instituţiei/organizației aplicante de a implementa proiectul

Experiența echipei de proiect: Experiența și expertiza responsabilului de proiect şi a celor implicați în realizarea și monitorizarea proiectului este relevantă fie prin calificare profesională, experiența cu domeniul sau grupul țintă. Organizația/grupul țintă are experiență de lucru cu beneficiarii aleși.
Asigurarea resurselor umane: Echipa de proiect are capacitatea de a desfășura proiectul în toate etapele sale: implementarea și evaluarea proiectului, managementul bugetului, comunicare.
Contribuție la proiect: grupul sau echipa de proiect are capacitatea de a identifica surse suplimentare de finanțare, fie prin punerea la dispoziție a unor resurse umane voluntare sau mijloace fixe cu titlu gratuit.

5. Factorul de inovație

Caracterul de inovație: căutăm proiecte care „sparg gheața”, curajoase, ambițioase, vizibile în comunitate, care propun soluții noi, cu potențial de replicare și de către alte grupuri din comunitate sau de la nivel național. Proiectele trebuie să fie îndeajuns de îndrăznețe pentru a intra pe agenda publică, a fi în atenția comunității, astfel încât să poată servi ca un model pentru inițiative similare.

COMITETUL DE EVALUARE A PROIECTELOR ÎNSCRISE ÎN CONCURS

Comitetul de evaluare a proiectelor înscrise în concursul desfășurat în cadrul Fondului pentru un viitor mai bun în comunități este format din experți în domeniile Fondului, conectați la comunitatea din Turda, reprezentanți ai Finanțatorului precum și ai Fundației Comunitare Cluj. Componența juriului va fi anunțată pe pagina programului.

Evaluarea proiectelor se va realiza prin acordarea de către fiecare membru al juriului a unui punctaj cuprins între 0 și 5 puncte pentru fiecare criteriu de evaluare după cum urmează:

- **Impactul proiectului** – 5 puncte;
- **Prezentarea și administrarea proiectului** – 5 puncte;
- **Sustenabilitatea proiectului** – 5 puncte;
- **Capacitatea Instituției/organizației/grupului de inițiativă de a implementa proiectul** – 5 puncte;
- **Inovație** – 5 puncte.

Prin urmare, punctajul maxim pe care îl poate obține un proiect pentru îndeplinirea tuturor criteriilor de evaluare de la un singur membru al Comitetului de jurizare este de **25 puncte.**

PROCEDURĂ DE ÎNSCRIERE A UNUI PROIECT

Înscrierea proiectului se va face utilizând platforma https://cluj.grantmanager.ro, prin completarea și transmiterea documentelor de mai jos:

1. Formular de înscriere;
2. Bugetul proiectului;
3. Grafic activități.

În 24h veți primi o confirmare a înregistrării complete a aplicației voastre. Dacă nu primiți o confirmare, vă rugăm să ne semnalați pe adresa de e-mail mihaela.mic@fundatiacomunitaracluj.ro/luciana.paraschiv@fundatiacomunitaracluj.ro.

Pentru întrebări legate de aplicație:

Luciana Paraschiv, Manager proiect Fundația Comunitară Cluj

luciana.paraschiv@fundatiacomunitaracluj.ro

0748 549 681

SUCCES!

Echipa de Fond

PARTENERII FONDULUI PENTRU UN VIITOR MAI BUN ÎN COMUNITĂȚI

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități este un program **finanțat** de Lidl România, **coordonat** la nivel național de Federaţia Fundaţiile Comunitare din România și **gestionat** la nivel local prin Fundația Comunitară Cluj.

***Lidl**, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Europa. Lidl este prezent în 32 de țări din întreaga lume și în prezent operează aproximativ 11.200 de magazine și peste 200 de centre logistice în 29 de țări la nivel mondial.*

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse de cea mai bună calitate la cel mai bun preț. În spatele operațiunilor din magazine, din centrele logistice și din sediile centrale stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central de la Neckarsulm.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

***Federația Fundațiile Comunitare din România (FFCR)** a fost fondată în 2012 și are rolul de a reprezenta la nivel național interesele fundaţiilor comunitare din România care contribuie la construirea unor comunități conștiente, generoase, incluzive și durabile. Federația susține 18 fundații comunitare însumând peste 7000 de proiecte și 51 de milioane de lei în investiții comunitare. În prezent mai bine de 55% din populația României are acces la o fundație comunitară și rețeaua este în continuă creștere.*

*De la începutul anului 2008, **Fundația Comunitară Cluj** creează noi oportunități și contribuie la dezvoltarea infrastructurii potrivite, pentru ca orice persoană ce dorește să contribuie la schimbarea în bine a comunității clujene să găsească modalitatea și spațiul necesar pentru a acționa. Alături de partenerii noștri, susținem acele schimbări generate de creativitatea, experiența, responsabilitatea şi generozitatea cetăţenilor Clujului, care știu că fără implicare personală, directă și activă, nu poate fi vorba despre o adevărată dezvoltare a comunității.*

FONDUL pentru un viitor mai bun în comunități | Finanțat de: LIDL | Coordonat de: ffcr FEDERAȚIA FUNDAȚIILE COMUNITARE DIN ROMÂNIA | Implementat la Turda prin FUNDAȚIA COMUNITARĂ CLUJ