FONDUL

pentru un
viitor mai bun
în comunități

FONDUL pentru un viitor mai bun în comunități

la final de drum

Un program finanțat de:

LIDL

Cine suntem?

Câteva cuvinte despre program

Nevoia locală de la Cluj cu cel mai mare grad de urgență este educația celor 400 de copii din comunitatea de la Pata Rât. Acest lucru am reușit să îl facem prin finanțarea a 4 proiecte cu un total de 237.500 lei.

”Fondul pentru un viitor mai bun în comunități” este un **program de finanțare** care oferă granturi în valoare de 1.430.000 lei pentru inițiative comunitare din Brașov, Brăila, Buftea, Cluj, Oradea și Vaslui.

E putere în **matematica partenerială** a programului. Ea însumează:

- 1 finanțator privat cu încredere în comunități - Lidl România
- 1 federație de fundații comunitare
- 6 fundații comunitare
- 49 de inițiative locale
- nenumărați prieteni, voluntari și agenți ai schimbării.

Construirea de **punți și soluții locale** pe teme de educație și mediu, dinspre comunitate, pentru comunitate - acesta a fost obiectivul nostru principal când am lansat programul ”Fondul pentru un viitor mai bun în comunitate”.

Am făcut acest lucru pentru că noi, oamenii de fond, credem în schimbarea care se produce la firul ierbii și în cei care transformă comunități. Fiecare are un loc din care poate să contribuie mai mult - fie că face parte din sectorul nonprofit, mediul privat sau administrația locală. Ceea ce leagă este faptul că vedem soluții acolo unde ceilalți văd probleme. Suntem deopotrivă inițiatori de schimbare, căutători de valori de fond și incurabil implicați pentru mai bine în comunitățile noastre.

Povestea programului se îmbină în 6 feluri, în 6 puncte pe harta națională. Aceasta este **povestea din Brăila a acestei ediții, la final de drum**.

Facem bine pentru Cluj

ÎN EDUCAȚIE

Încurajăm educația în toate formele și felurile prin care copilașii de la Pata Rat pot spera la un viitor mai bun atât pentru ei cât și pentru familiile lor.

PRIN COMUNITĂȚI

Conectăm oamenii cu idei, inițiativă, pricepere și le dăm ocazia să schimbe destine. Fiecare copilaș, beneficiar în proiect, acum este mai aproape de educație.

Cifre de parcurs la Cluj

3 Luni

Luni de mapare și dialog în comunitate

7 Inițiative

Inițiative activate în etapa de aplicare

5 Membri

Membri echipă jurizare

2 Câștigatori

ONG-uri sau grupuri de inițiativă câștigătoare

16 Inițiatori

Inițiatori implicați din comunitate

175 Beneficiari

Beneficiari direcți

50.000 Euro

Investiți în comunitate

Care sunt proiectele de Fond?

O scurtă prezentare a celor 3 inițiative câștigătoare

Aventurile celor 3 inițiative de fond, în cifre

Educație hibrid și pentru Pata

35 Beneficiari direcți

95.000 Lei

INDEPENDENT

60 Beneficiari direcți

40.715 Lei

Sigur, NU singur în online!

50 Beneficiari direcți

95.000 Lei

În urma acțiunilor noastre de la Pata Rât am reușit să sprijinim o inițiativă a Asociației “O masă caldă”, prin care 23 de copilași preșcolari din comunitate au participat la procesul educațional prin acordarea unei mese calde timp de 2 luni de zile.

23 Beneficiari direcți

Educație hibrid și pentru Pata!

PROVOCARE

Asigurarea unui spațiu adecvat în care copiii pot să aibă acces la ”școala online” și persoane suport care să-i ajute în recuperarea lacunelor școlare.

REZULTATE

- Facilitarea accesului la educație pentru toți cei 35 de beneficiari direcți.
- O mai bună pregătire a copiilor pentru viitorul lor.
- Acomodarea copiilor cu folosirea device-urilor tot mai folosite în procesul educațional.
- Participarea copiilor la nenumărate activități nonformale menite să îi dezvolte.

CIFRE DE INIȚIATIVĂ

- Beneficiari direcți: 35
- Suma finațare: 95.000 lei

CINE → PENTRU CINE

Fundația Dezvoltarea Popoarelor Filiala Cluj (FDP Cluj) pentru 35 de copii cu vârsta cuprinsă între 6-14 ani proveniți din zona urbană marginalizată Pata Rât.

INDEPENDENT

PROVOCARE

Scăderea ratei de abandon școlar în rândul copiilor din zona Pata Rât, școlarizați la Școala Gimnazială Specială Centru de Resurse și Documentare privind Educația Incluzivă/Integrată (CRDEEII).

REZULTATE

- Copiii au participat la activități de educație formală și non-formală cu scopul dezvoltării lor pe plan educațional și social.
- Beneficiarii au făcut diferite tururi al orașului Cluj-Napoca pentru a ieși din mediul în care au trăit toată viața.

CIFRE DE INIȚIATIVĂ

- Beneficiari direcți: 60
- Suma finațare: 40.715 lei

CINE → PENTRU CINE

Fundația Ajutați Copiii România pentru 50 Copii școlarizați la CRDEII și 10 Copii neșcolarizați din Pata Rât

Sigur, NU singur, în online!

PROVOCARE

Crearea unei curricule de alfabetizare digitală și cyber security adaptate pentru copiii din ciclul primar care provin din comunități segregate (urbane sau rurale).

REZULTATE

- Dezvoltarea competențelor beneficiarilor în sectorul de alfabetizare digitală.
- Participarea la activități interactive cu scopul de a dezvolta spiritul de muncă în echipă al copiilor.

CIFRE DE INIȚIATIVĂ

- Beneficiari direcți: 50
- Suma finațare: 95.000 lei
- 24 de cursuri de alfabetizare digitală

CINE → PENTRU CINE

Fundația Dezvoltarea Popoarelor Filiala Cluj (FDP Cluj) pentru 50 de copii cu vârsta cuprinsă între 6-14 ani

S-a întâmplat uau! prin program la Cluj:

- Primul curs de alfabetizare digitală pentru copiii și mentorare online pentru profesori, din Pata Rât, Cluj.
- Povești de program cu ecou în 3 apariții TV la TVR Cluj și 2 intervenții în emisiuni radio clujene.

Ce spun cei implicați?

Povesti in imagini și testimoniale de Fond

Educația reprezintă piatra de temelie a oricărei comunități sau societăți, este imperios necesar ca fiecare individ să aibă acces la ea. Doar împreună putem să construim un viitor prosper!

Todoran Gabriel - Asistent manager

”Fondul pentru un viitor mai bun în comunități este încă o modalitate prin care am ales să contribuim la dezvoltarea comunităților în care suntem prezenți, de data aceasta într-un program care ne va permite să avem o viziune de ansamblu asupra inițiativelor locale curajoase și necesare, facilitând în același timp dialogul între comunități și autoritățile locale. Am început cu 6 orașe în care am găsit parteneri locali de încredere. Și ne dorim ca acesta să fie doar începutul.”
- Cristina Hanganu, Director Comunicare & CSR, **Lidl România**

"Credem că puterea unei comunități este dată de forța legăturilor sociale specifice grupurilor mici, dar implicate în viața <<cetății>>. Încrederea socială se construiește prin acțiuni directe, care produc efecte observabile, iar aceste inițiative care sunt generate de comunitate pentru comunitate pot, în timp, consolida încrederea de care comunitățile au nevoie pentru a se dezvolta" - Ciprian Păiuș, Director executiv, **Federația Fundațiile Comunitare din România**

”După prima vizită la Pata Rât am rămas profund marcat. Nu de mirosul înțepător al gropii de gunoi sau de locuințele improvizate, ci de gestul unui băiețel. Venit la proiecția de desene animate, împreună cu alte câteva zeci de copii și adulți din comunitate, a văzut pofta cu care copiii mei se uitau la sticksurile pe care le mânca cu repeziciune. Cu un gest simplu, le-a oferit întreaga și singura lui pungută. Bucuria cu care îi privea pe băieții veniți de la oraș, care îi mâncau cu repeziciune sticksurile, nu poate fi descrisă. Oare merge la școală? Nu știu. Dar sper ca în urma implementării proiectelor pe care FCC le finanțează, să pot răspunde: da, merge la școală!” **- Marian I. Dobre, Director executiv, Fundația Comunitară Cluj**

FONDUL pentru un viitor mai bun în comunități

Mulțumim pentru susținere
Construim comunități de fond împreună!

”Fondul pentru un viitor mai bun în comunități” este o inițiativă pentru Cluj realizată prin:

- Finanțarea Lidl România
- Coordonarea FFCR
- Suportul local al Fundației Comunitare Cluj
- Activarea a 2 ONG-uri și a 3 proiecte
- Dialogul și suportul administrației locale

Vă așteptăm să rămâneți aproape de poveștile de fond pe website și pagina de Facebook.

LIDL ffcr FUNDAȚIA COMUNITARĂ CLUJ