FONDUL
pentru un viitor mai bun în comunități
LIDL
Soluții locale, la provocări locale pentru Brăila
ffcr
FEDERAȚIA FUNDAȚIILE COMUNITARE DIN ROMÂNIA
FUNDAȚIA COMUNITARĂ GALAȚI

GHIDUL APLICANTULUI

VIZIUNE

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități există ca să facă bine și să stimuleze apariția binelui în comunitățile locale. Susținem oamenii cu inițiativă din Brăila să dezvolte și să implementeze proiecte de îmbunătățire a educației și/sau a mediului pentru creșterea calității vieții locuitorilor.

Ce este Fondul pentru un viitor mai bun în comunități?

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități este un program național de finanțare pentru proiecte în domeniul educației și al mediului.

În același timp ne dorim să încurajăm și să creștem capacitatea grupurilor și organizațiilor de a adresa mai bine nevoile comunității locale. Aplicanții vor fi ajutați de către echipa de fond să adreseze în mod real și sustenabil ideea propusă, dezvoltând cele mai bune soluții pentru comunitatea lor, cu potențial de finanțare.

Juriul fondului va selecta dintre propunerile de proiecte, acele proiecte care vor fi susținute financiar pentru implementare, în decurs de cinci luni. Bugetul total disponibil pentru finanțare este de 237.500 lei și va finanța un maxim de 10 proiecte[1].

MEDIU **COMUNITĂȚI** **EDUCAȚIE**

Programul se desfăşoară în 6 comunități din ţară, Brașov, Cluj, Oradea, Buftea, Vaslui și Brăila în parteneriat cu LIDL România, sub umbrela Federației Fundațiile Comunitare din România, iar în Brăila este gestionat de către Fundația Comunitară Galați

Care e valoarea financiară a Fondului?

Valoarea Fondului pentru un viitor mai bun în comunități@Brăila este de 237.500 lei și reprezintă suma totală destinată finanțării proiectelor pe educație și/sau mediu.

[1] Numărul este estimativ, acesta va varia în funcție de sumele solicitate ale proiectelor selectate

Granturi mici: acordăm finanțări până în 15.000 lei pentru proiecte care prevăd activități înscrise în obiectivele programului.

Granturi mari: acordăm până în 45.000 lei pentru proiecte care prevăd activități înscrise în obiectivele programului și au și o componentă de infrastructură (achiziții importante de echipamente, mobilier educațional sau urban, etc) sau reamenajarea/revitalizarea unui spațiu și urmăresc derularea unor activități interactive care implică folosirea echipamentelor achiziționate.

Decizia finală cu privire la suma acordată fiecărui proiect va fi luată pe baza necesității relevate de bugetul aplicanților. Finanțarea va fi acordată în mai multe tranșe, în urma raportărilor periodice.

Contribuţia organizației, a grupului de inițiativă sau a școlii care înscrie un proiect în concurs va fi de min. 10% din bugetul total al proiectului şi poate consta, integral, în fonduri în natură (de exemplu: munca voluntarilor, comunicații, cheltuieli administrative, echipamente puse la dispoziţie pentru realizarea proiectului etc.).

ARII DE INTERVENȚIE:

EDUCAȚIE

- Dezvoltarea competențelor digitale pentru elevi și profesori;
- Dezvoltarea de competențe pentru copii și tineri care să asigure adaptabilitate pe piața forței de muncă (precum: gândire critică, rezolvarea problemelor complexe, științe, autonomie în învățare etc)
- Încurajarea implicării comunitare și antreprenoriale în rândul copiilor și tinerilor – cu accent pe programe care conferă rolul de coordonatori/ implementatori celor care în mod normal sunt beneficiari;
- Programe de integrare a familiei în actul educațional pentru a oferi suport elevilor în participarea activă la activitățile educaționale;
- Activarea de spații comunitare incluzive și sigure de joacă și învățare;
- Introducerea nonformalului în formal prin utilizarea de instrumente și metode noi, adaptate nevoilor de învățare ale copiilor și tinerilor și mediilor contemporane
- Educație STEAM (știință, tehnologie, inginerie, artă și matematică), artistică și civică care încurajează pasiunea copiilor și tinerilor în aceste domenii;
- Educație cultural-istorică, care activează conștiința comunităților asupra istoriei zonei sau a municipiului, a bogăției multiculturale și identității sale.

MEDIU

- Amenajarea de spații pentru practicarea sporturilor în aer liber;
- Transport verde și infrastructură de transport alternativ;
- Activități educaționale pentru protecția mediului, îngrijirea spațiilor comunitare și gestionarea deșeurilor;
- Reabilitarea sau amenajarea de spații comunitare verzi și activarea comunității din jurul acestora;
- Programe interactive de educație ecologică, care să promoveze un stil de viață sănătos;
- Reducerea efectelor schimbărilor climatice și adaptarea la acestea prin ateliere despre floră-faună, energie regenerabilă, biodiversitate și altele;
- Informarea și conștientizarea cetățenilor cu privire la calitatea aerului sau apei.

CALENDAR

*Organizatorii pot decide oricând modificarea calendarului, prin înștiințarea scrisă, în prealabil, pe canalele de comunicare oficiale: facebook și/sau website-ul www.fundatiacomunitaragalati.ro

CINE POATE ÎNSCRIE IDEI DE PROIECTE?

Proiectele pot fi depuse de organizații non-guvernamentale, neafiliate politic, grupuri de inițiativă și instituțiilor de învățământ (grădinițe, școli, centre educaționale) care vor desfășura activitățile propuse în orașul Brăila.

Un grup de inițiativă este un grup fără personalitate juridică, compus din minimum 3 persoane individuale care își asumă împreună planificarea și implementarea unui proiect.

Într-un grup de inițiativă sau în cazul instituțiilor de învățământ, încurajăm echipe interdisciplinare de profesori - elevi/studenți sau pasionați de diverse științe din medii profesionale diverse. Mai poate include și alte categorii precum: comitete de elevi, cluburi, asociații de părinți, absolvenți sau locatari.

Încurajăm în mod deosebit aplicanți care locuiesc și/sau lucrează în Brăila, dar sunt bineveniți toți aplicanții activi din Galați care au dezvoltat relații cu parteneri din Brăila și/sau pot implica activ comunitatea locală din Brăila.

Nu sunt eligibili să participe angajații LIDL Romania sau ai organizațiilor afiliate, și nici alți membri de gradul I și II ai familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție ai angajaților LIDL Romania).

VALORILE PROGRAMULUI

Prin implicarea comunității în găsirea unor soluții comune la problemele identificate punem în centrul programului **responsabilitatea** și sentimentul de **apartenență,** precum și dorința de a obține un **bine comun** mai presus de cel individual.

Cele două domenii complementare, educație și mediu reprezintă pilonii centrali care construiesc o comunitate durabilă.

Căutam proiectele care pun focus pe **dezvoltarea abilităților** copiilor și tinerilor care îi vor ajuta să se adapteze unei societăți în plină schimbare, cât și echiparea acestora cu un mod de gândire creativ, orientat către soluții.

Ne dorim ca aceste proiecte să contribuie pe termen mediu și lung la următoarele abilități:

- creativitate, curiozitate și spirit inovator
- competențe digitale ale profesorilor și elevilor
- gândirea critică și rezolvarea problemelor
- colaborarea în cadrul echipelor care implică persoane de diverse categorii de vârste și abilități
- adaptabilitate la o societate și context în plină schimbare
- spiritul de inițiativă
- analizarea și integrarea informațiilor într-o activitate practică, conectată cu viața de zi cu zi
- incluziunea persoanelor cu nevoi speciale, promovarea unui comportament non-discriminator
- spiritul civic, comunitar, de responsabilizare față de mediu și spațiul public

CE IDEI DE PROIECTE SELECTĂM?

EXEMPLE DE PROIECTE CARE **NU** sunt de interes pentru FOND (lista este doar orientativă, nu este exhaustivă):

- Ateliere/ activități educaționale punctuale care nu au altă finalitate decât ocuparea timpului, cu excepția contextului în care acestea fac parte dintr-un program mai larg, care oferă alternativă la petrecerea timpului în medii nocive (ex. contexte violente/ abuzive, în stradă etc.);
- Exclusiv realizarea de platforme digitale sau programe educaționale teoretice;
- Activități punctuale de învățare care nu implică educabilul într-un program recurent de învățare;
- Conferințe, seminarii și ateliere pedagogice care nu urmăresc în mod activ aplicarea ulterioară a celor învățate.
- Ecologizări punctuale de spații neînsoțite de un program de educare a populației;
- Proiecte de dotare a școlilor/bibliotecilor cu echipamente/ tehnologie neînsoțite de un program de formare pentru utilizarea acestora și urmărirea aplicării în practică a celor învățate.

Exemple de proiecte ce pot fi finanțate (lista de mai jos este doar orientativă, nu este exhaustivă): *Salutăm proiectele care pot fi crescute la o scară mai mare pentru mai mult impact, ușor transferabile și repetabile. Căutăm inițiative mici și mari, deopotrivă, care au capacitatea de a influența grupuri și chiar întregi comunități, în domeniile:*

Educație:

- ✓ Proiecte de voluntariat de lungă durată, în cartier, care transformă copiii și tinerii din cartierele orașului Brăila din beneficiari ai programelor în implementatori locali;
- ✓ Proiecte de dezvoltare a empatiei, autonomiei în învățare și/sau gândirii critice care să producă rezultate măsurabile în rândul copiilor și tinerilor provenind din medii vulnerabile;
- ✓ Proiecte de formare și sprijin pentru părinți și/ sau profesori pentru lucrul cu copii cu cerințe educaționale speciale, a copiilor cu IQ sub medie sau peste medie, care pot fi ușor replicabile;
- ✓ Proiecte educaționale non-formale de tip STEM, interdisciplinare;
- ✓ Inițiative ale comunităților de creativi de înființare a unor spații de lucru pe STEAM (de exemplu: hub-uri sau cluburi de robotică, de electronică, de artă digitală etc.);
- ✓ Proiecte legate de educație de mediu, sănătate și promovarea stilului de viață sănătos, sportiv;
- ✓ Proiecte menite să dezvolte inteligența emoțională;
- ✓ Proiecte menite să dezvolte competențele muzicale, artistice, culturale ale elevilor, copiilor;
- ✓ Proiecte care prin educația civică și comunitară contribuie la formarea competențelor civice și comunitare.
- ✓ Proiecte de formare pentru elevi, părinți și profesori pentru dezvoltarea de competențe digitale.
- ✓ Proiecte de revitalizare sau de promovare a identității cultural-istorice a unei comunități sau a unui cartier/zone din oraș

Mediu:

- ✓ Proiecte de activare a spațiilor comunitare sau din scoală/grădiniță prin activități de învățare și joacă, pe termen lung;
- ✓ Proiecte de amenajare/ reamenajare a unor spații verzi, cu activarea comunității locale;
- ✓ Proiecte de amenajare a spațiilor pentru desfășurarea sporturilor în aer liber și de educație pentru mediu;
- ✓ Proiecte de bune practici care vizează responsabilizarea cetățeanului și implicarea acestuia în amenajarea sau întreținerea spațiului comun de locuit sau public
- ✓ Înființarea diferitelor grădini (de plante aromatice, grădini de legume etc.) și spații educaționale deschise în curtea școlilor sau parcurilor (hrănitoare pentru păsări, determinatoare de plante/păsări/copaci etc.)
- ✓ Reabilitarea sau reînnoirea din materiale naturale a mobilierului urban (bănci, mese de șah, rasteluri biciclete etc.)
- ✓ Ateliere despre floră-faună, energie regenerabilă, managementul deșeurilor, biodiversitate, ecosisteme
- ✓ Activități de promovarea a strângerii selective a gunoaielor: înființarea colectoarelor selective de deșeuri, introducerea coșurilor selective, vopsirea celor vechi etc.
- ✓ Derularea diferitelor activități educaționale legate de reciclarea și reutilizarea deșeurilor
- ✓ Activități de implicare a comunității în diferite evenimente comunitare menite să promoveze cultivarea conștiinței ecologice și a stilului de viață sănătos în armonie cu mediul înconjurător
- ✓ Recomandăm includerea diferitelor activități de educație ecologică și de promovare a stilului de viață sănătos cum ar fi:
    - educația privind scopul și rolul colectării selective a deșeurilor, precum și introducerea și familiarizarea cu diferite tehnici de reciclare, reutilizare a deșeurilor
    - elaborarea diferitelor materiale digitale menite să prezinte plantele și animalele specifice zonei
    - elaborarea de programe non-formale pentru obținerea titlului de ”școală ecologică”, ”cartier verde” sau zona ”zero-waste(deșeuri)”

Ce tipuri de cheltuieli sunt eligibile?

Lista este orientativă, nu exhaustivă, cheltuielile trebuie să fie în directă legătură cu realizarea activităților:

- Achiziții de echipamente, tehnologii și materiale didactice, licenţe software şi servicii educaţionale online cu condiția de a reprezenta instrumente pentru desfășurarea activităților recomandate și nu un scop în sine și de a se înscrie în obiectivele fondului (inclusiv materiale online, dezvoltare software, animaţii si materiale video);
- Consumabile (hârtie pentru imprimantă și flipchart, toner, dosare, etc.) – maxim 5 % din total buget;
- Multiplicare și distribuție de materiale educaționale tipărite;
- Cheltuieli de cazare, transport/combustibil, masă pentru experți (nu mai mult de 5% din total buget);
- Cheltuieli legate de evenimente (închiriere spaţii, echipamente, etc.);
- Cheltuieli cu resursele umane: de coordonare, management de proiect (de exemplu: implicarea unor traineri, invitaţi, persoane specializate în lucrul cu copiii, experți pentru susținerea unor cursuri, ateliere, laboratoare etc.), dar nu mai mult de 25 % din bugetul total al proiectului.
- Cheltuieli legate de înființare/reabilitare spații verzi:

- plantări și amenajări (plante, copaci, arbori etc.)
- achiziții sau închirieri de echipamente necesare: unelte de grădinărit (sapă, greblă etc.),
- achiziții de echipamente necesare strângerii deșeurilor (mănuși, saci etc.), materiale de curățare și vopsire
- mobilier de parc (bănci, mese etc.), recipiente pentru colectarea selectivă a deșeurilor

● Materiale de promovare: afișe, pliante, panouri, bannere, promovare facebook, clip video, etc. Recomandăm folosirea cu precădere a metodelor de promovare on-line.

● Alte cheltuieli nespecificate, bine justificate, diferite de cele neeligibile și care sunt necesare implementării proiectului.

Cheltuielile pentru achiziția de echipamente, tehnologii şi materiale didactice pentru dotarea laboratoarelor, bibliotecilor sau a altor spaţii educaţionale sunt eligibile numai dacă acestea sunt justificate pentru desfășurarea componentei educaționale principale a proiectului.

(Vezi în anexă modelul Bugetului cu liniile bugetare aferente.)

Ce tipuri de cheltuieli nu sunt eligibile?

● Cheltuieli de comunicație de tip telefonie mobilă, chirie sau utilități;

● Cheltuieli pentru materiale de promovare printabile în proiecte care nu justifică necesitatea acestora printr-un argument valid (numărul mare de beneficiari care se doresc atrași, dificultatea cu care aceștia pot fi atrași prin metode de promovare on-line etc);

● Schimburi de experiență și vizite de cercetare ale cadrelor didactice;

● Cheltuieli efectuate în afara perioadei de implementare;

● Costuri care nu sunt direct legate de activitățile proiectului;

● Planuri de lecție sau proiecte didactice;

● Achiziționarea de echipamente motorizate (ex. motoferestrău, motocoasă etc.)

● Subcontractarea de servicii în domeniul amenajării spațiului verde și cel al

organizării de evenimente

Important! *Cheltuielile vor putea fi făcute doar în perioada de implementare a proiectelor declarate câștigătoare: octombrie 2020 – 15 martie 2021, cu raportare finală până la data de 30 martie 2021 și raportare intermediară (după caz).*

JURIZAREA PROIECTELOR. CRITERII DE ELIGIBILITATE ȘI SELECȚIE

Prima etapă de selecție referitoare la eligibilitatea înscrierii formularelor și a aplicantului/coordonatorului de proiect care va fi realizată de echipa de FOND a Fundației Comunitare Galați:

(1) Formularul de înscriere idee de proiect

- Aplicația a fost trimisă în termenul limită stabilit, folosind formularul corespunzător, cu toate anexele cerute;
- Formularul este completat integral, la toate secțiunile sale (acolo unde o secțiune nu se aplică proiectului, se va face mențiunea N/A).

Un aplicant poate depune maxim 2 idei de proiect, ideal, din domenii diferite sau care abordează probleme/zone diferite, iar propunerea care va lua punctajul cel mai mare dintre cele două, va primi finanțare, în ordinea punctajului jurizării generale.

(2) Coordonatorul și echipa de proiect:

- vârsta minimă 18 ani;
- nu aplică la această finanțare ca reprezentant al unei organizații politice,

instituții publice (administrative) sau societăți cu caracter comercial, cu excepția întreprinderilor sociale;

- nu a fost condamnat penal sau civil și nu se află sub anchetă judiciară în vederea determinării (ne)vinovăției.
- cei care depun aplicația fac parte din categoriile eligibile, este format din minim 3 reprezentanți, dintre care cel puțin unul locuiește în orașul Brăila.
- experiența responsabilului de proiect şi a celor implicați în realizarea proiectului este relevantă şi suficientă pentru a permite finalizarea cu succes a proiectului, cu atingerea obiectivelor descrise.
- în cazul parteneriatelor: existența și detalierea implicării acestora în activități specificate

(3) Ideea de proiect:

- Este de interes general și nu realizează activități cu scop comercial sau de natură politică;
- Nu realizează activități sau susține cauze care aduc atingere sau discriminează pe considerente de etnie, rasă, sex, orientare sexuală, religie, capacități fizice sau psihice sau apartenența la una sau mai multe categorii sociale sau economice;
- Activitățile proiectului se încadrează în obiectivele generale, valorile și ariile de interes ale fondului;
- Toate activitățile propuse se vor desfășura în orașul Brăila;

- Permite implicarea activă a membrilor comunității în dezvoltarea, realizarea sau utilizarea proiectului.

Condiții de eligibilitate a spațiilor verzi vizate de proiect:

● spațiul vizat trebuie sa fie unul compact și situat pe teritoriul orașului Brăila

● să fie spațiu public sau concesionat/închiriat de solicitant sau de partenerul acestuia pentru cel puțin 15 ani

● nu se acceptă reabilitare parțială, proiectul trebuie să producă transformarea întregului aspect al spațiului vizat.

Luând în considerare situația stării de urgență și de alertă recente, echipa de management a fondului își menține dreptul de a cere reformularea, restructurarea proiectului și a bugetului de comun acord în cazul unei eventuale situații pandemice. Astfel, pe cât posibil, recomandăm pregătirea a două scenarii diferite de implementare a proiectului.

CRITERII DE EVALUARE A PROIECTELOR

1. Impactul proiectului
   - Proiectul răspunde unei nevoi locale și soluționează o problemă relevantă din comunitate;
   - Prezentarea proiectului arată în ce măsură inițiativa va produce o schimbare și o îmbunătățire în activităţile beneficiarilor vizaţi;
   - Intervenția produce schimbări pe termen lung;
   - Numărul beneficiarilor direcţi și al beneficiarilor indirecţi;
2. Prezentarea și administrarea proiectului
   - Prezentarea proiectului justifică implicarea membrilor echipei în desfășurarea activităților;
   - Proiectul presupune un raport cost–rezultate eficient;
   - Sunt specificate activităţi și obiective clare.
3. Sustenabilitatea proiectului
   - Comunitatea/grupul țintă vizat este implicat(ă) activ în implementarea activităților;

- Proiectul este ușor transferabil, repetabil și versatil, cu posibilitatea de a implica comunități mai numeroase sau mai extinse geografic
- Potenţialul de a dezvolta comportamente şi atitudini în comunitate.

4. Capacitatea instituţiei/organizației aplicante de a implementa proiectul

- Grupul de inițiativă sau organizația demonstrează capacitate de implementare a activităţilor proiectului prin resursele de care dispune;
- Experienţa responsabilului de proiect şi a celor implicaţi în realizarea și monitorizarea proiectului este relevantă.

COMITETUL DE COMITETUL DE EVALUARE A PROIECTELOR ÎNSCRISE ÎN CONCURS

Comitetul de evaluare a proiectelor înscrise în concursul desfășurat în cadrul Fondului pentru un viitor mai bun în comunități este format din experți în domeniile Fondului, conectați la comunitatea brăileană și reprezentanți ai Finanțatorului precum și ai Fundației Comunitare Galați.

Componența juriului va fi anunțată pe pagina programului.

Evaluarea proiectelor se va realiza prin acordarea de către fiecare membru al juriului a unui punctaj cuprins între 1 și 5 puncte pentru fiecare criteriu de evaluare. Astfel, 5 puncte este calificativul maxim pe care îl poate obține un proiect pentru respectarea unui criteriu de evaluare.

Prin urmare, punctajul maxim pe care îl poate obține un proiect pentru îndeplinirea tuturor criteriilor de evaluare de la un singur membru al Comitetului de jurizare este de 20 puncte.

PROCEDURĂ DE ÎNSCRIERE A UNUI PROIECT

Înscrierea proiectului se va face prin completarea și transmiterea prin e-mail a următoarelor documente:

1. Formularul de aplicare https://bit.ly/3htfwkA
2. Bugetul Proiectului: https://bit.ly/32scK8M
3. Calendarul de activități: https://bit.ly/3aULcg3

+ C.V.-ul coordonatorului de proiect

Formularul și anexele împreună cu C.V.-ul coordonatorului vor fi trimise la adresa Grant Managerului programului: irina@fundatiacomunitaragalati.ro În 24h veți primi o confirmare a înregistrării complete a aplicației voastre. Dacă nu primiți o confirmare, vă rugăm să ne semnalați pe adresa de e-

mail info@fundatiacomunitaragalati.ro sau să ne telefonați la numărul de telefon 0745.089.060 în intervalul orar 10:00 – 17:00.

Pe lângă documentele menționate mai sus, în cazul persoanelor juridice, la momentul contractării vom solicita și următoarele documente:

▪ Copii după documentele de înființare (act constitutiv, statut, certificat de înregistrare în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor, certificat de înregistrare fiscală, hotărâre judecătorească de înființare);

▪ Certificat care să ateste lipsa datoriilor fiscale, eliberat de Direcţia Generală a Finanţelor Publice;

▪ Bilanţul contabil pentru anul fiscal anterior.

Pentru persoanele fizice vom solicita:

- Cazier fiscal și judiciar al coordonatorului de proiect și scrisoare de recomandare
- C.V.-uri/scrisori de recomandare echipa de proiect

De asemenea, vom solicita pentru ambele cazuri un contract de parteneriat instituțional sau drept de administrare în cazul în care activitățile se desfășoară într-un spațiu public (școală, grădiniță, club, etc.)

SUCCES!

Echipa de Fond

PARTENERII FONDULUI PENTRU UN VIITOR MAI BUN ÎN COMUNITĂȚI

Finanțările sunt oferite de compania LIDL România:

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Europa. Lidl este prezent în 32 de țări din întreaga lume și în prezent operează aproximativ 10.800 de magazine și peste 160 de centre logistice în 29 de țări la nivel mondial. Lidl este o companie care acționează sustenabil în toate domeniile de activitate. Aceasta este metoda companiei de a-și îndeplini promisiunea cu privire la calitate și, în același timp, de a asigura un viitor mai bun pentru societate și mediu. Compania se implică activ în soluționarea nevoilor din comunitățile din care face parte, concentrându-se pe 5 piloni de activitate: sortimentul de produse, mediul, societatea, angajații și partenerii de afaceri.

Fondul este gestionat de Fundația Comunitară Galați

Mobilizăm resursele comunității pentru a satisface nevoile comunității și dezvoltăm o infrastructură locală a filantropiei – unde lideri informali, ONG-uri și companii – pot să se întâlnească, să lucreze și să producă o schimbare pozitivă, cu efect multiplicator. În 5 ani de activitate, am adunat fonduri de la companii și donatori individuali și am finanțat peste 92 de proiecte și burse din Galați cu peste 515.129[2] lei și începând cu anul acesta finanțăm cauze și din Brăila.

Fundația Comunitară Galați este parte dintr-o mișcare națională, alături de alte 19 fundații comunitare din România și peste 2.000 în întreaga lume. Pentru mai multe detalii, vizitați www.fundatiacomunitaragalati.ro. Pentru întrebări legate de aplicație, ne puteți contacta la adresa: irina[at]fundatiacomunitaragalati.ro

[2] Cifre raportate în perioada 2015 -2019