FONDUL
pentru un viitor mai bun în comunități
LIDL
Soluții locale,
la provocări locale,
pentru Baia Mare
ffcr
FEDERAȚIA FUNDAȚIILE COMUNITARE DIN ROMÂNIA
FUNDAȚIA COMUNITARĂ ORADEA

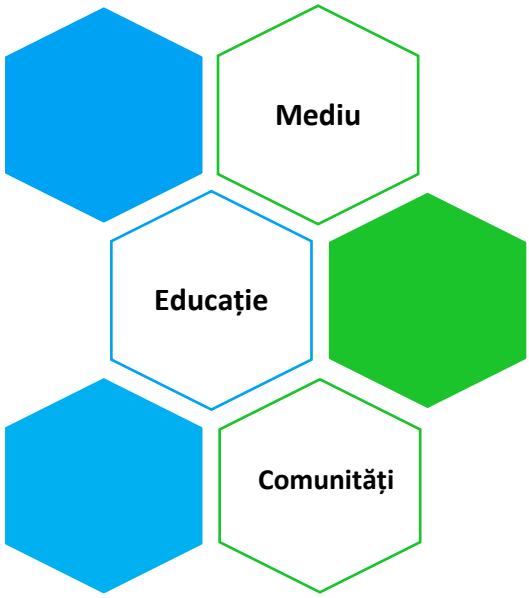
GHIDUL APLICANTULUI

VIZIUNE

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități există ca să facă bine și să stimuleze apariția binelui în comunitățile locale. În prima ediție am finanțat inițiative care au pornit un domino al schimbărilor pozitive în comunitățile lor. Într-un an când interacțiunea fizică între oameni a fost restricționată, ne-am focusat pe activități de reconectare în aer liber, creând spații de învățare și dialog mai aproape de natură, în comunitate. Continuăm acest demers și în acest an, în alte orașe, pentru a dezvolta și implementa proiecte de îmbunătățire a calității vieții locuitorilor, care vor pune focus pe formarea comunităților în jurul unor inițiative de educație și mediu.

Ce este Fondul pentru un viitor mai bun în comunități?

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități este un program național de finanțare prin care oferim oportunitatea oamenilor cu inițiativă să dezvolte și să deruleze proiecte care ajută la generarea participativă de soluții la provocări locale din domeniile educație și/sau mediu. În același timp ne dorim să încurajăm și să creștem capacitatea grupurilor și organizațiilor de a adresa mai bine nevoile comunității locale.



Programul se desfăşoară în această ediție în 5 comunități din ţară: Bacău, Constanța, Ploiești, Timișoara și Baia Mare, în parteneriat cu LIDL România, sub umbrela Federației Fundațiile Comunitare din România, iar în Baia Mare este gestionat de către Fundația Comunitară Oradea.

Care e valoarea financiară a Fondului în Baia Mare?

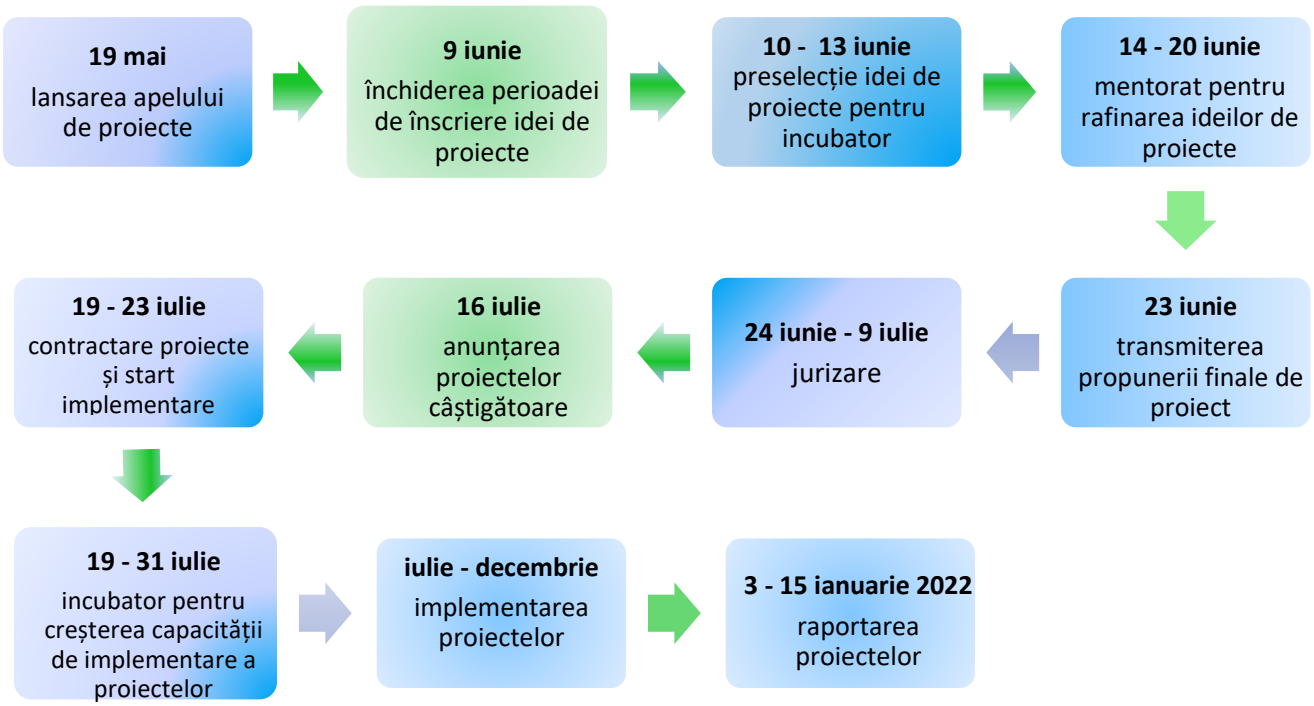
Prin Fondul pentru un viitor mai bun în comunități, Fundația Comunitară Oradea va acorda sub formă de granturi, pe baza unui concurs de proiecte, **suma totală de 73.800 lei** pentru

proiecte ce vor putea fi implementate în perioada **iulie - decembrie 2021**. Căutăm inițiative mici și mari, deopotrivă, care au capacitatea de a influența grupuri extinse și chiar întregi comunități. În funcție de specificul proiectului, perioada de implementare poate fi de minim 2 luni și maxim 5 luni.

Alegerea numărului final de proiecte care intră în etapa de jurizare se va face în funcție de propunerile de proiecte primite, relevanța și impactul acestora, precum și încadrarea în limita de buget disponibilă pentru întregul program.

Decizia finală cu privire la suma acordată fiecărui proiect va fi luată în perioada de jurizare a proiectelor, pe baza necesității relevate de bugetul aplicanților în concordanță cu strategia de alocare a fondului total către proiectele selectate. Decizia juriului este finală și irevocabilă. Finanțarea va fi acordată în mai multe tranșe, în urma raportărilor periodice.

CALENDAR[1]



[1] Organizatorii pot decide oricând modificarea calendarului, prin înștiințarea scrisă, în prealabil, pe canalele de comunicare oficiale: facebook și/sau website-ul www.fondulpentruunviitormaibun.ro

ARII DE INTERES ALE FONDULUI

Sau ce tipuri de proiecte ne plac

Salutăm proiectele inovative, care pot fi crescute la o scară mai mare pentru mai mult impact, ușor transferabile și repetabile. Ne dorim ca proiectele pe care le propuneți spre finanțare să ajute la activarea și revitalizarea comunității băimărene prin diverse activități educaționale non-formale, inclusiv prin cultură și/sau acțiuni de mediu[2]:

1. EDUCAȚIE

- ✔ Proiecte care contribuie la dezvoltarea și promovarea calității procesului educațional folosind metode interdisciplinare și de actualitate;
- ✔ Proiecte care contribuie la dezvoltarea gândirii creative, gândirii critice, la dezvoltarea de soft skills, dezvoltarea de abilități – mai degrabă decât de transmiterea de informații, prin organizarea diverselor activități recurente non-formale ale cluburilor, școlilor și ong-urilor în spații publice;
- ✔ Activarea de spații comunitare incluzive, sigure de joacă și învățare;
- ✔ Proiecte de dezvoltare a empatiei, autonomiei în învățare și/sau gândirii critice care să producă rezultate măsurabile în rândul copiilor și tinerilor proveniți din medii vulnerabile;
- ✔ Proiecte care să stimuleze socializare și conectare inter-generațională cât și între diverse categorii sociale;
- ✔ Proiecte de revitalizare sau de promovare a identității cultural-istorice a unei comunități sau a unui cartier/zone din oraș;
- ✔ Dezvoltarea de abilități ale adulților sau copiilor pentru amenajarea și întreținerea de grădini urbane și spații verzi experimentale;
- ✔ Dezvoltarea de competențe pentru copii și tineri care să asigure adaptabilitate pe piața forței de muncă (precum: gândire critică, rezolvarea problemelor complexe, științe, autonomie în învățare etc), consiliere în carieră, vocațională;
- ✔ Proiecte de formare și suport a părinților și/sau profesorilor pentru lucrul cu copii cu cerințe educaționale speciale care pot fi ușor replicabile;
- ✔ Încurajarea implicării comunitare prin programe de voluntariat de lungă durată, care transformă copiii și tinerii din cartierele orașului Baia Mare din beneficiari ai programelor în implementatori/lideri locali;
- ✔ Proiecte care prin educația civică și comunitară contribuie la formarea competențelor civice și comunitare;

[2] Exemple de proiecte/programe ce pot fi finanțate, lista de mai jos este doar orientativă, nu este exhaustivă.

- ✔ Educație STEAM (știință, tehnologie, inginerie, artă și matematică), artistică și civică care încurajează pasiunea copiilor și tinerilor în aceste domenii prin inițiative ale comunităților de creativi de înființare a unor spații de lucru pe STEAM (de exemplu: hub-uri sau cluburi de robotică, de electronică, de artă digitală etc.).

2. MEDIU

- ✔ Realizarea de structuri eco-art;
- ✔ Educație pentru protecția mediului (ateliere de reutilizare creativă, campanii de informare, proiecții de film pe teme de mediu, piese de teatru pe teme de mediu, evenimente comunitare care deschid dialogul asupra impactului poluării, etc.);
- ✔ Ecologie urbană (încurajarea mersului cu mijloace de transport nepoluante, grădini verticale/pereți verzi, etc.);
- ✔ Proiecte împotriva risipei alimentare;
- ✔ Informarea și conștientizarea cetățenilor cu privire la calitatea aerului, a apei, a solului, a nivelului de zgomot, siguranța în trafic;
- ✔ Amenajarea/reamenajarea de spații comunitare, grădini incluzive (de plante aromatice, grădini de legume, senzoriale, grădini verticale, etc.) și activarea comunității din jurul acestora prin organizarea unor activități recurente educaționale de protecția mediului și a biodiversității;
- ✔ Proiecte de bune practici care vizează responsabilizarea cetățeanului și implicarea acestuia în amenajarea sau întreținerea spațiului comun de locuit sau public;
- ✔ Proiecte interactive de educație ecologică care propun modele de bună practică variată prin includerea unor activități de voluntariat și educare a populației în jurul principiilor celor 3RE (redu-refolosește- reciclează);
- ✔ Reducerea efectelor schimbărilor climatice și adaptarea la acestea prin ateliere despre floră-faună, energie regenerabilă, biodiversitate și altele.

EXEMPLE DE PROIECTE CARE **NU** sunt de interes pentru FOND (lista este doar orientativă, nu este exhaustivă):

- Proiecte de dotare a școlilor/bibliotecilor/ong-urilor/altor spații comunitare cu echipamente/tehnologie neînsoțite de un program de formare pentru utilizarea acestora și urmărirea aplicării în practică a celor învățate;
- Proiecte care prevăd exclusiv realizarea de platforme digitale sau programe educaționale teoretice;
- Activități non-formale de învățare care se adresează unor grupuri închise, fără posibilitatea accesului deschis al altor membri din comunitate;
- Conferințe, seminarii și ateliere pedagogice care nu urmăresc în mod activ aplicarea ulterioară a celor învățate;

- Ecologizări punctuale de spații neînsoțite de un program de educare a populației.

CINE POATE ÎNSCRIE IDEI DE PROIECTE?

În vederea obținerii finanțării ***aplicanții proiectelor pot fi***:

- Grupuri de inițiativă[3] (echipe interdisciplinare de profesori - elevi/studenți sau pasionați de diverse științe/domenii din medii profesionale diverse. Mai poate include și alte categorii precum: comitete de elevi, cluburi, asociații de părinți, absolvenți sau locatari);
- Instituții școlare (grădinițe, școli, centre educaționale) prin asociațiile de părinți/profesori sau grupuri de inițiativă din aceste instituții;
- Organizații neguvernamentale, neafiliate politic.

Încurajăm în mod deosebit aplicanți care locuiesc și/sau lucrează în Baia Mare, dar sunt bineveniți toți aplicanții activi din județ care au dezvoltat relații cu parteneri din Baia Mare și/sau pot implica activ comunitatea locală din Baia Mare.

Nu sunt eligibili să participe angajații LIDL Romania sau ai organizațiilor afiliate, și nici alți membri de gradul I și II ai familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție ai angajaților LIDL Romania).

VALORILE PROGRAMULUI

Prin implicarea comunității în găsirea unor soluții comune la problemele identificate punem în centrul programului **responsabilitatea** și sentimentul de **apartenență,** precum și dorința de a obține un **bine comun** mai presus de cel individual.

Cele două domenii complementare, educație și mediu reprezintă pilonii centrali care construiesc o comunitate durabilă.

Căutam proiectele care pun focus pe dezvoltarea abilităților copiilor și tinerilor care îi vor ajuta să se adapteze unei societăți în plină schimbare, cât și echiparea acestora cu un mod de gândire creativ, orientat către soluții. De asemenea, vrem să încurajăm o comunitate de adulți responsabili, implicați civic, să dezvoltăm sentimentul de apartenență prin implicarea lor în activități de voluntariat și incluziune față de vârstnici sau persoane cu nevoi speciale. Susținem proiecte care cultivă grija pentru mediu, biodiversitate și care sădesc obiceiuri sănătoase de la cele mai mici vârste către un oraș verde și curat.

[3] Un grup de inițiativă este un grup fără personalitate juridică, compus din minimum 3 persoane individuale care își asumă împreună planificarea și implementarea unui proiect

Ce tipuri de cheltuieli sunt eligibile?

Lista este orientativă, nu exhaustivă, **cheltuielile trebuie să fie în directă legătură cu realizarea activităților:**

- **Achiziții de consumabile şi echipamente/tehnologii/licențe necesare pentru proiect**;
- **Cheltuieli de transport/combustibil/cazare** în interesul proiectului (personal, participanţi/grup ţintă/ beneficiari/experți, materiale). Costurile de transport sunt eligibile în măsura în care acestea se efectuează cu transportul public/în comun (feroviar sau auto) sau cu maşina personală, în limita unui consum de 7,5 litri la 100 km;
- **Cheltuieli de resurse umane** (experți invitați, persoane specializate pentru susținerea unor cursuri, ateliere, cercetări, transfer de know-how, etc.) dar nu mai mult de 15%[4] din bugetul total al proiectului;
- **Cheltuieli de regie/indirecte**: servicii contabile, comisioane – *maxim 5% din total buget;*
- **Cheltuieli de comunicare și promovare a activităților** în social media și offline (servicii foto/video, realizare materiale de comunicare a proiectului, clipuri video, etc.);
- **Cheltuieli legate de evenimente (închiriere spaţii, echipamente etc.);**
- **Cheltuieli legate de înființare/reabilitare spații comunitare sau zone verzi**:
  - plantări și amenajări (plante, copaci, arbori etc.);
  - achiziții sau închirieri de echipamente necesare: unelte de grădinărit (sapă, greblă etc.), doar în cazul în care vor fi folosite în mod recurent;
  - achiziții de echipamente necesare strângerii deșeurilor (mănuși, saci etc.), materiale de curățare și vopsire (doar în cazul în care sunt însoțite de programe de conștientizare și informare a populației);
  - mobilier de parc (bănci, mese etc.), recipiente pentru colectarea selectivă a deșeurilor și orice alte echipamente inovative pentru activarea unui spațiu comunitar sau echipamente pentru transformarea unui spațiu de învățare non-formală, etc;
- **Alte cheltuieli** nespecificate, bine justificate, diferite de cele neeligibile și care sunt necesare în mod direct implementării proiectului.

Cheltuielile pentru achiziția de echipamente, tehnologii şi materiale didactice pentru dotarea laboratoarelor, bibliotecilor sau a altor spaţii educaționale sunt eligibile numai dacă acestea sunt justificate pentru desfășurarea componentei educaționale principale a proiectului. *(Vezi în anexă modelul Bugetului cu liniile bugetare aferente.)*

[4] Excepție: proiecte care presupun formarea unor competențe sau dezvoltarea de abilități pe termen mediu și lung pentru beneficiarii săi.

Condiții de eligibilitate a spațiilor verzi vizate de proiect:

- spațiul vizat trebuie sa fie unul compact și situat pe teritoriul orașului Baia Mare;
- să fie spațiu public sau concesionat/închiriat de solicitant sau de partenerul acestuia pentru cel puțin 2 ani;
- proiectul trebuie să producă transformarea întregului aspect al spațiului vizat.

Ce tipuri de cheltuieli nu sunt eligibile?

- Costuri care prevăd exclusiv realizarea de platforme digitale;
- Costuri cu organizarea unor conferințe, seminarii și ateliere pedagogice care nu urmăresc în mod activ aplicarea ulterioară a celor învățate;
- Costuri care se referă la igienizări punctuale de spații neînsoțite de un program de educare a populației;
- Costuri de dotare a școlilor/organizațiilor neguvermanetale cu echipamente/tehnologie neînsoțite de un program de formare pentru utilizarea acestora și urmărirea aplicării în practică a celor învățate;
- Cheltuieli pentru materiale de promovare printabile în proiecte care nu justifică necesitatea acestora printr-un argument valid (numărul mare de beneficiari care se doresc atrași, dificultatea cu care aceștia pot fi atrași prin metode de promovare on-line etc);
- Cheltuieli efectuate în afara perioadei de implementare;
- Costuri cu activități punctuale de învățare care nu implică educabilul într-un program recurent de învățare;
- Diurne;
- Remunerarea membrilor echipelor de proiect;
- Cheltuieli de comunicație de tip telefonie mobilă, chirie sau utilități;
- Planuri de lecție sau proiecte didactice;
- Cheltuieli cu programe de burse sau servicii sociale;
- Cheltuieli pentru evenimente care nu sunt legate de proiect;
- Cheltuieli pentru burse în străinătate pentru angajații organizației ori beneficiari;
- Cheltuieli ale altor proiecte;
- Dobânzi, amenzi și penalități, credite și împrumuturi, leasing;
- Achiziționarea de echipamente motorizate (ex. motoferăstrău, motocoasă etc.);
- Subcontractarea de servicii în domeniul amenajării spațiului verde și cel al organizării de evenimente.

Important! *Cheltuielile vor putea fi făcute doar în perioada de implementare a proiectelor declarate câștigătoare: iulie 2021 – 31 decembrie 2021, cu raportare finală până la data de 15 ianuarie 2022 și raportare intermediară (după caz).*

Etapele de selecție, jurizare și feedback.

Organizațiile și grupurile de inițiativă sunt invitate să depună o aplicație detaliată cu descrierea proiectului și bugetul, folosind formularele de aplicație puse la dispoziție pe

platforma www.fondulpentruunviitormaibun.ro secțiunea Aplică>Ediția2021>Baia Mare și **transmiterea acestora pe adresa teodora@fundatiacomunitaraoradea.ro** .
Termenul limită pentru depunerea ideilor de proiecte este **9 iunie 2021, ora 23:59.**

În perioada dintre data lansării apelului de proiecte și termenul limită pentru depunerea ideilor de proiecte, echipa Fundației Comunitare Oradea va organiza la cerere sesiuni de consiliere cu potențialii aplicanți cu scopul de a acorda sprijinul necesar în vederea întocmirii aplicațiilor. Programările se vor realiza în baza unei înscrieri prealabile prin e-mail (teodora@fundatiacomunitaraoradea.ro) sau la telefon 0743/899901. Vă încurajăm să solicitați și să participați la aceste sesiuni de consiliere pentru a vă asigura că idea de proiect are potențial de finanțare.

Selecția proiectelor câștigătoare se va face în 2 etape:

Prima etapă de selecție se face parcursul primirii aplicațiilor finale și este referitoare la eligibilitatea înscrierii formularelor și a aplicantului/coordonatorului de proiect. Această etapă de preselecție va fi realizată de echipa Fundației Comunitare Oradea, care se asigură că ideile primite îndeplinesc criteriile formale de eligibilitate și că se încadrează în următoarele cerințe:

(1) Formularul de înscriere idee de proiect

- Aplicația a fost trimisă în termenul limită stabilit, folosind formularul corespunzător, cu toate anexele cerute;
- Formularul este completat integral, la toate secțiunile sale (acolo unde o secțiune nu se aplică proiectului, se va face mențiunea N/A).

Un aplicant poate depune maxim 2 idei de proiect, ideal, din domenii diferite sau care abordează probleme/zone diferite, iar propunerea care va lua punctajul cel mai mare dintre cele două, va primi finanțare, în ordinea punctajului jurizării generale.

(2) Organizația, Coordonatorul și echipa de proiect:

- Coordonatorul are vârsta minimă 18 ani;
- Nu aplică la această finanțare ca reprezentant al unei organizații politice, instituții publice (administrative) sau societăți cu caracter comercial, cu excepția întreprinderilor sociale;
- Nu a fost condamnat penal sau civil și nu se află sub anchetă judiciară în vederea determinării (ne)vinovăției;
- Cei care depun aplicația fac parte din categoriile eligibile, este format din minim 3 reprezentanți, dintre care cel puțin unul locuiește sau este implicat activ în orașul Baia Mare (lucrează, are parteneriate, etc);
- Echipa de proiect are capacitatea de a desfășura proiectul în toate etapele sale: implementarea activităților, comunicare, managementul bugetului și raportare;

- În cazul parteneriatelor: existența și detalierea implicării acestora în activități specificate;
- Sunt organizații non-guvernamentale (asociații, fundații sau federații), fără scop lucrativ, înregistrate legal in Romania conform Ordonanței 26/2000, grupuri comunitare (organizații neguvernamentale locale sau organizații locale fără personalitate juridica), asociații de proprietari înregistrate legal in Romania conform Legii 196/2018 privind înființarea, organizarea si funcționarea asociațiilor de proprietari si administrarea condominiilor, unități de învățământ prin asociațiile de părinți sau profesori ori grupuri de inițiativă locale, iar unitatea de învățământ este beneficiară;
- Nu sunt în stare sau în proces de dizolvare ori lichidare, sau au activitatea suspendată, și-au îndeplinit toate obligațiile de plată a contribuțiilor la asigurările sociale și nu au datorii fiscale;
- Nu au înregistrat abateri grave în implementarea unor proiecte anterioare;
- Au un raport anual sau un alt mecanism de raportare transparenta a activităţilor (ex. site web, material anual de prezentare, raport de audit etc.);
- Respecta condițiile menționate în acest Ghid;
- Sunt independente de guvern și alte autorități publice locale, regionale și naționale

(notă: unitățile de învățământ beneficiare sunt reprezentate de asociații sau grupuri de inițiativă);

- Nu sunt partide politice;
- Nu acționează ca intermediari;
- Au capacitatea să acționeze în domeniul abordat prin proiect.

(3) Ideea de proiect:

- Este de interes general și nu realizează activități cu scop comercial sau de natură politică;
- Nu realizează activități sau susține cauze care aduc atingere sau discriminează pe considerente de etnie, rasă, sex, orientare sexuală, religie, capacități fizice sau psihice sau apartenența la una sau mai multe categorii sociale sau economice;
- Activitățile proiectului se încadrează în obiectivele generale, valorile și ariile de interes ale fondului;
- Toate activitățile propuse se vor desfășura în orașul Baia Mare;
- Permite implicarea activă a membrilor comunității în dezvoltarea, realizarea sau utilizarea proiectului;
- Proiectul propune o abordare inovativă a nevoii clar identificate în comunitate.

Preselecția ideilor de proiecte va putea cuprinde un interviu în cadrul căruia solicitanții au ocazia să își susțină/explice/detalieze proiectul sau Fundația Comunitară Oradea poate

solicita documente adiționale care să ajute în luarea unei decizii. Proiectele care trec de etapa de preselecţie inițială vor intra într-un proces de lucru 1/1 și de grup împreună cu echipa Fundației Comunitare Oradea de dezvoltare și rafinare a ideilor de proiecte transmise (**incubatorul de proiecte)**, cu scopul de a le transpune în proiecte fezabile și de a le crește șansele de a fi finanțat la momentul jurizării.

Incubatorul de proiecte este un mecanism de sprijin pentru organizațiile și grupurile de inițiativă de a-și dezvolta ideea într-un proiect fezabil, cu șanse de finanțare, dar participarea la această etapă nu garantează obținerea finanțării. De asemenea, rolul incubatorului este și acela de a aduce împreună echipele care au idei pentru Baia Mare pentru a crea posibile sinergii în planificarea propunerilor de proiecte.

Ne dorim să includem în Incubatorul de proiecte toate ideile eligibile. Cu toate acestea, pentru a putea să organizăm incubatorul în parametri optimi, numărul maxim de echipe cu care vom putea lucra în Incubator este de maxim 20 de proiecte. Doar echipele coordonatoare care trimit ideile de proiecte în perioada de transmiterea a aplicațiilor și care trec de etapa de preselecție pot intra în incubator.

Decizia de selecție a proiectelor eligibile pentru a intra în incubator este irevocabilă și nu poate fi contestată. Incubatorul va fi gestionat exclusiv de Fundația Comunitară Oradea, cu suportul unor experți din FFCR, Lidl România și orice alți specialiști pe care îi va invita Fundația să participe.

Luând în considerare situația creată de pandemia cu COVID 19, echipa de management a fondului își menține dreptul de a cere reformularea, restructurarea proiectului și a bugetului de comun acord în cazul unei eventuale situații pandemice. Astfel, pe cât posibil, recomandăm pregătirea a două scenarii diferite de implementare a proiectului.

Etapa a doua de selecție: Selecția/Decizia finală este realizată de către un juriu dedicate, pe baza grilei de evaluare din prezentul ghid.

Echipa de jurizare va selecta propunerile de proiecte cu cel mai mare impact și cea mai mare viabilitate. De asemenea, echipa de jurizare își rezervă dreptul de a selecta toate, unele sau nici una dintre aplicațiile care ajung în etapa de jurizare, conform criteriilor de selecție descrise mai sus și relevanței proiectelor pentru scopul programului. Decizia juriului este finală și de necontestat. În urma evaluării aplicațiilor, coordonatorii proiectelor câștigătoare cât și necâștigătoare vor fi anunțați individual prin e-mail. Nu se va putea oferi feedback detaliat aplicanților a căror proiecte nu au fost acceptate pentru finanțare.

Fundația Comunitară Oradea, la recomandarea membrilor juriului, poate propune îmbunătățiri sau modificări asupra unui proiect declarat câștigător și care urmează să primească finanțare, modificări ce vor fi aprobate împreună cu aplicantul. Beneficiarul

finanțării are obligația să respecte întocmai planul de acțiune al proiectului și bugetul aprobat sau, dacă apar modificări, să le supună aprobării Fundației Comunitare Oradea.

În cadrul procesului de selecție, Fundația Comunitară Oradea poate solicita, înainte sau ulterior completării formularelor de aplicație, documente[5] precum (dar nu exclusiv): actele constitutive ale organizației, bilanțul contabil, CV-ul membrilor echipei implicate în proiect, documente care să ateste acreditarea serviciilor oferite în cadrul proiectului (dacă este cazul), acorduri de parteneriat semnate (dacă este cazul), documente care să ateste că persoana care semnează documentele aplicantului este autorizată în acest sens, cazier judiciar.

Fundația Comunitară Oradea își rezervă dreptul de a anula oricând decizia prin care un proiect a fost desemnat preselectat sau câștigător, dacă se dovedește că aplicantul nu respectă oricare dintre prevederile acestui Ghid care are statut de regulament pentru înscrierea unei idei de proiect finanțat din Fondul pentru un viitor mai bun în comunități Baia Mare.

La finalul celor 2 etape ale selecţiei, lista cu proiectele câştigătoare, adică cele care au cumulat fiecare cel mai mare punctaj, va fi făcută publică pe site-ul Fondul pentru un viitor mai bun în comunități (www.fondulpentruunviitormaibun.ro) cât și pe paginile de socializare gestionate de Fundația Comunitară Oradea în perioada 16-17 iulie 2021.

CRITERII DE EVALUARE A PROIECTELOR

1. Impactul proiectului

Relevanță: Proiectul răspunde unei nevoi locale clar identificată și soluţionează o problemă relevantă din comunitate în domeniile educație și/sau mediu;
Rezultate măsurabile: Prin proiect se atinge un număr de beneficiari relevant pentru nevoia adresată;
Contribuție vizibilă la schimbări: Prezentarea proiectului arată în ce măsură inițiativa va produce o schimbare și o îmbunătăţire în activităţile beneficiarilor vizaţi; Intervenția produce schimbări pe termen lung și soluții durabile.

2. Prezentarea și administrarea proiectului

Coerență: Prezentarea proiectului justifică implicarea membrilor echipei în desfășurarea activităților;
Metodologie: Activitățile și calendarul sunt descrise clar, modul de implementare este clar prezentat, proiectul conduce la realizarea obiectivelor descrise și a schimbărilor așteptate;

[5] Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Fundația Comunitară cu scopul luării în evidență și înscrierea aplicantului în concursul de Fondul pentru un viitor mai bun în comunități implementat în Baia Mare de Fundația Comunitară Oradea, prin FFCR, sprijinit de Lidl România. Datele cu caracter personal vor fi accesibile doar Finanțatorului pe perioada jurizării. Niciuna dintre părţi nu va prelucra datele în scopuri secundare, incompatibile cu scopurile pentru care le-a colectat.

Eficiență: resursele financiare sunt alocate rațional, bugetul este realist, detaliat și permite atingerea rezultatelor propuse;
Comunicare: Sunt prevăzute activități de promovare a proiectului online și offline și alocate resurse pentru acestea (Facebook Ads, servicii foto/video).

3. Sustenabilitatea proiectului

Participativitate: Comunitatea/grupul țintă vizat este implicat(ă) activ în implementarea activităților; Proiectul contribuie prin obiectivele sale la activarea mai multor actori ai comunității locale;
Transferabilitate și scalabilitate: Proiectul este ușor transferabil, repetabil și versatil, cu posibilitatea de a implica comunități mai numeroase sau mai extinse geografic;
Încadrare în scopul proiectului: Potenţialul de a dezvolta comportamente şi atitudini în comunitate; Proiectul are scopul de a face mai plăcută coabitarea membrilor unei comunități și de a stimula implicarea acestora în rezolvarea problemelor identificate în comunitate.

4. Capacitatea instituţiei/organizației aplicante de a implementa proiectul

Experiența echipei de proiect: Experiența și expertiza responsabilului de proiect şi a celor implicați în realizarea și monitorizarea proiectului este relevantă fie prin calificare profesională, experiența cu domeniul sau grupul țintă. Organizația/grupul țintă are experiență de lucru cu beneficiarii aleși.
Asigurarea resurselor umane: Echipa de proiect are capacitatea de a desfășura proiectul în toate etapele sale: implementarea și evaluarea proiectului, managementul bugetului, comunicare.
Contribuție la proiect: grupul sau echipa de proiect are capacitatea de a identifica surse suplimentare de finanțare, fie prin punerea la dispoziție a unor resurse umane voluntare sau mijloace fixe cu titlu gratuit.

5. Factorul de inovație

Caracterul de inovație: căutăm proiecte care „sparg gheața", curajoase, ambițioase, vizibile în comunitate, care propun soluții noi, cu potențial de replicare și de către alte grupuri din comunitate sau de la nivel național. Proiectele trebuie să fie îndeajuns de îndrăznețe pentru a intra pe agenda publică, a fi în atenția comunității, astfel încât să poată servi ca un model pentru inițiative similare.

COMITETUL DE COMITETUL DE EVALUARE A PROIECTELOR ÎNSCRISE ÎN CONCURS

Comitetul de evaluare a proiectelor înscrise în concursul desfășurat în cadrul Fondului pentru un viitor mai bun în comunități este format din experți în domeniile Fondului, conectați la comunitatea băimăreană, reprezentanți ai Finanțatorului precum și ai Fundației Comunitare Oradea. Componența juriului va fi anunțată pe pagina programului.

Evaluarea proiectelor se va realiza prin acordarea de către fiecare membru al juriului a unui punctaj cuprins între 0 și 5 puncte pentru fiecare criteriu de evaluare după cum urmează:

- **Impactul proiectului** – 5 puncte;
- **Prezentarea și administrarea proiectului** – 5 puncte;
- **Sustenabilitatea proiectului** – 5 puncte;
- **Capacitatea Instituției/organizației/grupului de inițiativă de a implementa proiectul** – 5 puncte;
- **Inovație** – 5 puncte.

Prin urmare, punctajul maxim pe care îl poate obține un proiect pentru îndeplinirea tuturor criteriilor de evaluare de la un singur membru al Comitetului de jurizare este de **25 puncte.**

PROCEDURĂ DE ÎNSCRIERE A UNUI PROIECT

Înscrierea proiectului se va face prin completarea și transmiterea prin e-mail la adresa teodora@fundatiacomunitaraoradea.ro a următoarelor documente:

1. Formularul de aplicare;
2. Bugetul Proiectului.

În 24h veți primi o confirmare a înregistrării complete a aplicației voastre. Dacă nu primiți o confirmare, vă rugăm să ne semnalați pe adresa de e-mail teodora@fundatiacomunitaraoradea.ro sau să ne telefonați la numărul de telefon 0743.899.901 în intervalul orar 9:00 – 17:00.

Pentru întrebări legate de aplicație:

Teodora Albiter, Manager Proiecte Fundația Comunitară Oradea

teodora@fundatiacomunitaraoradea.ro

0743.899.901

Alexandra Lazăr, coordonator local Fondul pentru un viitor mai bun în comunități Baia Mare

alexandra.nicolici@gmail.com

0721.154.791

SUCCES!

Echipa de Fond

PARTENERII FONDULUI PENTRU UN VIITOR MAI BUN ÎN COMUNITĂȚI

Finanțările sunt oferite de compania LIDL România:

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Europa. Lidl este prezent în 32 de țări din întreaga lume și în prezent operează aproximativ 11.200 de magazine și peste 200 de centre logistice în 29 de țări la nivel mondial.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse de cea mai bună calitate la cel mai bun preț. În spatele operațiunilor din magazine, din centrele logistice și din sediile centrale stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central de la Neckarsulm. În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu

Federația Fundațiilor Comunitare din România

Federația Fundațiile Comunitare din România are rolul de a reprezenta la nivel național interesele fundațiilor comunitare din țară și contribuie la construirea unor comunități conștiente, generoase, incluzive și durabile, capabile să evolueze împreună, prin implicarea diferiților actori locali. Federația susține 16 fundații comunitare însumând peste 7000 de proiecte și 30 de milioanele lei în investiții comunitare. Pentru mai multe detalii, accesați www.ffcr.ro

Fondul este gestionat de Fundația Comunitară Oradea

Fundația Comunitară Oradea își propune îmbunătățirea vieții locuitorilor din județul Bihor prin mobilizarea și distribuirea de resurse pentru inițiative locale. Susținem interesele filantropice ale donatorilor – persoane fizice și juridice, gestionând fonduri private, pe care le direcționăm spre nevoile comunității, sub forma de granturi și burse. Facem acest lucru posibil prin încurajarea spiritului filantropic și de responsabilitate socială al organizațiilor neguvernamentale, companiilor și persoanelor fizice, grupurilor de inițiativă, cu scopul de a răspunde nevoilor mereu în schimbare ale