BUFTEA
fondul pentru
un viitor mai bun
în comunități
Căutăm oameni cu
idei pentru Buftea.
ffcr
FEDERAȚIA
FUNDAȚIILE COMUNITARE
DIN ROMÂNIA
FUNDAȚIA
COMUNITARĂ
BUCUREȘTI

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități

GHIDUL APLICANTULUI

BUFTEA

fondul pentru
un viitor mai bun
în comunități

Fondul pentru un viitor mai bun în comunități

susține oamenii cu inițiativă din Buftea să dezvolte și să implementeze proiecte de îmbunătățire a educației și/sau a mediului pentru creșterea calității vieții locuitorilor. În același timp ne dorim să creștem capacitatea grupurilor și organizațiilor de a adresa mai bine nevoile comunității locale.

În acest scop, căutăm idei de proiecte, pe care ulterior le vom aduce într-un incubator de proiecte. Aplicanții vor fi astfel ajutați să ajungă de la o idee, la o propunere de proiect fezabilă, cu potențial de finanțare. Juriul fondului va selecta dintre propunerile de proiecte incubate, acele proiecte care vor fi susținute financiar pentru implementare, în decurs de șase luni.

Bugetul total disponibil pentru finanțare este de 237,500 lei.

IDEI PROIECTE

INCUBATOR DE PROIECTE

PROIECTE CU POTENTIAL DE FINANTARE

MEDIU

EDUCAȚIE

COMUNITATE

ARII DE INTERES ALE FONDULUI

1. EDUCAȚIE

- Dezvoltarea competențelor digitale pentru elevi și profesori;
- Dezvoltarea de competențe pentru copii și tineri care să asigure adaptabilitate pe piața forței de muncă (precum: gândire critică, rezolvarea problemelor complexe, științe, autonomie în învățare etc)
- Încurajarea implicării comunitare și antreprenoriale în rândul copiilor și tinerilor - cu accent pe programe care conferă rolul de coordonatori/ implementatori celor care în mod normal sunt beneficiari;
- Programe de integrare a familiei în actul educațional pentru a oferi suport elevilor în participarea activă la activitățile educaționale;
- Activarea de spații comunitare incluzive și sigure de joacă și învățare;
- Introducerea nonformalului în formal prin utilizarea de instrumente și metode noi, adaptate nevoilor de învățare ale copiilor și tinerilor și mediilor contemporane.

2. MEDIU:

- Reducerea efectelor schimbărilor climatice și adaptarea la acestea;
- Transport verde și infrastructură de transport alternativ;
- Gestionarea eficientă a deșeurilor;
- Amenajarea de spații pentru practicarea sporturilor în aer liber;
- Amenajarea de spații comunitare verzi și activarea comunității din jurul acestora;
- Educație pentru mediu;
- Informarea și conștientizarea cetățenilor cu privire la calitatea aerului.

CUM FUNCȚIONEAZĂ FONDUL

1

PROPUNERE DE IDEI

Între 8 iulie - 4 august 2020, așteptăm idei de proiecte care să aducă soluții la problemele de educație și mediu, descrise în ariile de interes ale fondului.
Sau idei care pot pune în valoare oportunitățile din aceste domenii la nivel local, care au potențialul de a aduce împreună comunitățile din orașul Buftea.
Pentru înscriere este necesară completarea formularului online, până la data de 4 august 2020.

2

SELECȚIE DE IDEI

Ne dorim să includem în Incubatorul de proiecte toate ideile eligibile. Cu toate acestea, pentru a putea să organizăm incubatorul în parametri optimi, numărul maxim de echipe cu care vom putea lucra în Incubator este de 15.

În cazul în care vom primi mai mult de 15 de idei de proiecte, echipa Fundației Comunitare București va face selecția acelor idei care vor intra în Incubator, pe baza următoarelor criterii:

(1) Problema (oportunitatea) este descrisă clar și este resimțită de o parte cât mai mare din comunitatea locală sau din beneficiarii organizației/ grupului;

(2) Soluția descrisă este de folos pentru o parte largă din comunitate și este acceptată de aceasta;

(3) Motivația organizației/grupului de inițiativă care propune ideea de proiect de a implementa soluția propusă;

(4) Capacitatea organizației sau grupului de inițiativă de a dezvolta un proiect fezabil și de a-l pune în practică.

3

INCUBATOR DE PROIECTE

Incubatorul de proiecte este un mecanism de sprijin pentru organizațiile și grupurile de inițiativă de a-și dezvolta ideea într-un proiect fezabil, cu șanse de finanțare. De asemenea, rolul incubatorului este și acela de a aduce împreună echipele care au idei pentru Buftea pentru a crea posibile sinergii în planificarea propunerilor de proiecte.

Incubatorul de proiecte

Durează 3 săptămâni (10-28 august 2020) și cuprinde o serie de ateliere de lucru, de provocări, quiz-uri și teme, precum și spațiu de lucru împreună, feedback de la persoane resursă, precum și feedback de la ceilalți participanți. Întregul proces se va desfășura online, pe platforme de video-conferință și alte platforme online care permit colaborarea și co-crearea de conținut.

Întâlnire de cunoaștere a tuturor participanților și a persoanelor resursă care îi vor ajuta cu informații și feedback pe parcursul incubatorului

11 AUGUST 2020

Atelier de project planning/thinking.
Care sunt etapele cele mai importante ale planificării unui proiect? Cum pozitivăm arborele problemei?
Atelierul se va organiza pe Zoom, între orele 17:00 - 19:00

13 AUGUST 2020

Analiza stakeholderilor/părților interesate.
Cum ne asigurăm că-i ținem implicați pe toți actorii interesați în planificarea și implementarea proiectului, pentru a ajunge la schimbările pe care ni le-am propus?
Atelierul se va organiza pe Zoom, între orele 17:00 - 19:30.

18 AUGUST 2020

Comunicare și outreach.
Cum comunicăm proiectul, astfel încât să ajungem la grupurile țintă care ne interesează?
Atelierul se va organiza pe Zoom, între orele 17:00 - 19:30.

20 AUGUST 2020

ATELIERE OPȚIONALE

Pentru cine simte nevoia să intre în mai multe detalii , se vor mai organiza 2 ateliere opționale, ale căror date le vom stabili împreună cu participanții:

1. Cum ajung mai eficient la publicul țintă
2. Cum îmi construiesc bugetul și principii de management financiar

OPȚIONAL

Sesiuni zilnice de feedback pe proiect de la persoane resursă:
Echipele de proiect își pot alege ziua de discuții și feedback pe propunerile de proiect de comun acord cu persoana resursă.

24 - 27 AUGUST 2020

Atelier de peer-feedback pe proiecte.
Echipele de proiect își vor da feedback reciproc pe propunerile proprii de proiecte, într-un proces facilitat.
Atelierul se va organiza pe Zoom, între orele 16:00 - 19:00.

28 AUGUST 2020

Întreaga perioadă a incubatorului de proiecte este gândită astfel încât să sprijine echipele care propun idei de proiecte să-și transforme ideea într-o propunere de proiect bine planificată, fezabilă și cu șanse de a fi finanțată.

Pe parcursul celor trei săptămâni, echipa de proiect va lucra la planificarea și scrierea propunerii de proiect într-un formular mai detaliat, pus la dispoziție de Fundația Comunitară București.

Propunerile detaliate de proiecte vor fi depuse într-un formular online până la data de 1 septembrie 2020.

1 SEPTEMBRIE 2020

4

SELECȚIE PROIECTE FINALISTE

Propunerile detaliate de proiecte, rezultate în urma Incubatorului de proiecte și depuse online, vor fi evaluate de juriul fondului pe baza criteriilor descrise la secțiunea: JURIZAREA PROIECTELOR.

CINE POATE ÎNSCRIE IDEI DE PROIECTE?

Proiectele pot fi depuse de organizații non-guvernamentale, neafiliate politic sau grupuri de inițiativă care vor desfășura activitățile propuse în orașul Buftea.

Un grup de inițiativă este un grup fără personalitate juridică, compus din minimum 3 persoane individuale care își asumă împreună planificarea și implementarea unui proiect.

Încurajăm în mod deosebit aplicanți care locuiesc și/sau lucrează în Buftea, dar sunt bineveniți toți aplicanții activi în București și Ilfov care au dezvoltat relații cu parteneri din Buftea și/sau pot implica activ comunitatea locală din Buftea.

Nu sunt eligibili să participe angajații LIDL Romania sau ai organizațiilor afiliate, și nici alți membri de gradul I și II ai familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție ai angajaților LIDL Romania).

CE IDEI DE PROIECTE SELECTĂM?

Exemple de proiecte care NU sunt de interes pentru Fond (lista de mai jos este doar orientativă, nu este exhaustivă):

- Ateliere/ activități educaționale punctuale care nu au altă finalitate decât ocuparea timpului, cu excepția contextului în care acestea fac parte dintr-un program mai larg, care oferă alternativă la petrecerea timpului în medii nocive (ex. contexte violente/ abuzive, în stradă etc.);
- Exclusiv realizarea de platforme digitale;
- Activități punctuale de învățare care nu implică educabilul într-un program recurent de învățare;
- Conferințe, seminarii și ateliere pedagogice care nu urmăresc în mod activ aplicarea ulterioară a celor învățate.
- Igienizări punctuale de spații neînsoțite de un program de educare a populației;
- Proiecte de dotare a școlilor cu echipamente/ tehnologie neînsoțite de un program de formare pentru utilizarea acestora și urmărirea aplicării în practică a celor învățate.

Exemple de proiecte ce pot fi finanțate (lista de mai jos este doar orientativă, nu este exhaustivă):
Salutăm proiectele care pot fi crescute la o scară mai mare pentru mai mult impact, ușor transferabile și repetabile. Căutăm inițiative mici și mari, deopotrivă, care au capacitatea de a influența grupuri extinse și chiar întregi comunități, precum:

- Proiecte de activare a spațiilor comunitare prin activități de învățare și joacă, pe termen lung;
- Proiecte/ proiecte de amenajare/ reamenajare a unor spații verzi, cu activarea comunității locale;
- Proiecte de voluntariat de lungă durată, în cartier, care transformă copiii și tinerii din cartierele orașului Buftea din beneficiari ai programelor în implementatori/ mici antreprenori locali;
- Proiecte de dezvoltare a empatiei, autonomiei în învățare și/sau gândirii critice care să producă rezultate măsurabile în rândul copiilor și tinerilor provenind din medii vulnerabile;
- Proiecte de amenajare a spațiilor pentru desfășurarea sporturilor în aer liber și de educație pentru mediu;
- Proiecte de formare și suport a părinților și/ sau profesorilor pentru lucrul cu copii cu cerințe educaționale speciale, a copiilor cu IQ sub medie sau peste medie, care pot fi ușor replicabile;
- Proiecte de formare pentru elevi, părinți și profesori pentru dezvoltarea de competențe digitale și pentru gamificarea conținuturilor.

JURIZAREA IDEILOR. CRITERII DE ELIGIBILITATE ȘI SELECȚIE

Juriul Fondului pentru un viitor mai bun în comunități este format din:

Marinela Panaite

este jurnalistă, activistă pentru drepturile mamelor minore la Asociația Dream Project, pe care a și fondat-o, și organizator comunitar la grupul de inițiativă civică Kiseleff. Crede că adevărata putere este a cetățeanului responsabil și activ, iar viitorul aparține comunităților.

Robert Nagy, Director Centru Cultural Buftea

Solist al Operelor din Cluj, Timișoara și București, laureat cu Marele Premiu la prima ediție a Concursului Internațional de Canto ”Traian Grozăvescu”; decorat pentru merite deosebite de Președinția României cu Ordinul ”Meritul Cultural” în grad de Cavaler. În prezent, este director al Centrului Cultural Buftea cunoaște bine comunitatea locală și provocările cu care se confruntă aceasta.

Cristina Hanganu, Director Comunicare & CSR, Lidl

Cristina este un comunicator care crede cu tărie în construirea unor businessuri sustenabile și în comunicarea lor în mod autentic. Și-a început cariera acum mai bine de 20 de ani și a acumulat experiență atât în strategie, relații cu media, comunicare internă, employer branding, BTL, CSR cât și în relații cu sindicatele. A fost succesiv Director de comunicare la CONNEX și pentru Michelin România și Balcani, sau pentru grupuri puternice de media precum Media Pro și Intact Media Group. Și-a completat experiența și cu două interludii în agenții.

De peste trei ani și jumătate este Director de Comunicare & CSR la Lidl România și coordonează activitățile de corporate communication și PR, social media, comunicare internă, employeer branding și CSR.

JURIZAREA IDEILOR. CRITERII DE ELIGIBILITATE ȘI SELECȚIE

Traian Brumă, Learning Arhitect

Traian Brumă este co-fondatorul Universității Alternative, o comunitate dedicată învățării libere din care, în cei 10 ani de existență, au făcut parte peste 600 de tineri. Începând cu 2015, Traian a călătorit fără întrerupere timp de 2 ani în 19 țări și a vizitat câteva zeci de universități alternative și proiecte sociale pentru a documenta o carte despre universități auto guvernate de studenți.

Mihai Toader Pasti, Co-fondator și General Manager la EFdeN

Mihai Toader Pasti, co-fondator și General Manager la EFdeN. Mihai își pune energia în crearea de locuințe sustenabile la preț accesibil. Deocamdată sunt doar prototipuri, precum casele ce produc mai multă energie electrică decât consumă, cu care Asociația EFdeN a ajuns de două ori în finala competiției universitare internaționale Solar Decathlon. În același sens a co-fondat energiaTa pentru încurajarea prosumatorilor în România și este pasionat de arhitectură, inginerie și design de produs.

1 SELECȚIA PROPUNERILOR DE IDEI

Eligibilitatea ideilor de proiect, pentru etapa I de înscriere (înscrierea în incubator), va fi verificată de către Fundația Comunitară București și se va face astfel:

(1) Formularul de înscriere idee de proiect – formular online pus la dispoziție de către Fundația Comunitară București

- completat în limba română;
- completat integral, la toate secțiunile sale (acolo unde o secțiune nu se aplică proiectului, se va face mențiunea N/A).

(2) Coordonatorul de proiect:

- vârsta minimă 18 ani;
- nu aplică la această finanțare ca reprezentant al unei organizații politice, instituții publice sau societăți cu caracter comercial, cu excepția întreprinderilor sociale;
- nu a fost condamnat penal sau civil și nu se află sub anchetă judiciară în vederea determinării (ne)vinovăției.
-

(3) Ideea de proiect:

- Este de interes general și nu realizează activități cu scop comercial sau de natură politică;
- Nu realizează activități sau susține cauze care aduc atingere sau discriminează pe considerente de etnie, rasă, sex, orientare sexuală, religie, capacități fizice sau psihice sau apartenența la una sau mai multe categorii sociale sau economice;
- Activitățile proiectului se încadrează în obiectivele generale și ariile de interes ale fondului;
- Toate activitățile propuse se vor desfășura în orașul Buftea, Ilfov.
- Permite implicarea activă a membrilor comunității în dezvoltarea, realizarea sau utilizarea proiectului.

4

SELECȚIA PROIECTELOR FINALISTE

Selecția proiectelor care vor fi finanțate pentru implementare pe o perioadă de 6 luni, se va realiza pe baza următoarelor criterii:

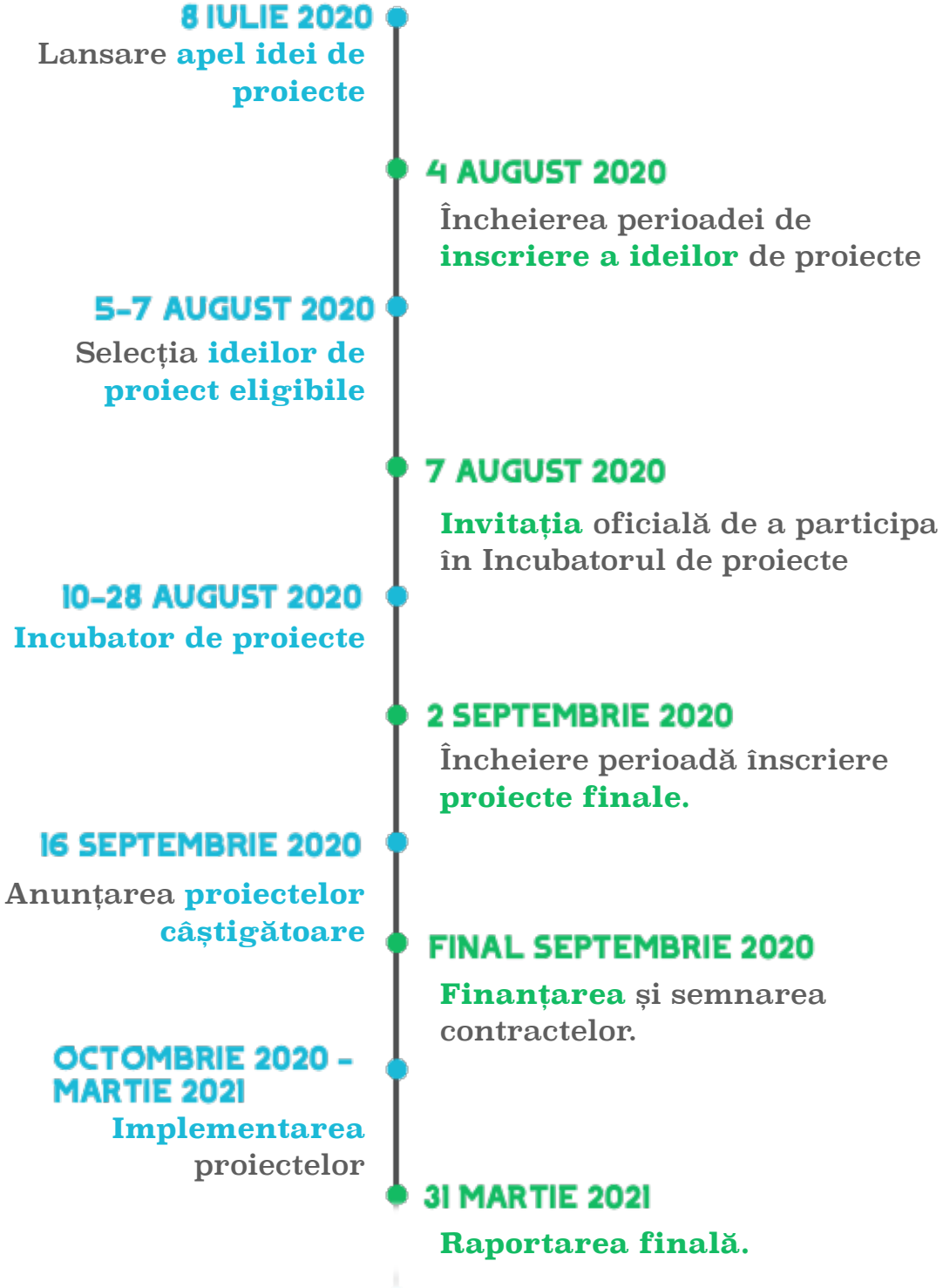
- **Relevanță** (proiectul contribuie prin obiectivele sale la realizarea obiectivelor Fondului pentru un viitor mai bun în comunități);
- **Metodologie** (activitățile sunt descrise detaliat, modul de implementare este clar prezentat, proiectul conduce la realizarea obiectivelor descrise și a schimbărilor așteptate);
- **Coerenţă** (obiectivele, activitățile, rezultatele, comunicarea lor și bugetul proiectului sunt bine corelate);
- **Eficiență** (resursele financiare și umane sunt alocate rațional, bugetul este realist, detaliat și permite atingerea rezultatelor propuse);
- **Capacitate** (echipa de proiect are capacitatea de a desfășura proiectul în toate etapele sale: implementarea și evaluarea proiectului, managementul bugetului);
- **Participativitate** (comunitatea/grupul țintă vizat este implicat(ă) activ în implementarea unor activități ale proiectului);
- **Transferabilitate și scalabilitate** (proiectul este ușor transferabil, repetabil și versatil, cu posibilitatea de a implica comunități mai numeroase sau mai extinse geografic);
- **Contribuție vizibilă la schimbări** (ideea de proiect vizează producerea de rezultate concrete – fie ele vizibile/materiale, fie ele nemateriale, dar demonstrabile și măsurabile);
- **Relevanța soluției pentru rezolvarea problemei** (soluția propusă prin proiect adresează direct cauzele problemei identificate).

Care este valoarea finanțării acordate?

Fondul pentru un viitor mai bun în Comunități va acorda suma totală de **237.500 lei**, pentru 3-5 proiecte ce vor fi implementate până în luna martie 2021. Decizia cu privire la suma acordată fiecărui proiect va fi luată pe baza necesității relevate de bugetul aplicanților. Finanțarea va fi acordată în mai multe tranșe, în urma raportărilor periodice.

CALENDARUL FONDULUI

Concursul lansat în Iulie 2020 se va desfășura conform acestui calendar:



**Organizatorii pot decide oricând modificarea calendarului, prin înștiințarea scrisă, în prealabil, publicată pe website-ul: www.fundatiacomunitarabucuresti.ro.*

CINE SUNT PARTENERII ACESTUI FOND DE FINANȚARE?

Finanțările sunt oferite de compania LIDL România:

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Europa. Lidl este prezent în 32 de țări din întreaga lume și în prezent operează aproximativ 10.800 de magazine și peste 160 de centre logistice în 29 de țări la nivel mondial. Lidl este o companie care acționează sustenabil în toate domeniile de activitate.

Aceasta este metoda companiei de a-și îndeplini promisiunea cu privire la calitate și, în același timp, de a asigura un viitor mai bun pentru societate și mediu. Compania se implică activ în soluționarea nevoilor din comunitățile din care face parte, concentrându-se pe 5 piloni de activitate: sortimentul de produse, mediul, societatea, angajații și partenerii de afaceri.

Fondul este gestionat de Fundația Comunitară București:

Fundația pune împreună donatori, ONG-uri sau grupuri de inițiativă pentru a dezvolta comunități în care să ne simțim ca acasă. Construiește mecanisme de donație, fonduri de finanțare sau incubatoare de idei pentru oraș. În opt ani de activitate, am adunat fonduri de la companii și donatori individuali și am finanțat peste 400 de proiecte și burse din București și Ilfov. Suma pe care am investit-o împreună în orașul nostru este de peste 1,5 milioane de euro (7,09 milioane de lei).

Fundația Comunitară București este parte dintr-o mișcare națională, alături de alte 19 fundații comunitare din România și peste 2.000 în întreaga lume. Pentru mai multe detalii, vizitați www.fundatiacomunitarabucuresti.ro.

Pentru întrebări legate de aplicație, ne puteți contacta la adresa: ana.mircioaga[at]fundatiacomunitarabucuresti.ro.