Ghid de finanțare
Fondul pentru un viitor mai bun în comunități @Cluj

Viziunea Fondului

Fundația Comunitară Cluj (FCC), susținută de Lidl România și în parteneriat cu Federația Fundațiile Comunitare din România (FFCR), finanțează proiecte locale ce adresează accesul la educație al copiilor și participarea în procesul educațional a familiilor acestora, cu accent pe grupuri compacte aflate în pericol de excludere socială. Scopul programului este acela de a contribui la dezvoltarea comunității clujene.

Fără acces la educație se limitează drastic opțiunile de dezvoltare personală și, implicit, posibilitățile de dezvoltare profesională. De aici rezultă o cascadă de excluderi - culturală, economică, financiară - care au ca punct culminant excluderea socială. Astăzi, cei mai expuși la acest fenomen sunt copiii de etnie romă din grupurile compacte care locuiesc la periferia anumitor localități. Cel mai numeros trăiește în Cluj-Napoca, la Pata Rât. Acest grup compact este acum în centrul atenției Fundației Comunitare Cluj datorită faptului că încurajăm intervențiile pe termen lung, complementare, cu abordări diferite care nu se anulează, care pun accent pe conlucrarea dintre cei din exteriorul Pata Rât și cei care locuiesc acolo, dintre cei care au experiență și cei care vor să se alăture acestui efort colectiv de integrare.

Finanțăm proiecte care contribuie la: înscrierea copiilor în procesul public sau privat de învățământ, prevenirea abandonului școlar, implicarea familiei în procesul online de învățământ, crearea de spații în care copiii să poată participa la procesul de educație online, implementarea de soluții de tip homeschooling.

Am ales să finanțăm exclusiv domeniul educațional pentru că în condiții extreme, pandemice, educația formală este singura care poate produce o perspectivă diferită, integratoare.

Valoarea financiară a Fondului

Valoarea Fondului pentru un viitor mai bun în comunități @Cluj este de 237,500 Ron și reprezintă suma totală destinată finanțării proiectelor pe educație, în condițiile descrise în prezentul ghid de finanțare.

Scurtă descriere a contextului local

La nivel național, comunitatea clujeană este recunoscută ca fiind una dezvoltată și echilibrată. Acest fapt se datorează, în primul rând, capacității colective de a identifica zonele problematice, în vederea adresării lor.

868 de persoane trăiesc în Pata Rât (Cluj-Napoca) în barăci inadecvate locuirii (a se citi „fără adăpost", cf. FEANTSA). Dintre acestea, **421 sunt copii cu vârsta cuprinsă între 0 și 14 ani.** Istoria constituirii grupului compact de la Pata Rât este controversată. Indiferent de perspectivă, însă, asupra unui aspect există consens: acești oameni trebuie sprijiniți ca destinul lor să nu mai depindă de groapa de gunoi a orașului. Și cea mai sigură cale este implicarea noastră și a lor într-un proces educațional holistic, formal și informal, offline și online, care să le ofere noi perspective de viață.

Pentru a face parte din sistemul public de învățământ, un copil din Pata Rât este nevoit să parcurgă mai multe etape de pregătire decât ceilalți copii. Pentru a rezista în sistem, de asemenea, acesta trebuie să facă față mai multor tipuri de dificultăți. Pentru a face performanță, poziție care garantează îndepărtarea de groapa de gunoi a orașului (cf. unui studiu recent, niciun absolvent de studii superioare nu locuiește în grupurile compacte formate din persoane de etnie romă), un copil de la Pata Rât are de înfruntat multe necunoscute.

În contextul pandemiei COVID-19, performanța în educație va fi și mai greu de atins. Fără sprijin, acest grup compact va fi expus și la mai multe riscuri. Dintre ele, cele mai importante sunt: abandonul școlar și neînscrierea în procesul public de învățământ. Imposibilitatea de a participa la școala online, lipsa de experiență a părinților în vederea implicării lor în procesul educativ pe care îl presupune noua formă de învățământ - școala online, locuirea în condiții improprii - mai mulți copii, cu vârste diferite, locuiesc în

aceeași cameră - care duce la lipsa concentrării asupra subiectelor discutate, sunt câteva dintre problemele care ar trebui rezolvate urgent.

Calendarul de implementare

08 iulie 2020 - Prezentarea publică a ghidului de finanțare și lansarea apelului de proiecte.
09 - 24 iulie 2020 - Înscriere și prezentare idei de proiecte.
27 iulie -07 august 2020 - Mentorat pentru dezvoltarea propunerilor de proiect, în baza ideilor înscrise.
10 - 17 august 2020 - Selecție finală a proiectelor finanțate (numărul lor va varia în funcție de bugetele propuse).
18 august 2020 - Anunțarea proiectelor ce primesc finanțare.
18 august - 13 septembrie 2020 - Contractare.
14 septembrie 2020 - 15 martie 2021 - Implementarea proiectelor și monitorizare.
30 martie 2021 - Depunerea rapoartelor narative și financiare finale.
15 aprilie 2021 - Plata ultimei tranșe din proiect.

Etapele programului

1. Lansarea apelului și înscrierea ideilor de proiecte. Ne dorim un impact vizibil asupra comunității prin intermediul proiectelor finanțate, așa că punem mare preț pe aducerea la un loc a cât mai multe resurse locale. Vom fi bucuroși de un număr cât mai mare de idei de proiecte primite, dar vom fi cu adevărat fericiți când vom vedea inițiative dezvoltate în parteneriat. Apelul de idei de proiecte va rămâne deschis până pe 24 iulie 2020.

2. Mentorat pentru dezvoltarea propunerilor finale de proiecte, în baza ideilor înscrise deja. Ne propunem să lucrăm cot la cot cu aplicanții noștri încă din primul moment. Așa că vom lua fiecare idee de proiect primită, o vom analiza și vom oferi sfaturi practice pentru dezvoltarea propunerii de proiect finale, inclusiv în construirea unui buget eficient. Etapa de mentorat va dura aproximativ două săptămâni.

3. Selecția proiectelor câștigătoare. Selecția proiectelor finanțate se va face cu ajutorul unui grup de lucru de minim 5 membri (specialiști în programe educaționale, în integrare socială, dezvoltare locală, comunicare, psihologie etc).

4. Anunțarea proiectelor finanțate. Se va întâmpla pe 18 august și, deși este perioadă de concedii, ne așteptăm să aducă entuziasm și bucurie.

5. Contractarea proiectelor. În această etapă administrativă vom solicita documente suport din partea aplicanților și, doar după ce ne asigurăm toate sunt în regulă, semnăm contractele și pornim proiectele.

6. Perioada de implementare și monitorizare. Implementarea proiectelor va acoperi o perioadă plină din procesul de învățământ, ceea ce ne asigură că există tot contextul necesar pentru a lucra cât mai mult cu beneficiarii direcți.

7. Raportare. Pentru că ne propunem să urmărim îndeaproape fiecare proiect, vom avea o singură etapă de raportare, cea finală, cu termen limită 30 martie 2021.

Descrierea procesului de aplicare:

1. Cine poate aplica:

Pot aplica: organizații neguvernamentale, grupuri de inițiativă sau instituții publice (ex.: instituții de învățământ) care îndeplinesc următoarele criterii:

a) Au experiență de lucru cu comunitatea Pata Rât sau cu alte comunități vulnerabile din județul Cluj ce au un profil similar,

b) Au experiență directă în proiecte educaționale sau propun o echipă de specialiști ce pot demonstra experiență în zona de educație,

c) Au o minimă experiență directă sau prin intermediul echipei propuse de facilitare comunitară.

*fiecare aplicant poate depune maximum două idei de proiect
*încurajăm parteneriatul între organizații neguvernamentale sau grupuri de inițiativă și autorități publice cu activitate ce vizează beneficiarii direcții ai programului.

2. Ce fel de proiecte sunt eligibile:

Susținem proiecte care pot viza și:

- implicarea redusă a familiei în procesul educațional,
- abandonul școlar și neînscrierea în procesul public de învățământ,
- imposibilitatea de a participa la școala online,
- performanțele școlare reduse,
- starea de bine a copiilor în relație cu actul de învățare,
- stimularea creativității, gândirii critice etc.,
- interacțiunea dintre copiii din comunitate și alți copii de aceleași vârste din afara ei.

Sunt eligibile orice proiecte educaționale relevante pentru comunitatea din Pata Rât cu condiția respectării următoarelor condiții:

- încurajează stima de sine a copiilor,
- implică atât comunitatea locală prin acțiuni directe, cât și comunitatea clujeană în ansamblu prin activități de comunicare și nu numai,
- sunt adaptate realității din teren,
- dezvoltă abilități în mod creativ, cu instrumente și intervenții ce nu fac obiectul unor proiecte deja existente în comunitate,
- sunt construite ținând cont de inițiative trecute sau prezente la nivel local,
- au la bază analize ale nevoilor aplicate pe comunitatea din Pata Rât.

3. Care sunt beneficiarii pe care îi țintim:

- copii cu vârsta cuprinsă între 3 - 14 ani
- părinți (sau reprezentanții legali) ai copiilor din Pata Rât înscriși în sistemul public de învățământ
- personal educațional care intră în contact direct cu copiii de vârstă școlară din Pata Rât

4. Buget:

Buget total al programului: 237,500 Ron
Buget eligibil per proiect: 23,750 Ron - 95,000 Ron

Plăți:

- avans 50% din valoarea proiectului la semnarea contractului
- 40% la solicitarea beneficiarului, oricând pe parcursul proiectului, cu dovada cheltuirii tranșei inițiale
- 10% după validarea raportului final.

Tipuri de cheltuieli eligibile (lista nu este exhaustivă):

- Costuri de personal (non-administrativ), corelate cu activitățile din proiect și cu nevoile grupului țintă.
- Transport (personal al proiectului, beneficiari direcți ai proiectului) legat direct de activitățile din proiect, în condițiile legale standard.
- Costuri directe (ex.: materiale educaționale, materiale de protecție pentru participanți, echipamente etc.) ce pot fi clar asociate unor activități cu grupul țintă.
- Costuri de organizare a unor activități sau evenimente cu participare a grupului țintă.

Tipuri de cheltuieli neeligibile (lista este orientativă):

- Costuri aferente achiziționării unor echipamente tehnologice de tip tablete/laptopuri,

- Diurnă,
- Costuri ce acoperă alte nevoi ale grupului țintă decât cele legate strict de actul educațional,
- Costuri aferente unor instrumente educaționale ce nu pot fi utilizate pe termen lung fără asistență sau instruire de către beneficiarii proiectului.

5. Selecția proiectelor

Selecția proiectelor cuprinde două etape:

Etapa 1. Apel pentru idei de proiecte

- Înscrierea ideilor de proiecte se va face prin intermediul unui formular online disponibil pe www.fundatiacomunitaracluj.ro începând cu 9 iulie 2020.
- Ideile de proiecte vor cuprinde informații despre obiectivele și activitățile (în mare) urmărite, felul în care acestea răspund priorităților setate în program, organizațiile care își propun să implementeze proiectele și partenerii lor.
- În această etapă este necesară prezentarea unui buget total estimativ pentru viitorul proiect.
- Selectarea ideilor de proiecte care trec în etapa a doua de selecție va fi făcută, în funcție de criteriile de eligibilitate, de către Fundația Comunitară Cluj, în colaborare cu Lidl România și Federația Fundațiile Comunitare din România. În această etapă poate avea loc și un interviu în cadrul căruia solicitanții au ocazia să își susțină/explice/detalieze proiectul, interviu la care vor participa membrii din Consiliul Director al FCC și/sau din echipa executivă a Fundației.

Criterii de selecție a ideilor de proiecte:

- **Relevanţă** pentru comunitatea Pata Rât în particular și pentru cea a Municipiului Cluj-Napoca în ansamblu, în domeniul educației.
- Implicarea unui **număr cât mai mare de beneficiari** direcți.
- **Experiență dovedită** a aplicantului și partenerilor în domeniul educației și în intervenții ce vizează comunități similare celei din Pata Rât.
- Demonstrează o **cunoaștere profundă a realității din teren** și a situației beneficiarilor vizați.
- **Originalitate și inovație.** Prin proiect se materializează o idee care aduce, direct sau indirect, un beneficiu concret comunităţii.
- Sunt încurajate proiectele care aduc **soluții durabile** și **stimulează colaborarea comunităţii pe termen lung.**

Selecția proiectelor câștigătoare se va face în 2 etape:

Etapa 2. Dezvoltarea propunerilor de proiecte

Această etapă presupune dezvoltarea propunerilor de proiect, inclusiv a bugetului detaliat, pe baza ideilor selectate în etapa anterioară. Aplicanții vor primi asistență din partea echipei FCC în scrierea propunerilor și feedback aplicat din partea grupului de lucru.

Propunerile vor fi evaluate de membrii grupului de lucru pe baza grilei de evaluare de mai jos. Grupul de lucru va putea dezvolta, în etapa de mentorat, criterii suplimentare care să sprijine decizia finală.

Grilă de evaluare proiecte

1	Proiectul răspunde unei nevoi bine identificate din comunitate în domeniile educației	10
2	Proiectul contribuie la atingerea obiectivelor și priorităților programului	10
3	Proiectul implică public țintă din comunitate	10
4	Activitățile sunt descrise clar și coerent	5
5	Activitățile, rezultatele și bugetul sunt corelate și permit atingerea obiectivelor propuse	5
6	Soluțiile sau instrumentele propuse în proiect au cel mai mare potențial de multiplicare și impact pe termen lung	10
	TOTAL	**50 puncte**

Lista proiectelor câștigătoare va fi publicată pe site-ul FCC (www.fundatiacomunitaracluj.ro) și pe pagina de FB a fundației până pe 18 august 2020. Lista va include și cel mult două proiecte de rezervă, ce vor putea intra în faza de contractare doar dacă apar schimbări substanțiale în procesul de implementare sau de verificare a conformității administrative a proiectelor câștigătoare.

6. Monitorizare și raportare

Echipa executivă a FCC va fi periodic în contact cu organizațiile ce vor implementa proiectele câștigătoare. Vom implica, pe cât posibil, și membrii grupului de lucru în urmărirea progresului și rezultatelor obținute în proiectele finanțate. Scopul nostru este acela de a susține activ organizațiile beneficiare și de a contribui la obținerea unor schimbări palpabile pentru copiii și adulții din zona Pata Rât.

Formularele necesare raportării narative și financiare vor fi puse la dispoziția organizațiilor beneficiare în momentul contractării proiectelor.

***Modificarea proiectelor** depuse este posibilă cu condiţia aprobării scrise şi **prealabile** a Fundaţiei Comunitare Cluj, care îşi rezervă dreptul de a respinge motivat o astfel de solicitare.

Sustenabilitate

În etapele următoare, vom extinde susținerea unor inițiative care vizează educația, adaptate nevoilor specifice ale altor grupuri compacte care sunt în pericol de excludere socială, implicând instituții locale și județene, organizații și grupuri de inițiativă, persoane fizice și companii.

Contacte utile:

Pentru întrebări legate de aplicație:
Flavia Preda, Grants Manager - Fundația Comunitară Cluj
flavia.preda@fundatiacomunitaracluj.ro

De la începutul anului 2008, **Fundația Comunitară Cluj** creează noi oportunități și contribuie la dezvoltarea infrastructurii potrivite, pentru ca orice persoană ce dorește să contribuie la schimbarea în bine să găsească modalitatea și spațiul necesare pentru a acționa. Astfel, implicarea voluntară devine accesibilă, ușoară, stimulantă și în deplin acord cu motivațiile personale.

Alături de partenerii noștri, susținem acele schimbări generate de creativitatea, experiența, responsabilitatea şi generozitatea cetăţenilor Clujului, care știu că fără implicare personală, directă și activă, nu poate fi vorba despre o adevărată dezvoltare a comunităţii şi, implicit, a domeniilor ei cheie: educaţie, cultură și artă, mediu și biodiversitate, social și incluziune socială, spații publice și comunitate, democraţie și participare civică, protecția animalelor, sport.

Portofoliul actual de proiecte, programe și fonduri cuprinde: Club 100, Swimathon, Științescu - SMART Education, Lidl Bonțida, ReActiv 65+, RezervaTare și Edutecha, Fondul pentru un viitor mai bun în comunități (Lidl România), Cluj HELP, Cercul de Donatori, Împreună pentru SIMO, Programul de burse, Litoralul Românesc.ro, Lorand pentru Ferdinand.

În perioada 2008-2019, fundația a acordat finanțări în valoare de 2,745,497 RON, pentru 463 de proiecte, și de 543,252 RON, pentru 283 de burse.
Pentru mai multe informații vezi www.fundatiacomunitaracluj.ro

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Europa. Lidl este prezent în 32 de țări din întreaga lume și în prezent operează aproximativ 10,800 de magazine și peste 160 de centre logistice în 29 de țări la nivel mondial. Lidl este o companie care acționează sustenabil în toate domeniile de activitate.

Pentru mai multe informații vezi www.lidl.ro

La nivel național, Fondul pentru un viitor mai bun în comunități este un program de finanțare administrat de **Federația Fundațiilor Comunitare din România**, finanțat de Lidl și implementat de 5 Fundații Comunitare din Brașov, București, Cluj, Iași și Oradea.
La nivel local, Fondul pentru un viitor mai bun în comunități @Cluj este implementat de **Fundația Comunitară Cluj** și se adresează județului Cluj.

Pentru mai multe informații vezi www.ffcr.ro + site-ul programului, https://fondulpentruunviitormaibun.ro