GHIDUL APLICANTULUI

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități

LUGOJ

Finanțat de: Coordonat de: Implementat la Lugoj prin

FONDUL pentru un viitor mai bun în comunități | LIDL | ffcr FEDERAȚIA FUNDAȚIILE COMUNITARE DIN ROMÂNIA | Fundația Comunitară Timișoara

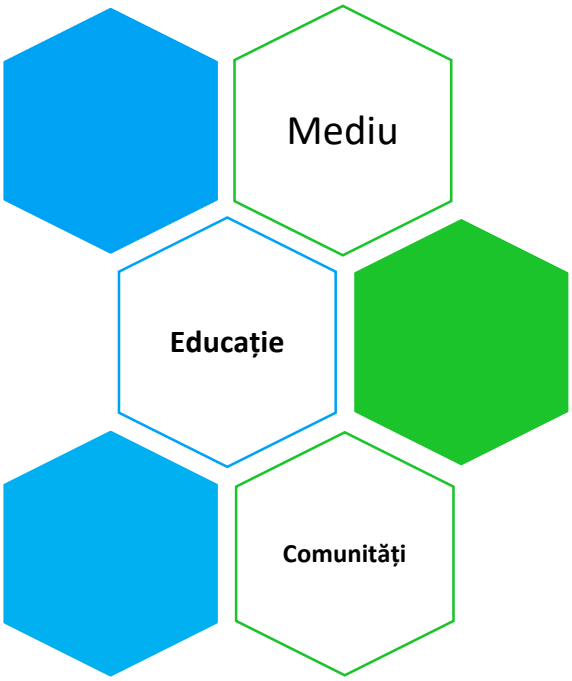
GHIDUL APLICANTULUI

VIZIUNE

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități susține oamenii cu inițiativă din Lugoj să dezvolte și să implementeze proiecte de protecție a mediului, sau de îmbunătățire a spațiului urban comun, care vor conține obligatoriu o componentă de educație experiențială. Prin acest program de finanțare ne dorim să creștem capacitatea grupurilor și organizațiilor din Lugoj de a adresa mai bine nevoile comunității locale, și de a colabora între ele pentru creșterea impactului la nivel local.

Ce este Fondul pentru un viitor mai bun în comunități?

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități este un program național de finanțare pentru proiecte în domeniul educației și al mediului. În acest scop căutăm idei, care ulterior vor fi sprijinite să fie formulate sub formă de proiecte. Potențialii aplicanți pot opțional să lucreze împreună cu echipa Fundației Comunitare Timișoara în formatul unui Incubator pentru a-și dezvolta ideea într-o propunere de proiect fezabilă, cu potențial de finanțare.
Juriul fondului va selecta proiecte care vor fi susținute financiar pentru implementare, în decurs de șase luni.

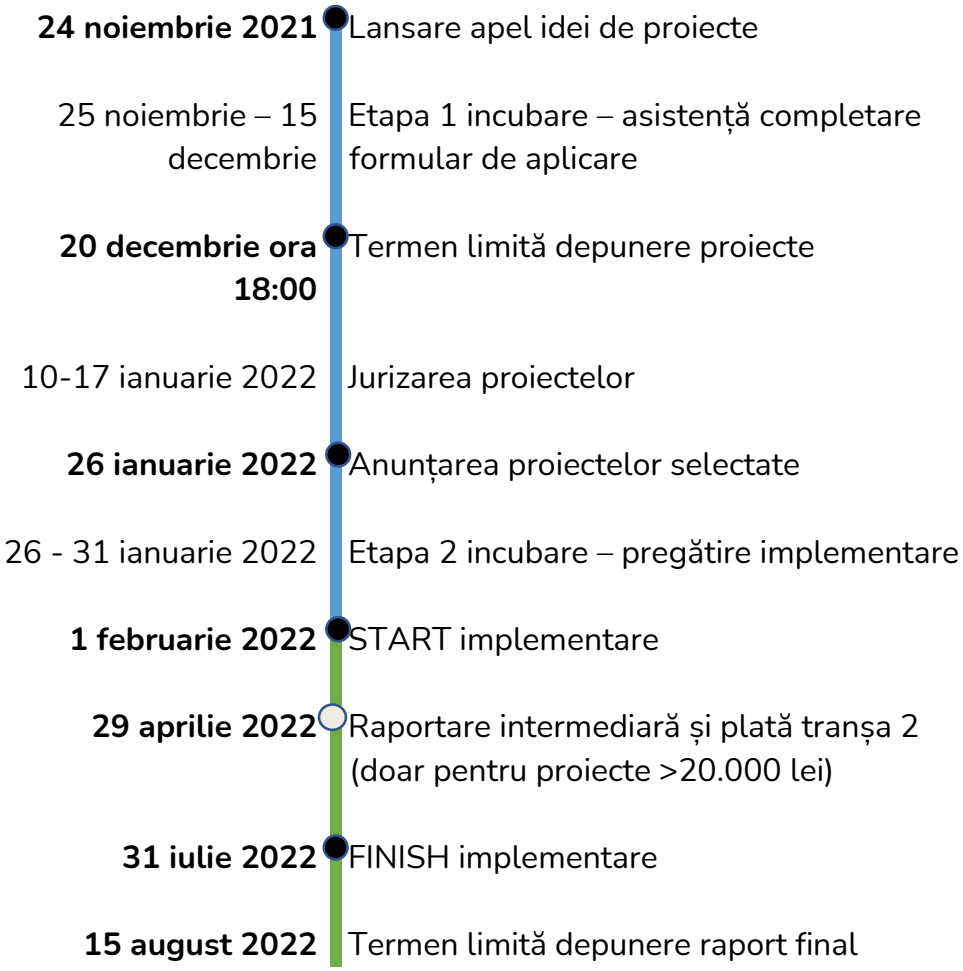


Programul se desfăşoară în această ediție în 5 comunități din ţară: Botoșani, Buzău, Craiova, Lugoj și Turda, în parteneriat cu LIDL România, sub umbrela Federației Fundațiile Comunitare din România.

Care e valoarea financiară a Fondului?

Fondul pentru un viitor mai bun în Comunități va acorda în **Lugoj** suma totală de **245.000 LEI**, pentru proiecte ce vor fi implementate până în 31 iulie 2022. Decizia cu privire la suma acordată fiecărui proiect va fi luată pe baza necesității relevate de bugetul aplicanților. Valoarea unei finanțări va fi de minim 5.000 LEI și maxim 50.000 lei. În cazul proiectelor care necesită un buget mai mare de 20.000 LEI, finanțarea va fi acordată în 2 tranșe, în urma unei raportări intermediare.

CALENDAR



În data de **24 noiembrie 2021** lansăm apelul de înscriere idei de proiecte pentru Fondul pentru un viitor mai bun în comunități împreună cu prima etapă de incubare, dedicată tuturor celor interesați să aplice, care va dura până în data de 15 decembrie inclusiv. Persoana dedicată din partea Fundației Comunitare Timișoara va organiza sesiuni de grup plus sesiuni de feedback individual la care pot lua parte toți cei interesați să aplice la Fond. Participarea la activitățile Incubatorului este opțională, potențialii aplicanți care nu au luat parte la întâlniri pot depune propuneri de proiecte care vor intra în procesul de selecție.

Până în data de **20 decembrie 2021**, ora 18:00, echipele vor trimite formularul de proiect și anexa de buget în forma finală, pe platforma https://fctm.grantmanager.ro și vor intra în etapa de evaluare de către juriul extern.

În perioada **10-17 ianuarie 2022** va avea loc etapa de jurizare, în care membrii juriului vor decide care dintre proiecte vor primi finanțare.

În **26 ianuarie 2022** vom face publică lista proiectelor care vor primi finanțare prin Fondul pentru un viitor mai bun în comunități și lista de rezervă în caz de retrageri.

Între **26-31 ianuarie 2022** va avea loc a doua etapă de incubare, în care echipele câștigătoare vor avea parte de ultimele îndrumări pentru pregătirea contractelor și implementare proiectelor.

Începând cu data de 1 februarie facem plata contractelor și echipele câștigătoare pot începe implementarea proiectelor. Proiectele cu o valoare mai mare de 20.000 LEI vor depune până la data de 29 aprilie, sau după cheltuirea a 90% din prima tranșă primită, un raport intermediar, în baza căruia vor primi a doua tranșă de finanțare. Termenul limită de implementare este 31 iulie 2022 iar raportul este așteptat până în data de 15 august 2022.

ARII DE INTERES ALE FONDULUI

Sau ce tipuri de proiecte sunt potrivite pentru acest Fond

Încurajăm proiectele realizate în parteneriat între grupuri, organizații, unități de învățământ care propun activități complementare ce contribuie la întărirea relațiilor în comunitate. Vor avea prioritate proiectele realizate în rețele de organizații și unități școlare, care au o componentă clară de protecție a mediului sau de îmbunătăţire a unui spațiu public urban, și care conțin obligatoriu și o componentă de educație experiențială. De asemenea încurajăm proiectele care prin intervenții în spațiul public, se adresează unui număr cât mai mare de beneficiari, care pot fi crescute la o scară mai mare pentru mai mult impact, sunt ușor transferabile și repetabile. Căutăm inițiative mici și mari, deopotrivă, care au capacitatea de a influența grupuri extinse sau chiar întreaga comunitate din Lugoj.

Vor fi selectate acele idei de proiecte care adresează simultan următoarele aspecte:

- ✓ componentă educațională experiențială, cu respectarea regulilor de distanțare fizică ce vor fi aplicabile în momentul implementării proiectelor;
- ✓ activitățile protejează mediul înconjurător, sau îmbunătățesc spațiul urban comun (spații pe malul râului Timiș, alte spații comunitare în cartiere, spații publice sau incinte care pot fi folosite de către public în vecinătatea unităților de învățământ sau a altor instituții publice unde publicul nu are momentan acces).

Exemple de activități ce pot fi incluse în ideile de proiecte:

- învățare non-formală în formate accesibile în spații publice;
- socializare și conectare intergenerațională și între diverse categorii sociale;
- activități în spații publice care promovează sănătatea fizică și mentală;

- amenajarea și activarea de spații pentru practicarea de activități de relaxare sau sporturi în aer liber;
- informarea și conștientizarea locuitorilor orașului cu privire la biodiversitate, calitatea aerului, a solului, a apei;
- dezvoltarea de abilități ale adulților sau copiilor pentru amenajarea și întreținerea de grădini urbane și spații verzi experimentale;
- acțiuni care vizează deprinderea unor obiceiuri de colectare selectivă a deșeurilor și ecologizare a spațiului comun din cartiere, de pe malul râului Timiș, din incintele publice ale unor instituții de învățământ;
- activarea de spații comunitare incluzive și sigure de joacă, sport și învățare în aer liber.

EXEMPLE DE PROIECTE CARE **NU** sunt de interes pentru FOND (lista este doar orientativă, nu este exhaustivă):

- Activități care se desfășoară în spații în care nu este posibil accesul deschis al publicului;
- Activități care se adresează unor grupuri închise, fără posibilitatea accesului deschis al altor membri din comunitate;
- Exclusiv realizarea de platforme digitale;
- Igienizări punctuale de spații ce nu sunt însoțite de un program de educare a populației;
- Proiecte exclusiv de dotare a școlilor cu echipamente/ tehnologie.

CINE POATE ÎNSCRIE IDEI DE PROIECTE?

Proiectele pot fi depuse de organizații non-guvernamentale, neafiliate politic, grupuri de inițiativă (inclusiv grupuri de părinți și cadre didactice din cadrul unor unități școlare) care vor desfășura activitățile propuse în municipiul Lugoj.

Un grup de inițiativă este un grup fără personalitate juridică, compus din minimum 3 persoane care își asumă împreună planificarea și implementarea unui proiect.

Nu sunt eligibili să participe angajații LIDL Romania sau ai organizațiilor afiliate, și nici alți membri de gradul I și II ai familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție ai angajaților LIDL România).

Ce tipuri de cheltuieli sunt eligibile?

Lista este orientativă, nu exhaustivă, **cheltuielile trebuie să fie în directă legătură cu realizarea activităților:**

- Cheltuieli cu resurse umane: de coordonare, management de proiect (de exemplu: implicarea unor traineri, invitaţi, persoane specializate pe arii de interes ale Fondului, experți pentru susținerea unor cursuri, ateliere, laboratoare etc.) dar nu mai mult de 50 % din bugetul total al proiectului. **Important: orice cheltuială de resursă umană va fi justificată prin documente contabile sau fiscale.**
- Achiziții de echipamente, tehnologii și materiale de învățare relevante pentru activitățile proiectului;
- Cheltuieli pentru comunicarea proiectului în mediul offline sau online, justificate în raport cu activitățile proiectului; **Este obligatoriu includerea unui buget pentru comunicare și promovare a proiectului** în social media cât și offline: ex: Facebook Ads/instagram, servicii foto/video, afișe, pliante, panouri, clip video, etc.
- Cheltuieli de cazare, transport/combustibil, masă, justificate în raport cu activitățile proiectului;
- Cheltuieli legate de înființare/reabilitare spații verzi: plantări și amenajări (plante, copaci, arbori etc.), diferite echipamente necesare: unelte de grădinărit (sapă, greblă etc.), echipamente necesare strângerii deșeurilor (mănuși, saci etc.), materiale de curățare și vopsire mobilier de parc (bănci, mese etc.), recipiente pentru colectarea selectivă a deșeurilor;
- Alte cheltuieli nespecificate, bine justificate, diferite de cele neeligibile și care sunt necesare implementării proiectului

Ce tipuri de cheltuieli nu sunt eligibile?

- Cheltuieli de comunicație de tip telefonie mobilă;
- Cheltuieli legate de evenimente (închiriere spaţii, echipamente, etc.);
- Cheltuieli pentru chirii de spații;
- Achiziționarea de echipamente motorizate (ex. motoferăstrău, motocoasă etc.)
- Cheltuieli efectuate în afara perioadei de implementare;
- Costuri care nu sunt direct legate de activitățile proiectului;
- Subcontractarea de servicii în domeniul amenajării spațiului verde și cel al organizării de evenimente.

Important! *Cheltuielile vor putea fi făcute doar în perioada de implementare a proiectelor selectate februarie – iulie 2022, cu raportare finală până la data de 15 august 2022 și raportare intermediară pentru proiectele cu o valoare mai mare de 20.000 LEI (după caz). În cazul apariției unor situații neprevăzute care ar putea împiedica desfășurarea activităților și cheltuirea bugetului conform planului inițial, echipa de management a programului împreună cu inițiatorii proiectelor pot stabili un nou calendar de desfășurare al acestora astfel încât să se asigure realizarea tuturor obiectivelor propuse.*

Etapele de pregătire, feed-back și selecție

Organizațiile și grupurile de inițiativă sunt invitate să depună formularul de aplicare și bugetul completate, pe platforma https://fctm.grantmanager.ro/ Formularul de aplicare și cel de buget se pot descărca de pe https://fondulpentruunviitormaibun.ro/ Termenul limită pentru depunerea aplicațiilor este **20 decembrie 2021, ora 18:00.**

Incubatorul de proiecte

Incubatorul de proiecte este un mecanism de sprijin pentru organizațiile și grupurile de inițiativă de a-și dezvolta ideea într-un proiect fezabil, cu șanse de finanțare. De asemenea, rolul Incubatorului este și acela de a aduce împreună echipele care au idei pentru Lugoj pentru a crea posibile sinergii în planificarea propunerilor de proiecte. Participarea la activitățile Incubatorului este opțională, potențialii aplicanți care nu au luat parte la întâlniri pot depune propuneri de proiecte care vor intra în procesul de selecție.

Procesul se va desfășura în principal online, pe platforme de video-conferință și alte platforme online care permit colaborarea și co-crearea de conținut. În măsura în care contextual pandemic o va permite, se va organiza și întâlniri față în față, cu respectarea regulilor de distanțare socială.

Etapa 1 incubare

25, 26 și 29 noiembrie orele 10-11:30 sau 18:00-19:30
Sesiunea #1 - Este ideea mea potrivită pentru Fondul Împreună pentru un viitor mai bun?
Toți cei care ai o idee de proiect o vor putea prezenta echipei Fundației Comunitare Timișoara în una dintre întâlnirile deschise ce se vor desfășura online iar link-ul de acces va fi prezentat pe pagina www.facebook.com/FundatiaComunitaraTimisoara.

8, 9, 10 decembrie orele 10-11:30 sau 18:00-19:30
Sesiunea #2 – Clarificări legate de formularul de aplicare
La sfârșitul acestor sesiuni, aplicanții vor fi parcurs procesul de redactare a propunerii de proiect într-un mod plăcut, fără stres și fără a lăsa pe ultima sută de metri :)

13 - 14 – 15 decembrie - 30 min la alegere în intervalul 10:00 - 19:00
Sesiunea #3 - feedback individual
Întâlniri pe bază de programare cu durata de 30 min cu membrii fiecărei echipe ce dorește să depună un proiect, cu întrebări de clarificare și feedback specific pentru îmbunătățirea propunerilor.

Etapa 2 incubare - doar pentru proiectele selectate de către juriu

26 - 31 ianuarie 2022 - de comun acord cu echipele selectate, 2 întâlniri cu durata de max 1,5 h
Sesiunea #4 - aspecte generale pentru implementarea proiectelor
Sesiunea #5 - comunicare și promovare

Criterii de evaluare a proiectelor

Eligibilitatea ideilor de proiect, va fi verificată de către Fundația Comunitară Timișoara și se va face astfel:

- Solicitanții pot fi grupuri de inițiativă sau organizații non-guvernamentale înregistrate legal în România și fără parti-pris politic. În viziunea Fundației Comunitare Timișoara, grupul de inițiativă este o echipă, un grup informal de cetățeni sau membri ai comunității, care împărtășesc un interes, o pasiune sau o preocupare pentru un subiect legat de viața în comunitate, pe care vor să-l promoveze în spațiul public.
- Concretizarea proiectului trebuie să aibă loc în municipiul Lugoj și să se finalizeze până în 31 iulie 2022.
- Formularul de înscriere idee de proiect și anexa de buget – formular și anexa puse la dispoziție de către Fundația Comunitară Timișoara, completate în limba română.
- Coordonatorul de proiect: vârsta minimă 18 ani; nu aplică la această finanțare ca reprezentant al unei organizații politice, instituții publice sau societăți cu caracter comercial; nu a fost condamnat penal sau civil și nu se află sub anchetă judiciară în vederea determinării (ne)vinovăției.
- Ideea de proiect: activitățile proiectului se încadrează în ariile de interes ale fondului, nu presupune activități cu scop comercial sau de natură politică, nu se realizează activități sau susține cauze care aduc atingere sau discriminează pe considerente de etnie, rasă, sex, orientare sexuală, religie, capacități fizice sau psihice sau apartenența la una sau mai multe categorii sociale sau economice, permite implicarea activă a membrilor comunității în dezvoltarea, realizarea sau utilizarea proiectului.

Evaluarea proiectelor care vor fi finanțate pentru implementare pe o perioadă de maxim șase luni, se va realiza pe baza următoarelor criterii:

Impactul proiectului

‣ **Relevanța activităților pentru cele 2 componente ale fondului** (componentă educațională inter-generațională, activități care îmbunătățesc mediul înconjurător și se desfășoară în spațiul public urban)

‣ **Contribuție vizibilă la schimbări în comunitate** (ideea de proiect vizează producerea de rezultate concrete – fie ele vizibile/materiale, fie ele nemateriale, dar demonstrabile și măsurabile);

Prezentarea și implementarea proiectului

‣ **Coerenţă** (obiectivele, activitățile, rezultatele, comunicarea lor și bugetul proiectului sunt bine corelate);

‣ **Metodologie** (activitățile sunt descrise detaliat, modul de implementare este clar prezentat, proiectul conduce la realizarea obiectivelor descrise și a schimbărilor așteptate);

‣ **Eficiență** (resursele financiare și umane sunt alocate rațional, bugetul este realist, detaliat și permite atingerea rezultatelor propuse);
‣ **Comunicare:** Este prevăzut buget și activități de promovare a proiectului online și offline (Facebook Ads, servicii foto/video)

Sustenabilitatea proiectului
‣ **Participare** (comunitatea/grupul țintă vizat este implicat(ă) activ în implementarea unor activități ale proiectului);
‣ **Transferabilitate și scalabilitate** (proiectul este ușor transferabil, repetabil și versatil, cu posibilitatea de a implica comunități mai numeroase sau mai extinse geografic);

Capacitate organizațională
‣ **Capacitate** (echipa de proiect are capacitatea de a desfășura proiectul în toate etapele sale: implementarea și evaluarea proiectului, managementul bugetului);
‣ **Voluntariat** (proiectul oferă oportunități de voluntariat pentru minim 2 persoane, sau grup mic de persoane)

Inovație - proiectul propune o viziune modernă, idei noi, inovative, metode creative de animare comunitară și intervenții în spațiul urban.

Juriul Fondului pentru un viitor mai bun în comunități va fi anunțat pe platforma www.fondulpentruunviitormaibun.ro și pe www.fundatiacomunitaratimisoara.ro

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Fundația Comunitară Timișoara cu scopul luării în evidență și înscrierea aplicantului în concursul de Fondul pentru un viitor mai bun în comunități implementat în municipiul Lugoj de Fundația Comunitară Timișoara, prin FFCR, sprijinit de Lidl România. Datele cu caracter personal vor fi accesibile doar Finanțatorului pe perioada jurizării. Niciuna dintre părţi nu va prelucra datele în scopuri secundare, incompatibile cu scopurile pentru care le-a colectat.

PARTENERII FONDULUI PENTRU UN VIITOR MAI BUN ÎN COMUNITĂȚI

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități este un program **finanțat** de Lidl România, **coordonat** la nivel național de Federaţia Fundaţiile Comunitare din România și **gestionat** la nivel local prin Fundația Comunitară Timișoara.

***Lidl**, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Europa. Lidl este prezent în 32 de țări din întreaga lume și în prezent operează aproximativ 11.200 de magazine și peste 200 de centre logistice în 29 de țări la nivel mondial.*

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse de cea mai bună calitate la cel mai bun preț. În spatele operațiunilor din magazine, din centrele logistice și din sediile centrale stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central de la Neckarsulm.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

***Federația Fundațiile Comunitare din România (FFCR)** a fost fondată în 2012 și are rolul de a reprezenta la nivel naţional interesele fundaţiilor comunitare din România care contribuie la construirea unor comunități conștiente, generoase, incluzive și durabile. Federația susține 18 fundații comunitare însumând peste 7000 de proiecte și 51 de milioane de lei în investiții comunitare. În prezent mai bine de 55% din populația României are acces la o fundație comunitară și rețeaua este în continuă creștere.*

***Fundația Comunitară Timișoara** pune împreună donatori, ONG-uri sau grupuri de inițiativă pentru a dezvolta comunități în care să ne simțim ca acasă. Construiește mecanisme de donație, fonduri de finanțare sau incubatoare de idei pentru oraș. În 5 ani de activitate, am adunat fonduri de la companii și donatori individuali și am finanțat peste 182 de proiecte din Timișoara și regiune.*

Finanțat de: Coordonat de: Implementat la Lugoj prin