



Ghidul aplicantului Fondul pentru un viitor mai bun în comunități

Fundația Comunitară Oradea, susținută de Lidl România și în parteneriat cu Federația Fundațiilor Comunitare din România, organizează apelul de finanțare în cadrul programului „Fondul pentru un viitor mai bun în comunități” cu scopul de a crește și de a îmbunătăți calitatea vieții locuitorilor din Oradea. Prin acest program de finanțare oferim oportunitatea oricărei persoane, grupurilor de inițiativă și organizațiilor nonguvernamentale să dezvolte și să deruleze proiecte care ajută la generarea participativă de soluții la provocări locale din domeniile educație și/sau mediu. Credem că investind încredere aducem o schimbare în comunități care încep să înțeleagă cum anume își pot rezolva singure problemele.

Care este valoarea finanțării acordate?

Prin „Fondul pentru un viitor mai bun în comunități” vom acorda suma totală de 15.000 euro, pentru 5-10 proiecte ce vor fi implementate până în luna martie 2021. Decizia cu privire la suma acordată fiecărui proiect va fi luată pe baza necesității relevate de bugetul aplicanților. Finanțarea va fi acordată în mai multe tranșe, în urma raportărilor periodice.

Care sunt ariile de interes ale Fondului?

Inițiative de mediu:

Reciclare;

Educație pentru protecția mediului;

Ecologie urbană;

Foodwaste;

Informarea și conștientizarea cetățenilor cu privire la calitatea aerului;

Amenajarea de spații comunitare verzi și activarea comunității din jurul acestora.

Inițiative de educație:

Proiecte care contribuie la îmbunătățirea calității procesului educațional;

Proiecte care contribuie la dezvoltarea gândirii creative, gândirii critice, la dezvoltarea de soft skills, dezvoltarea de abilități – mai degrabă decât de transmitere de informații, antreprenoriat pentru elevi și studenți;

Proiecte care contribuie la dezvoltarea și promovarea metodelor interactive în procesul educațional.

I. Depunerea proiectelor

Înscrierea proiectelor se va face prin completarea formularului de înscriere, disponibil pe site-ul Fundației Comunitare Oradea, la următorul link <https://bit.ly/2VLkYq4> și transmiterea lui pe adresa managerproiecte@fundatiacomunitaraoradea.ro

În perioada dintre data lansării programului și termenul limită pentru depunerea proiectelor, echipa Fundației Comunitare Oradea va organiza sesiuni de consiliere cu inițiatorii proiectelor cu scopul de a acorda sprijinul necesar în vederea întocmirii aplicațiilor. Programările se vor realiza în baza unei înscrieri prealabile prin e-mail (managerproiecte@fundatiacomunitaraoradea.ro) sau la telefon 0743/899901. Vă încurajăm să participați la aceste sesiuni de consiliere pentru a vă asigura o aplicație de succes.

Care sunt criteriile de eligibilitate?

Sunt eligibile ideile de proiecte care propun activități de îmbunătățire a educației și/sau a mediului, dar și capacitatea grupurilor și organizațiilor de a adresa mai bine nevoile comunității locale. Ne dorim ca proiectele pe care le propuneți spre finanțare să ajute la activarea și revitalizarea comunității orădene prin diverse activități educaționale non-formale, inclusiv prin cultura și/sau acțiuni de mediu.

Condiții minime de admisibilitate a proiectelor:

- nu realizează activități de natură politică sau comercială;
- aduc un beneficiu măsurabil pentru comunitatea locală sau pentru membrii acesteia;
- activitățile sunt ușor transferabile, repetabile și versatile, cu posibilitatea de a implica comunități mai numeroase;
- stimulează interacțiunea dintre membrii comunității;
- activitățile produc schimbări pe termen lung;
- au potențial de a dezvolta comportamente și atitudini în comunitate;
- prevăd un buget bine definit, cu precizarea categoriilor de cheltuieli și a resurselor necesare;
- se adresează unui grup țintă bine definit;
- toate activitățile propuse se vor desfășura în orașul Oradea și au potențial să fie dezvoltate și să continue după terminarea finanțării;

În vederea obținerii finanțării *aplicații proiectelor pot fi:*

- Persoane fizice: profesori, învățători, studenți, elevi, oameni de știință, cercetători, pasionați de subiecte de mediu, etc (individual sau în echipă);
- Instituții școlare;
- Organizații neguvernamentale, inclusiv asociații de părinți și absolvenți;

Tipuri exemplificative de cheltuieli ce pot fi incluse în buget:

- Cheltuieli de transport** în interesul proiectului (personal, participanți/grup țintă/ beneficiari, materiale). Costurile de transport sunt eligibile în măsura în care acestea se efectuează cu transportul public/în comun (feroviar sau auto) sau cu mașina personală, în limita unui consum de 7,5 litri la 100 km;
- Consumabile și echipamente/tehnologii/licențe necesare pentru proiect;**
- Cheltuieli de comunicare și promovare;**
- Cheltuieli legate de evenimente (închiriere spații, echipamente etc.).**

Tipuri de cheltuieli ce NU pot fi acoperite prin finanțare:

- Costuri care prevăd exclusiv realizarea de platforme digitale;
- Costuri cu organizarea unor conferințe, seminarii și ateliere pedagogice care nu urmăresc în mod activ aplicarea ulterioară a celor învățate;
- Costuri care se referă la igienizări punctuale de spații neînsoțite de un program de educare a populației;
- Costuri de dotare a școlilor/organizațiilor neguvernamentale cu echipamente/tehnologie neînsoțite de un program de formare pentru utilizarea acestora și urmărirea aplicării în practică a celor învățate;

- Costuri cu activități punctuale de învățare care nu implică educabilul într-un program recurent de învățare;
- Diurne;
- Remunerarea membrilor echipelor de proiect.

II. Selecția proiectelor

Criterii de selecție a proiectelor:

- Originalitate și inovație.** Prin proiect se materializează o idee care aduce, direct sau indirect, un beneficiu concret comunității.
- Rezultate măsurabile.** Prin proiect se atinge un număr cât mai mare de beneficiari finali.
- Proiecte care promovează implicarea.** Proiectul are scopul de a face mai plăcută coabitarea membrilor unei comunități și de a stimula implicarea acestora în rezolvarea problemelor identificate în comunitate.
- Relevanță** pentru comunitatea municipiului Oradea în domeniile educație și/sau mediu.
- Sunt încurajate proiectele care aduc **soluții durabile și stimulează colaborarea comunității pe termen lung.**
- Solicitanții sunt motivați** în implementarea proiectului. O atenție specială este acordată capacității solicitanților de a desfășura proiectul în toate etapele sale: scrierea aplicației, managementul bugetului, implementarea și evaluarea rezultatelor proiectului.
- Proiectele **includ un buget bine definit** și descriu cu precizie categoriile de cheltuieli și resurse necesare.
- Implică un număr cât mai mare din membrii comunității** căreia i se adresează și iau în considerare un efect de multiplicare (prin extinderea la o scară mai mare, prin extinderea grupului țintă, prin extinderea regiunii unde se poate aplica proiectul etc.).
- Proiectele **sunt puse în aplicare în municipiul Oradea.** Un punctaj mai mare vor avea inițiativele care vor propune activități care se vor desfășura în Parcul Libertății.
- Bugetul proiectului poate să cuprindă cheltuieli corelate cu dezvoltarea și implementarea sa, inclusiv cheltuieli logistice. Se vor menționa **toate** cheltuielile estimate, precum și eventualele **surse suplimentare de finanțare** identificate.

Selecția proiectelor câștigătoare se va face în 2 etape:

1. Preselecția inițială a aplicațiilor este realizată de echipa Fundației Comunitare Oradea, în funcție de criteriile de eligibilitate. Preselecția inițială va putea cuprinde un interviu în cadrul căruia solicitanții au ocazia să își susțină/explice/detalieze proiectul, interviu la care vor putea participa și membri ai juriului.

2. Selecția/Decizia finală realizată de către un juriu dedicat, format din persoane cu experiență în domenii legate de evaluare, finanțare, cercetare, comunitate și CSR, pe baza grilei de evaluare din prezentul ghid. Jurizarea va fi efectuată de membrii Consiliul Director ai Fundației Comunitare Oradea împreună cu un membru din partea Lidl România.

Grilă de evaluare proiecte

1	Proiectul răspunde unei nevoi bine identificate din comunitate în domeniile educație și/sau mediu	10 puncte
2	Proiectul contribuie prin obiectivele sale la activarea comunității locale și are efect de multiplicare	5 puncte
3	Proiectul implică public țintă din comunitate	5 puncte
4	Activitățile sunt descrise clar și coerent	5 puncte
5	Activitățile, rezultatele și bugetul sunt corelate și permit atingerea obiectivelor propuse	5 puncte
6	Proiectul propune activități care să ajute la animarea Parcului Libertății prin activități educaționale și de mediu	10 puncte
	TOTAL	40 puncte

La finalul celor 2 etape ale selecției, lista cu proiectele câștigătoare, adică cele care au cumulat fiecare cel mai mare punctaj, în ordine descrescătoare, va fi făcută publică pe site-ul Fundației Comunitare Oradea (www.fundatiacomunitaraoradea.ro) în perioada 13-14 august 2020.

III. Monitorizare și evaluare proiecte

Echipele de proiect vor putea primi sprijin din partea Fundației Comunitare Oradea pe parcursul implementării proiectului pentru a duce la bun sfârșit activitățile asumate, în măsura în care acest lucru va fi solicitat. De asemenea, reprezentanți ai juriului vor putea efectua vizite de monitorizare și evaluare a fiecărui proiect în decursul implementării acestuia. În cele din urmă însă, succesul proiectelor depinde de efortul și dedicația echipelor de proiect.

Raportare

Echipele de proiect finanțate prin programul „Fondul pentru un viitor mai bun în comunități” vor transmite către Fundația Comunitară Oradea, la finalizarea activităților programate, un **raport narativ** privind modul de implementare și de atingere a obiectivelor proiectului și un **raport financiar** privind modul de efectuare a cheltuielilor.

Rapoartele vor fi însoțite de fotografii surprinse pe parcursul derularii implementării proiectelor și în timpul evenimentelor organizate.

Fundația Comunitară Oradea își rezervă dreptul de a solicita rapoarte narative sau financiare intermediare, iar echipele de proiect își asumă încă de pe acum obligația de a răspunde solicitării sub sancțiunea pierderii finanțării.

Vizibilitatea finanțatorului

Beneficiarii finanțării acordate prin „Fondul pentru un viitor mai bun în comunități” vor face public sprijinul primit în toate comunicările (către alți donatori, sponsori, contributory, parteneri, colaboratori, voluntari, mass media), evenimentele și publicațiile care rezultă din implementarea

proiectelor lor. Modalitatea de promovare va fi stabilită prin contract și va cuprinde **obligatoriu siglele partenerilor din program** (Fundația Comunitară Oradea, Lidl România, Federația Fundațiile Comunitare din România), alături de textul *Proiect finanțat prin „Fondul pentru un viitor mai bun în comunități”, de Lidl România, susținut de Federația Fundațiile Comunitare din România și implementat la nivel local de Fundația Comunitară Oradea*.

Toate materialele de promovare ale proiectelor finanțate prin programul „Fondul pentru un viitor mai bun în comunități” necesită aprobarea **prealabilă** a managerului de proiect al Fundației Comunitare Oradea, sub sancțiunea respingerii decontării cheltuielilor aferente ca fiind nule și neavenite, ele rămânând în sarcina exclusivă a echipei de proiect.

Modificarea proiectelor depuse este posibilă cu condiția aprobării scrise și **prealabile** a Fundației Comunitare Oradea, care își rezervă dreptul de a respinge motivat o astfel de solicitare.

Calendarul de desfășurare a programului „Fondul pentru un viitor mai bun în comunități”:

8 iulie 2020 – Lansare sesiune depunere proiecte

8 iulie - 31 iulie 2020, ora 23.59 – Transmiterea aplicațiilor

3-5 august 2020 – Interviuri cu aplicanții

10-12 august 2020 – Selecția proiectelor prin jurizare

13-14 august 2020 - Anunțarea proiectelor selectate

17-31 august 2020 – Semnarea contractelor de finanțare (stabilire tranșe, calendar de activități, termene de raportare) și acordarea finanțărilor

1 septembrie 2020 – 15 martie 2021 – Implementarea proiectelor

16 - 31 martie 2021 – Raportare finală

Pentru întrebări legate de aplicație:

Teodora Albiter, Manager Proiecte Fundația Comunitară Oradea

managerproiecte@fundatiacomunitaraoradea.ro

0743.899.901

La nivel național, **Fondul pentru un viitor mai bun în comunități** este un program de finanțare administrat de Federația Fundațiilor Comunitare din România, finanțat de Lidl și implementat de 5 Fundații Comunitare din Brașov, București, Cluj, Iași și Oradea.

La nivel local, **Fondul pentru un viitor mai bun în comunități @Oradea** este implementat de Fundația Comunitară Oradea și se adresează municipiului Oradea.

Despre Fundația Comunitară Oradea

Fundația Comunitară Oradea își propune îmbunătățirea vieții locuitorilor din județul Bihor prin mobilizarea și distribuirea de resurse pentru inițiative locale. Susținem interesele filantropice ale donatorilor – persoane fizice și juridice, gestionând fonduri private, pe care le direcționăm spre nevoile comunității, sub forma de granturi și burse. Facem acest lucru posibil prin încurajarea spiritului filantropic și de responsabilitate socială al organizațiilor neguvernamentale, companiilor și persoanelor fizice, grupurilor de inițiativă, cu scopul de a răspunde nevoilor mereu în schimbare ale comunității.

Pentru detalii suplimentare, vizitați: www.fundatiacomunitaraoradea.ro.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Europa. Lidl este prezent în 32 de țări din întreaga lume și în prezent operează aproximativ 10.800 de magazine și peste 160 de centre logistice în 29 de țări la nivel mondial. Lidl este o companie care acționează sustenabil în toate domeniile de activitate. Aceasta este metoda companiei de a-și îndeplini promisiunea cu privire la calitate și, în același timp, de a asigura un viitor mai bun pentru societate și mediu. Compania se implică activ în soluționarea nevoilor din comunitățile din care face parte, concentrându-se pe 5 piloni de activitate: sortimentul de produse, mediul, societatea, angajații și partenerii de afaceri.